

2025

企业社会责任报告

**GIVING BACK IS AT THE
SOUL OF OUR CULTURE.**

爱你士化妆用具（天津）有限公司



◆ 时间范围

2025年1月1日至12月31日，为增加报告的可比性，适当进行延伸。

◆ 报告发布周期

本报告以年度报告的形式发布。

◆ 组织范围

以爱你士化妆用具（天津）有限公司为主体，包含分公司爱你士化妆用具（天津）有限公司静海分公司。

◆ 称谓说明

为方便表述和阅读，“爱你士化妆用具（天津）有限公司”以“爱你士”、“公司”或“我们”表示。

◆ 编制依据

本报告引用了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）的部分指标（详见附录：GRI 标准索引）。

◆ 信息来源

相关定量定性信息、数据和案例均来源于爱你士，且通过审核。

◆ 质量承诺

爱你士承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

◆ 相关信息获取

报告电子版可在爱你士网站（www.anisa.com）下载阅读。若获取报告纸质版，或对报告有任何建议，请联系我们。

联系部门：爱你士质量部

邮箱：CSR@anisa.cn

04

董事长致辞

05

总经理致辞

06

走进爱你士

10

企业文化

13

社会责任管理

22

环境责任

53

社会责任

107

稳健治理

117

附录

董事长致辞：



“As business leaders, we have a responsibility to our communities. Parts of this responsibility is to give back in a way that mindfully cultivates a culture of making a positive impact both today and for future generations.”

-ANISA TELWAR KAICKER

作为商业领袖，我们对我们的社区负有责任。这种责任的一部分是通过有意识地培养一种文化的方式来回馈社会，而且这种文化对今天和后代都有积极的影响。

-安你士 ● 玛琳 ● 特沃

总经理致辞：



“As a leader in the cosmetic brush industry, we advocate the corporate culture of "responsible manufacturing" and "social responsibility", fully engaging and committing to sustainability development within entire organization, continuously improving compliance level of our end to end supply chain, and contributing our efforts to the sustainability development of the whole society!”

-Stefan Zhu

“作为化妆刷行业的领导者，我们奉行‘负责任的制造’及‘社会责任’的企业文化，践行可持续性发展的理念，持续关注及提升我们整个供应链的社会责任及合规性要求，为整个社会的可持续性发展贡献我们的力量！”

-朱永兵

为了追求美丽和设计 - 并被她的企业家精神所驱动 - 爱你士 ● 玛琳 ● 特沃女士于 1992 年成立了爱你士国际公司。

历经三十余年的发展，爱你士国际公司已成为行业的领军人物，引领着优质美容工具的创新、设计和制造。从第一天起，我们全力以赴地追求最高的产品质量。始终将热情和重点放在为化妆和护肤创造有针对性的化妆刷。我们投资灵感创新，培养企业的创新、工艺和关怀文化，以实现我们持续的成功和可持续发展。我们所生产的产品，我们所鼓励的想法，以及我们与之结盟的伙伴，真正让我们与众不同。



爱你士 ● 玛琳 ● 特沃女士热衷于保护动物的人道待遇和它们的福祉，她领导公司首创，用人造纤维替换行业通用的动物毛发，并获得了超越同行产品的产品性能。

我们理解拥有优秀合作伙伴的价值，并致力于帮助企业家和知名品牌向所有消费者提供优质的美容解决方案。

OUR HISTORY 我们的历史



1992
Anisa International was founded



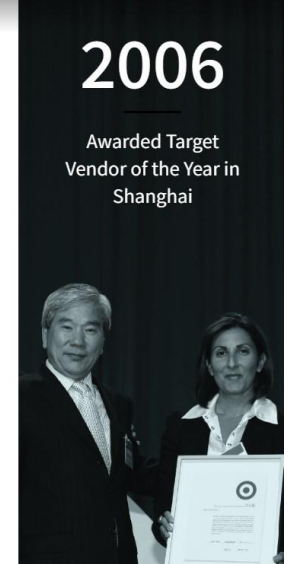
1996
Exhibited at first industry trade show, the iconic HBA in NY



1998
Created substitute fiber for squirrel/sable
PETA Certified for artistry brushes



2003
Opened Anisa Tianjin, our fully-integrated manufacturing plant



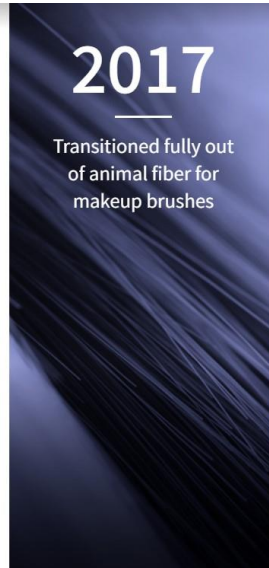
2006
Awarded Target Vendor of the Year in Shanghai



2012
Awarded HBA Global Expo Award in the Tools/At Home Devices Packaging category for our patented Sephora Collection Brush Wand Design



2014
Awarded the Estee Lauder Supplier Excellence Award – Innovation for Dual Sided MAC Brush



2017
Transitioned fully out of animal fiber for makeup brushes



2018
Opened Anisa Jinghai, our fully-automated adonization plant



2018
Awarded ELC Supplier Excellence Award – Sustainability



2023
Awarded CEW Female Founder Honoree



2024
Named Ernst & Young Entrepreneur Of The Year® 2024 Southeast



2025
Recognized on Inc. Female Founders 500 List

公司简介

爱你士化妆用具（天津）有限公司是爱你士国际公司（225 Ottley Drive NE, Suite #230, Atlanta, Georgia）于 2003 年 6 月在天津投资成立的全资子公司。主要生产及销售化妆用具，产品直接销往国外市场。爱你士国际公司成立于 1992 年，深耕化妆用具国际贸易领域，经过多年探索与积累，精准把握行业发展趋势，已与全球多家知名化妆品企业建立了稳定的合作关系。

公司坐落于天津市西青区杨柳青镇精成路 7 号，占地面积 14,945 m²，建筑面积约 10,508 m²。作为一家 LEED 认证的生产基地，我们聚焦于社会责任与环境友好型生产，并以创新为核心发展驱动力。目前，我们拥有员工 230 余人，具备日产能 60,000–80,000 件化妆用具的生产能力。

此外，我们还设立了爱你士化妆用具（天津）有限公司静海分公司，专注于化妆用具金属管阳极氧化加工，配备了先进的自动化阳极氧化生产设施，以实现更清洁、安全且负责任的制造流程。该分公司现有员工 25 余人，日产能可达 40,000 件，为总公司及产业链伙伴提供高品质的配套加工服务。

自成立以来，公司规模持续扩大，生产能力稳步提升，并通过引入先进管理模式不断夯实质量体系。我们的产品远销欧美、亚洲、中东等地区，深受全球客户信赖。同时，我们坚持以研发为核心竞争力，拥有多项化妆用具相关专利，凭借新颖的产品设计引领行业发展方向。

在各级政府与社会各界的支持下，公司取得了长足发展。未来，我们将持续提升产品质量与管理效能，推动降本增效，积极引入环保材料、践行节能减碳，以实现企业的可持续发展，从容应对行业新挑战与新机遇。



我们的产品



化妆刷

我们将创新的刷头形状与我们核心的专利纤维系列相结合，为从初学者到专业人士的人群打造出屡获殊荣的刷子。

护肤刷

我们的护肤刷纤维经过特殊设计，能够承受护肤配方的作用以及频繁与水接触，且不会受损。

刷子护理

我们的清洁剂和配件系列使护理刷子变得轻松且有效，提升您刷子的使用体验和使用寿命。

护肤工具

我们更先进的护肤工具采用优质、创新、高品质的材料制造，可实现免手持、高级的使用体验。

假睫毛

我们种类繁多的款式包括可灵活搭配的带状产品，可与我们的专利纤维搭配，打造出独特的风格，并提供一站式的包装解决方案。

美发工具

美发配件对我们而言是很自然的业务拓展，这得益于我们先进的技术和完全整合的供应链。

我们相信助人之美

回馈是我们文化的灵魂

我们投入时间和资源，帮助我们所在工作社区和生活社区中那些需要帮助的人，同时努力使社区成为对宠物、人类和我们的星球来说更好的居所。我们一直将年度收入的一部分捐给以下总部位于亚特兰大的慈善组织：

Families First

2006 年以来的合作伙伴
Families First 是格鲁吉亚最大的家庭和儿童服务组织

Fernbank
MUSEUM | 3D THEATER | FOREST

于 2016 年开始合作
Fernbank 是佐治亚州一家非营利博物馆，旨在启发人们终身学习自然历史。

LifeLine
ANIMAL PROJECT

2002 年以来的合作伙伴
LifeLine 动物项目是格鲁吉亚最大的动物福利组织。

Open Hand

于 2016 年开始合作
Open Hand 是一个非营利组织，致力于解决亚特兰大地区的饥饿和营养相关问题。



目前成员
无残忍和素食主义。



通过认证
认证一家由女性拥有、经营和控制的企业。



通过认证
能源与环境设计先锋。



目前成员
评估社会责任、道德与环境实践。



通过认证
环境管理体系



通过认证
职业健康安全管理体系



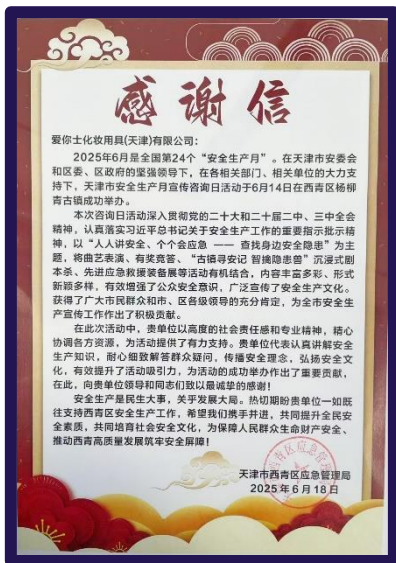
通过认证
质量管理体系



通过认证
负责任的林业管理

我们相信助人之美

回馈是我们文化的灵魂



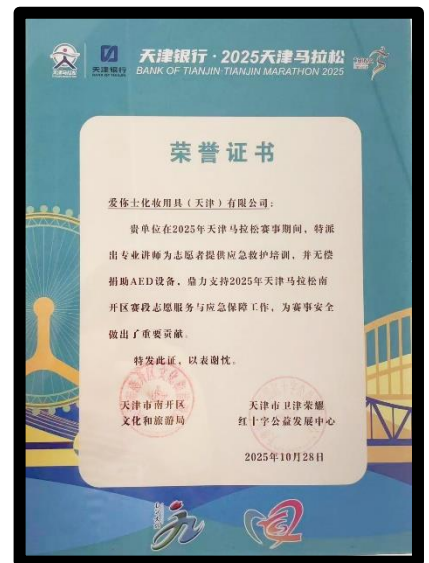
安全生产月活动感谢信

2025年6月，爱你士积极参与【天津市安全生产月宣传咨询日】活动，获西青区应急管理局感谢信表彰。



应急科普公益奖项

2025年12月，爱你士在“行走的应急课堂”科普项目中表现突出，被天津红十字授予“最佳公益合作伙伴”称号。



天津马拉松应急保障荣誉证书

2025年10月，爱你士为天津马拉松赛事志愿者提供应急救护培训，并捐赠AED设备，有力支持赛事应急保障工作，获南开区文化和旅游局与天津市卫津荣耀红十字公益发展中心联合颁发荣誉证书。



赛事急救保障战略合作单位

2025年5月，爱你士被天津市武清区长跑运动协会授予赛事急救保障战略合作单位(有效期五年)，以表彰我司在赛事应急保障领域的合作与支持。



视障跑者助跑活动荣誉证书

2025年10月，爱你士派出志愿者参与天津马拉松视障跑者助跑活动，助力盲友完赛，获何亚君助盲团颁发荣誉证书，以表彰我司在公益助盲方面的杰出贡献。

我们正在重新定义 21 世纪的标准，创造兼具创新性和包容性的产品，关怀我们的消费者，合作伙伴，社区和环境。

我们相信最好的品牌是坚持自我的。

我们始终坚持这些事情：

找回美丽

我们相信美丽属于每个人。我们致力于重新定义美丽，为每个人创造空间。我们的护肤工具旨在展现和提升自然美丽。我们为新手和初学者设计化妆刷——作为自我表达的工具。对我们而言，美丽为你的真实自我带来空间。

无妥协的质量

并非所有化妆刷都一样，我们对自己所做的一切都要求最高标准：绩效、责任和透明度。作为一个有责任感的制造商，我们确保我们设计、创造和生产的每一件产品都达到最高质量。

超越灵感的创新

爱你士凭借创造最具创新性和高性能的美容刷具产品而建立了声誉。我们自豪地为合作伙伴提供最新的美容刷具设计，提升各类产品的性能。我们将这一成功归功于我们在制造过程中始终如一的透明度承诺。

将善意带回世界

我们优先选择与我们的回馈理念相契合的品牌合作伙伴。随着有意识消费者的增长，品牌开始更加关注并积极表达它们在社会和慈善事业上的贡献



社会责任管理

Social Responsibility Management



社会责任观

爱你士认为，社会责任是企业可持续发展的核心动力，也是回馈员工与社会的重要承诺。作为一家领先的化妆刷制造企业，我们深知自身肩负的责任，始终致力于将可持续发展理念融入到每一个生产环节。

我们坚决拒绝使用动物毛制作化妆刷，选择环保型材料，不仅保障了动物权益，也减少了对自然资源的破坏。在生产过程中，我们严格控制对环境的影响，通过优化工艺、节能减排等措施，努力降低碳排放，守护地球家园。同时，我们积极为员工提供良好的工作环境与发展机会，关注员工的身心健康，让每一位员工都能在企业的发展中实现自身价值。

管理体系

经过三十余年发展，爱你士已建立完善的企业社会责任管理体系，形成了切实可行的发展模式，自上而下有序推进公司各项社会责任工作。

管理层：

经总经理授权，负责公司内各项可持续发展事务的管理与战略推进。领导公司人力资源、运营、财务、供应链、质量等职能部门依据公司规章制度，开展与社会责任相关的各项工作。







执行层：

爱你士设立人力资源、薪酬福利、员工培训、安全监管、科技研发、技术管理、低碳节能专业部门和岗位，配合执行具体事务，践行企业社会责任。

利益相关方沟通参与

爱你士始终秉持重视与利益相关方沟通的理念-公司的可持续发展实践，离不开各方利益相关者的协同与助力。我们为不同的利益相关方群体搭建了多维度沟通渠道，通过定期与不定期相结合的沟通方式，更高效、全面地倾听并接纳利益相关方的诉求与期待。

同时，公司全力保障利益相关方的知情权与参与权，并将各方的期待与关切融入企业经营管理的实际运作中；以此持续提升自身经营管理能力、优化管理实践，进而与所有利益相关方构建起共赢互信的良好关系。

利益相关方类别	关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 服务地方经济社会发展 依法纳税 合规运营 生产安全 and 质量 反贪污反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 参与政府会议 现场调研 信息报送 接受监督检查 定期报告
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 投资回报 良性发展 生产安全 and 质量 道德合规 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议 定期汇报
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量保障 产业供应链稳定 绿色生产 技术创新 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 客户活动 客户满意度调查 客户审核 行业展会
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 平等雇佣和多元化 健康安全保障 员工权益保护 职业发展空间 体面的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 员工沟通会 员工手册 员工活动 员工满意度调查 企业意见箱 企业微信公告
 合作伙伴/供应商	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 诚信履约 技术创新 合同共赢 绿色物流 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 业务交流 合同谈判 监督审核 供应商管理体系 供应商大会 行业展会 反腐举报电话
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益 绿色经营 贡献社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿者活动 日常运营中走访

实质性议题分析

本次报告可持续发展的实质性议题收集来源，主要依据可持续发展标准及规范，通过覆盖 ESG 三方面议题范围，听取爱你士内部发展目标，同时遵循 包容性 (Inclusivity)、实质性 (Materiality)、回应性 (Responsiveness) 三大原则，最终确定本次报告 26 个实质性议题。

实质性议题评估流程

实质性议题识别：

根据联合国 17 项可持续发展目标、公司战略、行业特点和业务重点，确定爱你士实质性议题清单。

确定调研对象：

从“受爱你士影响”和“对爱你士产生影响”两个方面识别利益相关方，并将其作为主要调研对象。

调研与评估：

通过现场调研、业务对接、日常沟通访谈相结合的方式，深入了解利益相关方的期望和关注重点。结合爱你士发展战略与行业发展趋势，进一步评估细化议题清单，并形成矩阵。

评审确认：

由最高层对实质性议题矩阵进行审阅及确认。

范畴	2025 年议题	议题影响说明
社会	产品质量与安全	对产品生产制造进行高标准质量管理，对召回事件或安全问题妥善处理，保障消费者的产品使用安全，保证客户的品牌信誉。
	社区公益	对社区发展提供有利影响，为社会福祉做出贡献。
	化学品管理	产品中涉及的有害化学品，与其对应的政策制定或研发投入的管理水平，以竭力降低有害化学物质对环境及人体健康的影响。
	职业健康与安全	关注员工在职场中的身心健康，定期开展体检，采取有效手段减少职业病对员工的危害。
	人才吸引及留任	健全的外部招聘制度与内部职业流动流程，才能吸引并留住符合公司战略发展的优秀人才。
	包容性与多元化	包容并尊重员工的多元化背景，并在管理中给予平等机会。
	劳工权益保护	通过合同签订、灵活的工作安排、全面的健康计划、各类假期的落实，保障劳工的基本福利。
	员工关系	有效的员工沟通渠道可为管理层与员工之间的雇佣关系提供通路，同时反映其劳动力的复杂性与现状问题。
	员工培训与发展	帮助员工制定职业规划，根据员工发展规划设置针对性培训课程，员工和公司一并成长
环境	人权保护	在职场中避免使用童工，防止强迫劳工、歧视、骚扰、虐待、奴役劳工，建立人权侵犯举报机制等。
	应对气候变化	识别、量化并管理气候变化为公司带来的风险和机遇，利于企业未来的业务连续性。

范畴	2025 年议题	议题影响说明
环境	能源管理	降低生产及运营过程中的燃料及电力消耗，提高能源使用效益。
	水资源	降低淡水资源使用量，减少生产及运营产生的污水，并确保污水妥善处理，减低环境污染。
	固体废弃物	规范管理各类废弃物，明确处理方式，并对价值链上、下游产生的废弃物进行评估并采取措拖。
	废气	降低生产运营的大气特征污染物排放，并加强治理措拖与管理力度，减少对环境的消极影响。
	绿色产品	通过提升产品设计规范、可再生原料适用、产品生命末期管理等产品管理手段，实现企业低碳转型及循环经济。
	清洁技术	开展清洁技术，并将其作为生产运营的发展战略布局，可为企业抢占行业先机。
	温室气体排放管理	温室气体排放信息与管理方法的披露，可提高价值链对企业的可持续运营环境议题下的信心。
治理	商业道德	制定反竞争、反垄断、反腐败、反欺诈、商业贿赂等方面的预防措施，促进商业行为中的道德标准。
	风险与机遇管理	识别公司当前的风险和机遇并纳入日常管理，有助于公司做出更明智的决策，最终改善业务绩效。
	信息安全	对内外部相关方数据的获取、处理、使用进行监督、控制、沟通、整合，切实保障企业内部及客户的利益。
	可持续供应链	完善的供应商准入和审核机制，积极管理供应链中实际和潜在的相关风险，以规避合规风险。
	创新管理	研发创新、投入、专利等创新实力，是企业行业竞争中的主要资本。
	经济绩效	经济活动中的效果和利益是企业市场表现的直接结果，反映企业发展现状。
	薪酬制度	合理的薪酬管理激发员工主观能动性，提高工作效率，是企业核心竞争力的体现。
	公司治理	良好的企业内部治理规则，增强企业的核心竞争力，提高经营业绩。

实质性议题分析

爱你士始终秉持重视与利益相关方沟通的理念-公司的可持续发展实践，离不开各方利益相关者的协同与助力。我们为不同的利益相关方群体搭建了多维度沟通渠道，通过定期与不定期相结合的沟通方式，更高效、全面地倾听并接纳利益相关方的诉求与期待。

同时，公司全力保障利益相关方的知情权与参与权，并将各方的期待与关切融入企业经营管理的实际运作中；以此持续提升自身经营管理能力、优化管理实践，进而与所有利益相关方构建起共赢互信的良好关系。

爱你士 2025 年可持续发展重大议题矩阵

对利益相关方的重要性	高度重要性	<ul style="list-style-type: none"> 人才培养 员工权益 职业健康 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 安全生产 产品质量与安全 商业道德管制 信息安全 合规管理 	
	中度重要性	<ul style="list-style-type: none"> 合法雇佣 社会公益 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 区域发展贡献 品牌建设 应对气候变化 生态保护 绿色产品 	<ul style="list-style-type: none"> 减少碳排放 守法合规 风险防控 服务地方经济
	低度重要性		<ul style="list-style-type: none"> 产业链伙伴共赢 清洁技术 	<ul style="list-style-type: none"> 内控风控 创新驱动
		低度重要性	中度重要性	高度重要性

对爱你士可持续发展的重要性



2025 ANISA

联合国可持续发展目标 (SDGs) 实践

本公司将社会责任 (CSR) 管理置于战略高度，由核心管理层统筹负责。我们通过建立系统的议题管理与推进机制，确保企业运营与联合国可持续发展目标 (SDGs) 精准对接，并将 SDGs 内核深度融入公司战略、文化及日常运营的各个环节。



2025 ANISA

联合国可持续发展目标 (SDGs) 实践

联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, 简称 SDGs) 是 2015 年联合国通过的 17 个全球发展目标, 旨在从 2015 年到 2030 年间解决社会、经济和环境三个维度的全球性挑战, 推动人类社会的全面进步和可持续发展。

当今世界面临着诸多复杂且相互交织的挑战, 如气候变化、贫困、不平等、资源短缺、生物多样性丧失等。SDGs 提供了一个全面的框架, 将这些问题纳入统一的议程, 明确了全球共同

的努力方向, 有助于各国协同合作, 集中资源解决这些紧迫问题。

一直以来, 爱你士通过日常运营管理和公益活动贡献于 SDGs 目标实现 (详见下表)。爱你士将 SDGs 纳入企业发展战略, 聚焦全球主要运营据点的发展需求, 结合自身核心能力, 对 SDGs 进行优先性辨识, 运用企业力量解决社会问题, 致力于在商业成功的同时, 推动社会和环境的可持续发展。



在全世界消除一切形式的贫困。

公益捐款
贫困老人帮扶



确保各年龄段人群的健康生活方式, 促进他们的福祉。

应急救护员培训
员工职业健康体检及全员健康体检
提供除五险外的其他保险
员工沟通及满意度调查
有害物质管理
职业健康安全管理体系
运动倡导及活动



确保包容和公平的优质教育, 让全民终身享有学习机会。

员工职业规划
员工职业及技能培训



实现性别平等, 增强所有妇女和女童的权能。

员工雇佣多元化
女职工特别活动及嘉奖



为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理。

净化饮用水提供及茶水间优化
污水监测及管理



促进持久、包容和可持续经济增长, 促进充分的生产就业和人人获得体面工作。

人才发展
技术、安全及管理主体培训
接受残疾工、实习生就业
人权培训及审核

2025 ANISA

联合国可持续发展目标 (SDGs) 实践



建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。

创新及专利申请
生产设备升级改造
坚守品质



减少国家内部和国家之间的不平等。

接受残疾人就业
助学活动



确保采用可持续的消费和生产模式。

减少生产废料及化学品使用
推广绿色包装的使用
有害物质管理
环境保护
责任运营
供应商管理



采取紧急行动应对气候变化及其影响。

生产运营的节能应用
可持续发展教育与宣传



保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失。

禁止使用动物毛制作产品政策
推广和增加 FSC 材料的使用比例



创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构。

劳工人权保证
人权、商业道德主题培训
发布《社会责任管理手册》，包含人权及商业道德要求



加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系。

供应商培训
供应商审核
供应商能力建设

环境责任

Environmental Responsibility

环境目标承诺

环境保护

化学品管理

节能降耗

应对气候变化

废气管理

应急管理

生物多样性保护

可持续性供应链

播种希望，守护美好

爱你士尊崇自然、珍爱地球，树立绿色、低碳、可持续发展理念，为发展植入绿色底色。

环境目标承诺

短期：2027 年运营碳排放量较 2022 年基准年下降 5%；能源消耗较 2022 年基准年下降 8%；废弃物产生较 2022 年基准年下降 30%；FSC 认证原材料的使用比率达到 75%。

中期：2030 年运营碳排放量较 2022 年基准年下降 10%*；能源消耗较 2022 年基准年下降 10%；废弃物产生较 2022 年基准年下降 33%；FSC 认证原材料的使用比率达到 85%。

*注：2030 年运营碳排放量削减目标分解为：范围 1 排放量绝对数据较 2022 年基准年下降 10%，范围 2 排放量绝对数据较基准年下降 10%，排放强度较基准年下降 10%。

爱你士致力于改善自身的运营方式，以降低企业对环境的影响。爱你士严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国土壤污染防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法》、《危险化学品安全管理条例》、《天津市危险化学品安全管理条例》、《天津市危险化学品安全管理条例》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《天津市生态环境保护条例》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地的环境保护相关法律法规及行业标准。爱你士依据以上政策规范，结合不同基地生产运营情况，制定了符合自身运营发展的环境管理制度，包括《质量环境职业健康安全管理手册》、EHS《应急准备与响应》、EHS《事件调查与处理》、《化学品管理》和《化学品泄露预防和控制》。

我们还引入了 GB/T24001-2016 管理体系标准，全面推进环境管理工作。这一标准不仅为我们提供了科学的环境管理框架，更帮助我们建立起了一套完整的环境管理体系。通过体系的运行，我们实现了对环境污染的有效控制，提高了资源利用效率，为工厂的绿色发展提供了有力保障。展望未来，我们将继续坚持绿色环保理念，不断完善环境管理体系，努力将新工厂打造成为行业内的绿色标杆，实现企业与环境和谐共生的美好愿景。



目标完成情况：

0

报告期内，我们未发生与环境保护、污染物超标或违规排放等相关的违规事件。

目标完成情况：

100%

2025 年，爱你士员工接受包括环境管理培训在内的 EHS 培训的覆盖率达 100%。

注：报告期内员工的 EHS 培训情况请参见“以人为本”章节。

秉持对环境保护的高度责任感，爱你士高度重视提升全员环保意识与环境管理技能，在 EHS 专项培训体系中系统嵌入了环境管理板块，旨在让每位员工扎实掌握相关基础知识与实操方法。

培训内容聚焦关键领域，例如在废弃物处理方面，员工将学习如何正确分类、安全储存与合规处置，从源头降低环境风险。针对事故与泄漏等突发情况，公司不仅开展专项理论教学，更频繁组织实战模拟演练，通过高度还原的场景，帮助员工熟练掌握应急流程与防护技巧，确保在险情发生时能迅速、有效地响应，最大限度减轻对环境的冲击。

通过一系列务实举措，爱你士切实提升了员工的环境管理能力，为企业可持续发展奠定了坚实基础。展望未来，公司将继续秉持环保理念，不断优化培训内容、创新培训形式，为保护生态环境持续贡献力量。

环境保护



风险识别与评估：作为行业领先的化妆刷制造工厂，我们始终将环境保护作为核心准则，严格践行国家环保政策，全力打造绿色可持续的生产模式。公司持续健全环境管理体系，从原材料采购、生产加工，到产品包装与运输，全流程严守环保标准，实现闭环管控。我们引进先进生产设备与工艺，精准降低废水、废气排放，同时对废弃物实施分类回收再利用，最大限度减轻环境负荷。

差异化管控：依据环境因素的生态影响程度，制定差异化管控方案，涵盖工艺优化、设备升级、应急预案等维度；重点针对高环境风险环节，强化实时监控与问题整改的闭环管理。

动态更新机制：结合法规更新、业务调整及技术变革，定期修订环境因素清单与管理要求，保障风险防控体系与企业实际适配。通过专项培训提升全员环境风险意识，将环境管理指标纳入部门绩效考核以压实责任；每年开展环境管理体系内部评审，对问题制定整改计划并跟踪闭环，持续提升管理效能。爱你士始终将环境风险管理作为可持续发展的重要基石，通过制度化、规范化的管理实践，有效降低经营活动对生态环境的潜在影响，为高质量发展筑牢绿色支撑。

环境保护 - 废弃物管理

有害废弃物管理 日常运营中，爱你士严格执行危险废弃物处理应急预案，全流程规范管控危险废弃物的收集、贮存、运输与处置，全程符合国家环保及安全标准，从源头防范环境风险。公司设有专用独立危废暂存间，实现危险废物分类集中存放与规范管理；危险废弃物统一委托具备资质的第三方专业机构合规处置，确保全过程安全环保。

无害废弃物管理 爱你士日常产生的无害废弃物主要包括报废产品、包装垃圾及办公垃圾三类。公司建立了完善的分类收集与管理机制，明确各环节分类要求，引导员工规范参与。

从以下图表数据可见：

- **单位营业收入产生的危险废弃物**：由 2023 年的 0.0874 至 2025 年的 0.0740，呈现显著的**下降**趋势。
- **单位营业收入产生的一般废弃物**：虽在 2022 - 2023 年有所回落，但 2023 - 2025 年呈回升态势，从 0.8757 升至 1.0513。
- **单位营业收入产生的不可回收及不可重复使用一般废弃物**：由 2023 年的 0.6656 持续下降至 2025 年的 0.6107，整体呈**逐年下降**趋势。

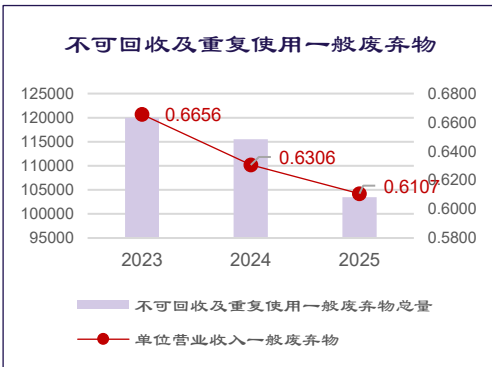
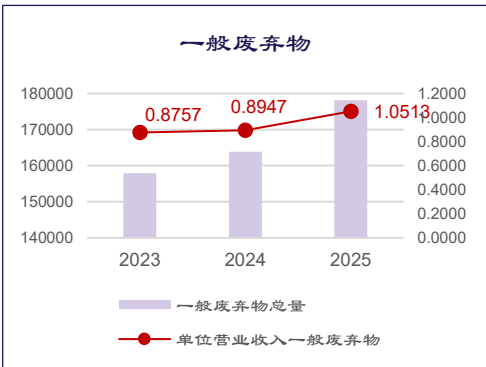
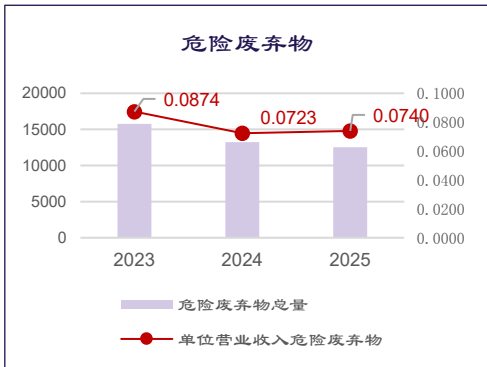
这表明，我们在废弃物管理方面取得了积极成效：一方面，危险废弃物的单位产出持续降低，体现了对高风险废弃物的有效管控；另一方面，在一般废弃物总量有所波动的情况下，不可回收及不可重复使用的废弃物占比持续下降，反映出废弃物资源化利用和减量化管理水平的提升，彰显了我们在绿色低碳发展和可持续运营方面的持续努力。

处理方法	一般废弃物 (KG)			危险废弃物 (KG)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
重复使用	5300	5300	6100	300	300	300
回收	32590	43090	68570	0	0	0
第三方处理	120000	115500	103500	15449.56	12951.61	12233.66
总量	157890	163890	178170	15749.56	13251.61	12533.66
重复使用和回收%	24.00%	29.53%	41.91%	1.90%	2.26%	2.39%

	单位	2023	2024	2025
一般废弃物总量	KG	157890	163890	178170
单位营业收入一般废弃物	KG/千元营业收入	0.8757	0.8947	1.0513

	单位	2023	2024	2025
危险废弃物总量	KG	15749.56	13251.61	12533.6605
单位营业收入危险废弃物	KG/千元营业收入	0.0874	0.0723	0.0740

	单位	2023	2024	2025
不可回收及重复使用一般废弃物总量	KG	120000	115500	103500
单位营业收入一般废弃物	KG/千元营业收入	0.6656	0.6306	0.6107



案例

废弃物管理培训

为切实筑牢环保防线，实现废弃物源头精准分类、依规合规处置，我们将员工培训作为核心抓手。公司每年定期开展废弃物管理专项培训，系统阐释环保管理的重要性，详细讲解废弃物分类标准、危险废弃物界定规范，引导员工熟悉各类废弃物存放区域。培训结合典型案例、清晰标识及应急设施实操展示，全面提升员工废弃物管理的实操能力与合规意识。

废弃物分类

工厂废弃物分为**危险废物**、**可回收废物**及**不可回收废物**三类，可以依以下示例进行区分：

危险废物	可回收废物	不可回收废物
<ul style="list-style-type: none"> 废化学品空罐 废油 沾染化学品的手套抹布 	<ul style="list-style-type: none"> 废纸箱 废铝 废铁 	<ul style="list-style-type: none"> 塑料缠绕膜

废弃物管理要求

- 不同的废弃物暂存区域不同、处理方式不同，**禁止混放**
- 危废仓库实施**双锁管理**，日常锁闭，禁止无
- 危险废物按标识**分别存放**
- 危废仓库容器和包装物需**张贴危险废物识别标**
- 液体危废应放置于**围堰上**
- 现场生产生活垃圾确保**分类正确**，不能与危废

废弃物收集



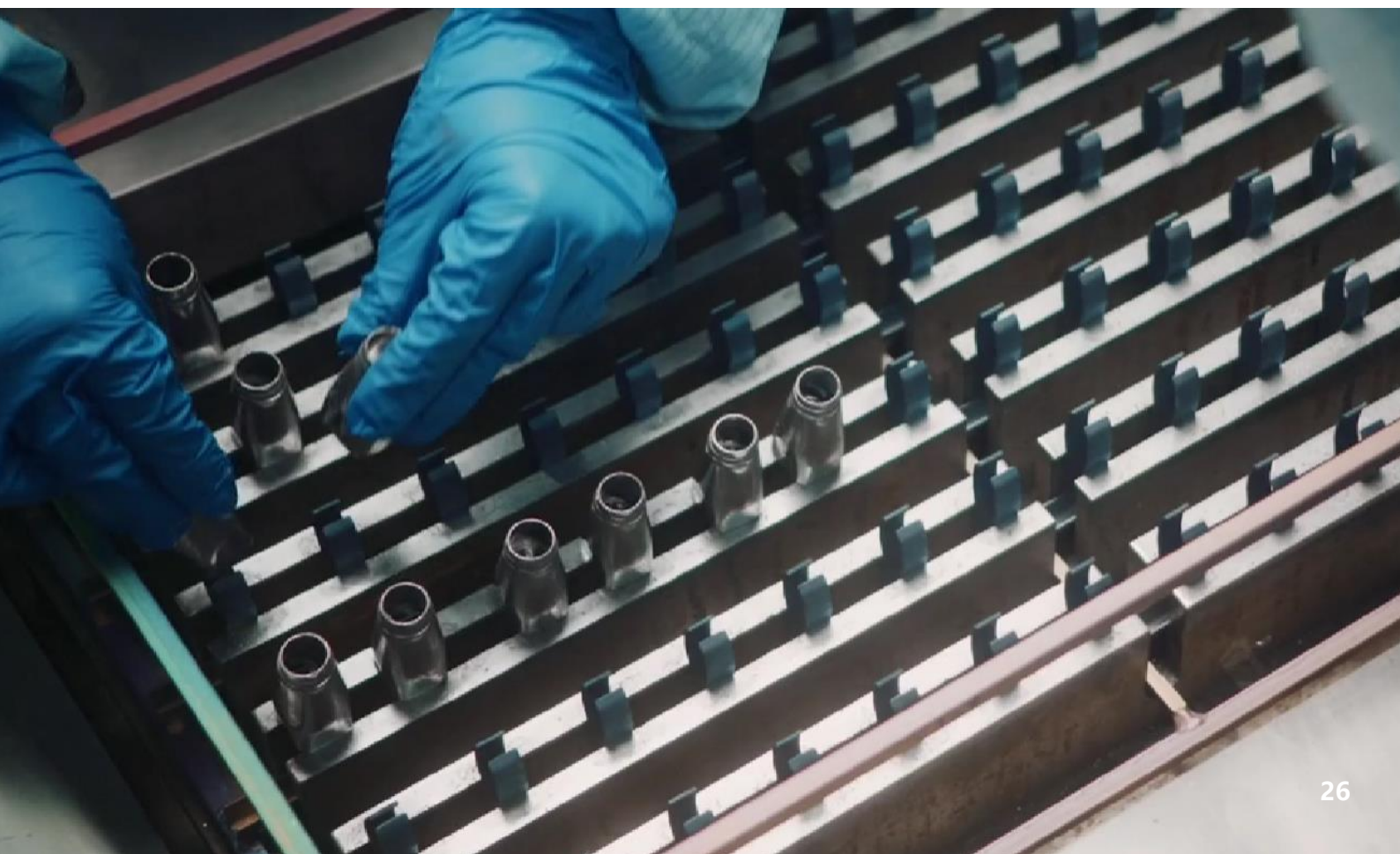
环境保护 - 废水管理

在废水管理领域，我们始终怀揣着强烈的环保担当与高度责任感，将生态保护作为企业发展的重要底线，主动践行绿色发展理念。一方面，构建起全流程、多维度、可追溯的废水排放监测体系，严格执行国家及地方排放标准，强化源头管控、过程监管与末端治理，以“零容忍”态度确保废水稳定达标排放，切实守护区域水环境安全与生态环境根基；另一方面，制定科学系统的废水管理持续改进计划，积极探索先进处理技术、智能管控手段与高效运行模式，持续优化处理工艺、提升运维效能，全方位增强废水治理能力与风险防控水平，矢志为生态环境保护与可持续发展注入强劲动力。

*注：以下披露的废水排放数据不包含静海分公司数据。因静海分公司位于静海氧化园区，其废水排入园区管道进行处理，无法区分。

指标	单位	2022年总量	2023年总量	2024年总量	2025年总量
废水排放总量	立方米	3732	3652	5309	4510
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.026	0.025	0.063	0.072
生化需氧量 (BOD5) 排放量	吨	0.013	0.012	0.024	0.034
氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	0.0029	0.0028	0.004	0.002
悬浮物 (SS) 排放	吨	0.011	0.011	0.026	0.027


指标	单位	2022年总量	2023年总量	2024年总量	2025年总量
废水排放总量	立方米	3732	3652	5309	4510
单位营业收入废水排放总量	立方米 / 千元营业收入	2.26%	2.03%	2.90%	2.66%



环境保护 - 噪声管理

在噪声合规管理方面，公司严格遵守相关法规标准，坚守职业健康底线，多措并举推进噪声治理工作。一方面，委托专业人员定期对工作场所开展全面噪声评估与监测，确保作业环境噪声符合法规标准要求。另一方面，系统识别并梳理各类噪声源，通过技术改造与工艺优化，从源头降低噪声影响，包括为高噪声设备设置隔音房、在关键部位加装减震垫、为生产设备配置消音装置等。同时，公司高度重视员工职业健康防护，定期开展噪声危害与安全防护培训，为员工配备合格适用的个人防护用品，全方位保障员工职业健康与安全。





检测报告

报告编号: [环]检 202511-JC-178Z1

委托单位: 爱你士化妆品(天津)有限公司

检测类别: 委托检测

检测项目: 噪声(4-4)

天津市利维特安全技术咨询有限公司
2025年12月02日

天津工厂		
检测点位	主要声源/检测结果 Lep(dB)	
	昼	夜
园区东门厂界外1#	56.4	45.7
园区南门厂界外2#	56.6	47.4
园区西门厂界外3#	54.2	45.2
园区北门厂界外4#	54.2	47.8

静海工厂				
检测时间	检测点位	主要声源	检测结果	
昼间	西侧厂界外1m	Z1	工业生产	50
	西侧厂界外1m	Z2	工业生产	51
	西侧厂界外1m	Z3	工业生产	52

环境保护 - 土壤保护

爱你士，我们始终将土壤保护作为企业环境责任的重要内容，充分认识其对生态平衡与公众健康的重要意义。土壤是生态系统的重要基础，在维护生物多样性方面发挥着关键作用，健康的土壤能够支撑植被生长，为昆虫、鸟类及小型哺乳动物提供栖息环境与食物来源。

每年，公司委托专业检测机构按照规范流程开展土壤监测，采用精密仪器对土壤重金属等指标进行分析，全面识别和管控生产活动可能带来的土壤污染风险。如监测发现异常情况，公司将立即启动由多领域专业人员组成的应急机制，基于监测数据制定针对性治理方案并及时落实，确保土壤环境安全可控。长期以来，公司以持续行动切实做好土壤风险防控，为区域土壤生态安全构筑坚实屏障，守护生态环境，为促进生物多样性保护与可持续发展贡献企业力量。

注：右侧为我司 2025 年第三方土壤检测报告结果页。



科学 | 公正 | 准确 | 高效

报告编号: YMBG25022006

检测报告

一、基本信息

委托单位	爱你士化妆品(天津)有限公司		
联系人	王姐	联系电话	13512273101
受检地址	天津市西青区精成路7号		
项目名称	爱你士化妆品(天津)有限公司检测项目		
采样日期	2025.02.13	检测日期	2025.02.17-2025.02.18

二、样品信息

序号	样品名称	点位编号	采样深度(m)	样品性状	样品来源
1	土壤	T1	0.2	棕色、素填	现场采样

三、检测结果

点位编号	单参数检测值						
	汞	镉	铅	铬	铜	钴	锰
	mg/kg	mg/kg	mg/kg	mg/kg	mg/kg	mg/kg	mg/kg
T1	0.097	0.30	20	40	23.1	9.75	294

点位编号	单参数检测值					
	镍	锌	钒	砷	铝	铍
	mg/kg	mg/kg	mg/kg	mg/kg	mg/kg	mg/kg
T1	26	134	42.8	9.0	0.47	0.61

四、检测方法依据

检测项目	检出限	检测依据	仪器名称/型号/编号
汞	0.002mg/kg	《土壤和沉积物 汞、砷、镉、铬、铜的测定 微波消解/原子荧光法》 HJ 680-2013	原子荧光光谱仪 /AFS-200N/YM-YQ-004
镉	0.07mg/kg		
铅	2mg/kg		
铬	2mg/kg		
铜	0.6mg/kg		
钴	0.04mg/kg		
锰	0.4mg/kg		
镍	1mg/kg		
锌	1mg/kg		
钒	0.4mg/kg		
砷	0.4mg/kg		
铝	0.05mg/kg		
铍	0.08mg/kg		

备注: /



化学品管理

化学品管理政策

对于**限用 / 危害物质**，我们建立并及时更新《化学物质管控清单》，组织各单位对现有物质进行辨识，并定期公开管理信息。

对于**纳入限制和监测物质使用清单的化学品**，我们制定汰换计划，严禁各单位将已汰换物质再次投入使用。

我们严格禁用 **REACH 法规及 SVHC 清单**所列物质，并定期开展检测。

爱你士始终将化学品管理作为 EHS 工作的重中之重，建立并严格执行《化学品管理》程序，从采购、存储到使用全流程进行规范，明确各项操作标准与管理要求，从源头把控风险，确保化学品使用安全、合规、可追溯。

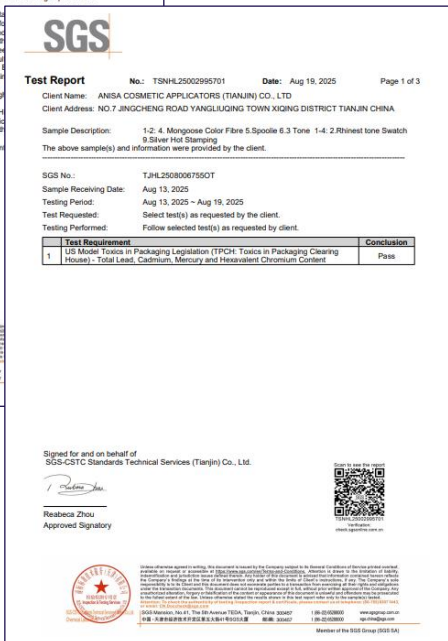
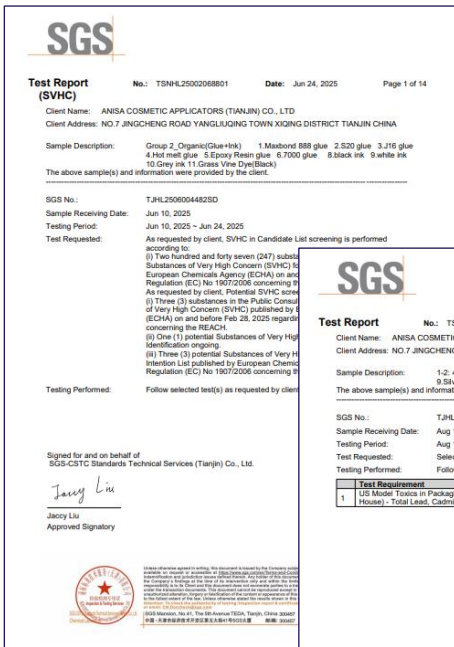
面对化学品使用过程中可能引发的环境与安全隐患，尤其是泄漏事故带来的严重后果，爱你士坚持预防为主、应急为辅，制定《化学品泄漏预防和控制》程序，系统明确泄漏预防措施、应急处置流程与责任分工，最大限度降低潜在危害。

在现场管理中，工厂化学品集中存放区建立完整的文档化清单；针对液态危险废物存放的防爆柜，EHS 部门开展专业泄漏影响评估，提前识别风险点，制定针对性防控与应急策略，持续提升化学品管理水平，保障人员与环境安全。

案例

REACH 测试

2025 年，为全方位守护消费者健康与安全，部门遵循惯例委托专业外部检测机构，对公司产品部件开展 REACH/SVHC、TPCH 等标准检测，并针对产品完成加州 65 号提案 (Prop 65)、FDA、无乳胶、过敏性等多项合规性与安全性测试，以严苛检测标准筑牢产品安全防线。



案例

现场化学品管理

在生产一线，我们始终将安全放在首位，严格按安全规范布局。化学品实行专人上锁管理，专用柜存放，确保取用可控、杜绝违规接触。同时配备灭火器、急救包、泄漏处理套件等应急物资，可快速处置泄漏、火灾及人员伤害等突发情况，全方位保障生产、人员与环境安全，切实履行企业安全责任。



节能降耗 — 能源管理

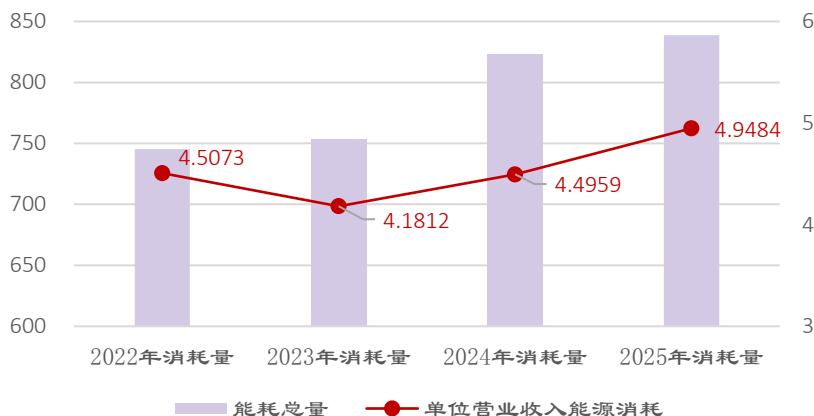
2025年，爱你士将持续深化节能减排专项工作，聚焦生产全环节，通过系统性优化工艺流程与推广应用先进节能技术工具，多维度推动能源利用效率稳步提升，严控能耗与排放总量，实现节能减排工作高质量发展。

降本增效作为企业转型发展的重要战略路径，不仅与绿色低碳发展的行业趋势高度契合，更是企业夯实运营基础、提升市场竞争优势、实现可持续发展的关键着力点。这一战略既体现了企业的环境责任担当，也为打造核心竞争力注入持久动力。

让我们积极践行企业社会责任：节能降耗从点滴做起，提质增效从细节着手。同时，强化员工节能意识培训、构建全员节能文化是我们当前工作的重点任务。员工作为节能实践的直接执行者，其对节能理念的深度认同、节能知识的系统掌握以及实操技能的熟练运用，将直接决定节能减排目标的实现成效。为此，公司将通过完善培训体系、创新宣导方式，开展常态化节能实操演练，确保节能理念内化于心、外化于行，为节能减排工作提供坚实保障。

能源种类	单位	2022	2023	2024	2025
外购电力	千瓦时	1571143	1600315	1782851	1853239
汽油	升	无法提供数据	2715	1248	844
柴油	升	0	226.02	0	0
天然气	立方米	83117	78388	76624	66935
能耗	单位	2022	2023	2024	2025
直接能耗	吨标准煤	0.00	3.22	1.35	0.92
间接能耗	吨标准煤	745.29	750.78	822.18	837.73
能耗总量	吨标准煤	745.29	754.00	823.54	838.65
单位营业收入能源消耗	千克标准煤 / 千元营业收入	4.5073	4.1821	4.4959	4.9484

单位营业收入能源消耗



2025年单位营业收入能源消耗上升主要受两方面因素影响：

(1) 贸易政策影响：

我司为美资企业，2025年受中美贸易政策波动影响，生产量与出货量降低，但维持公司正常运营的基础能源消耗仍保持刚性支出，导致单位能耗随营业收入下降而上升。

(2) 极端高温天气影响：

根据中国气象局《中国气候公报（2025年）》及国家气候中心公开数据，2025年全国夏季平均高温日数达16.5天，较常年偏多7.4天，为1961年以来历史最多；天津市夏季气温亦为1961年以来历史最高，极端高温导致制冷能耗大幅增加，推高了全年能源消耗总量。

数据来源：中国气象局《中国气候公报（2025年）》（2026年1月）；国家气候中心2026年1月气候数据发布会；新华社、人民网相关报道。2024-2025年单位能耗回升，是外部贸易环境与极端气候叠加的结果，我司已启动新一轮节能降碳方案，预计2026年起逐步改善单位能耗指标。

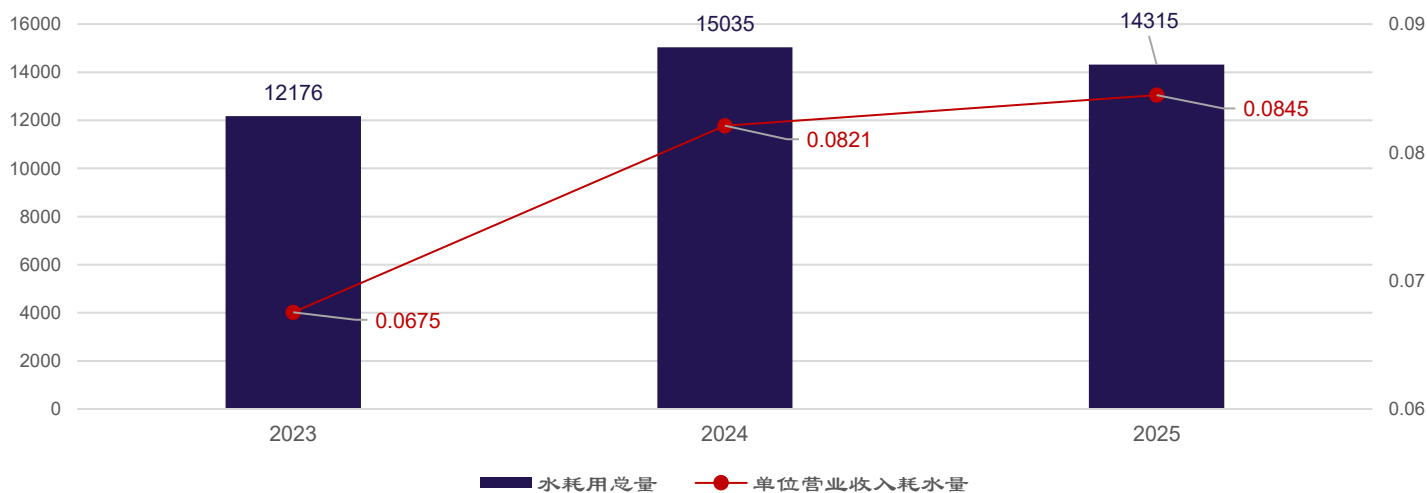
节能降耗 - 水资源管理

在爱你士，珍惜水资源是我们践行生态环境责任的关键之举。公司严格恪守属地法律法规，将水资源管理制度落实到各环节，确保依法依规、按需精准取用水。本报告期内，公司水资源获取渠道以市政供水为主。

2025 年公司水耗用总量 14315 立方米，较 2024 年下降，水资源消耗绝对值有效管控。但受 2025 年中美贸易摩擦影响，公司出货量大幅波动，导致单位营业收入耗水量由 0.0821 吨/千元营业收入升至 0.0845 吨/千元营业收入。关于水资源的具体使用详情如下：

水资源种类	单位	2023	2024	2025
水耗用总量	立方米	12176	15035	14315
单位营业收入耗水量	吨 / 千元营业收入	0.0675	0.0821	0.0845

单位营业收入耗水量

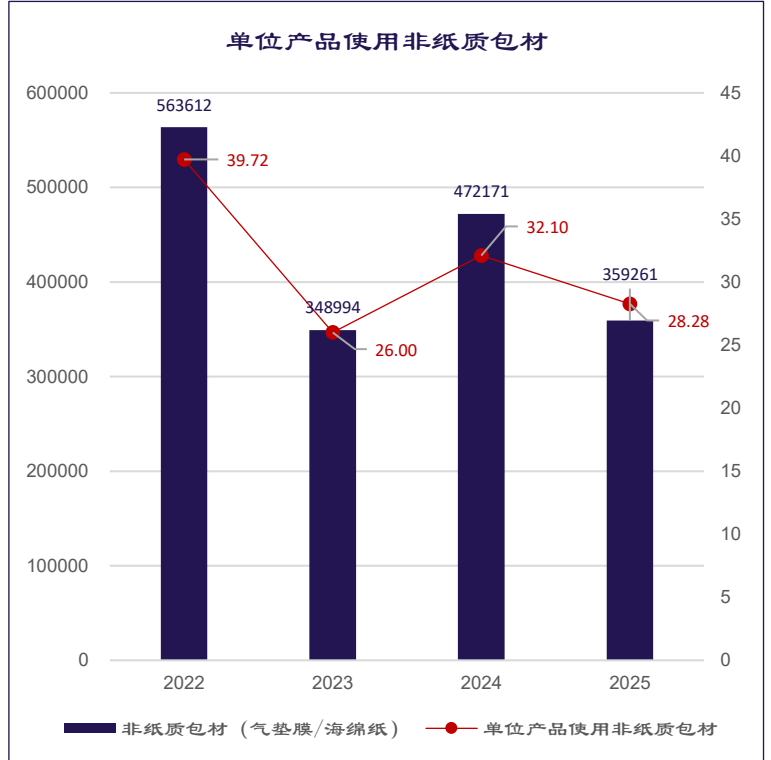


节能降耗 - 包材优化与绿色包装

在可持续发展战略指引下, 爱你士聚焦包装材料减量与环保替代, 推进资源精细化管理, 构建绿色运营体系。

通过优化产品及运输包装设计, 在保障产品防护性能的前提下, 精简包装用料:

- ◆ 2022-2025年, 非纸质包材(气垫膜/海绵纸)使用量从 5,636,112 单位降至 3,592,661 单位, 降幅达 36.2%;
- ◆ 单位产品非纸质包材使用量从约 40 单位/千件降至约 28 单位/千件, 资源利用效率持续提升。同时, 公司积极推动包装材料绿色转型:
- ◆ 2024年起, 将半成品运输的一次性纸箱替换为可重复周转的塑料箱, 降低成本与塑料废弃物排放;
- ◆ 产品包装优先选用可降解、可回收的纸质材料, 替代传统塑料缓冲材料, 进一步降低环境足迹。



案例

环保型包材的推广使用

在包装环节, 我们积极践行环保理念, 从减量与替代两大维度推进可持续实践:

一方面, 通过优化包装设计, 最大程度减少包材使用量, 坚决杜绝过度包装; 另一方面, 大力推广环保型包材, 优先采用 PCR 再生塑料、可降解塑料等材料替代传统塑料, 以认证纸质包材取代非认证产品, 逐步实现包装材料的低碳化与可循环化。

如图所示, 我们对化妆刷产品的包装进行了系统性升级:

- 针对单支化妆刷, 将传统的塑料包装及塑料刷头保护套, 替换为全纸质内、外包装, 或采用可降解刷头保护套与纸包装组合, 在保障产品防护性的同时, 显著降低塑料依赖。
- 针对套装化妆刷, 以纸质插卡及纸塑固定结构, 替代传统的塑料固定装置, 既实现了对产品的稳固支撑与有效保护, 又大幅减少了一次性塑料的使用。

这一系列举措, 共同构成了我们在包材选择上的核心方向, 助力包装环节的绿色转型。

* 环保型包材示例图片均出自我司 2025 年度所生产的产品



节能降耗

移印工序产能提升

2025年，公司聚焦生产环节精益化提升，针对移印工序的效率痛点完成设备迭代，全面引入四色移印机替代传统单色设备。此前单色移印机受功能限制，同一产品需分两至四次印刷不同面，且每次印刷后必须等待油墨完全干燥才能进行下一道工序，严重拉长了生产周期，造成人力与场地的额外消耗；升级后，四色移印机可一次性完成多色、多面印刷，彻底省去中间干燥等待环节，实现工序效率的跨越式提升。经测算，升级后四色移印机每小时印刷次数达1440次，2人配置下每小时产能720件；原单色机每小时印刷700次，1.5人配置下每小时产能约466.67件，**工序整体产能提升54.3%，人均产能提升117.1%**。本次升级不仅有效提升了生产效率、缩短了订单交付周期，更通过优化人力配置降低了单位产品能耗与人力成本，践行了公司高效、低碳、可持续的生产理念。

四色移印机



化学制剂及原辅料减量

爱你士多年来致力于在整体流程管理层面推动化学制剂及原辅料减量项目，并落实至各个部门的日常运营中。各个部门结合自身情况，纷纷开展相关行动，持续推动减量目标达成。

案例

调胶桶使用减量

此前，公司为满足化妆刷生产中胶水配置需求，采购专用调胶桶用于组装工序。该类桶具在使用数次后，因底部结垢难以彻底清除，易影响胶水配比精度与产品质量，需频繁更换为全新桶具，造成了物料消耗与废弃物产生。

为践行可持续发展理念，一线员工主动提出废物利用方案：将生产过程中本应废弃的胶原料桶进行简易改造（如切割开口），替代专用调胶桶用于胶水调配作业，彻底避免了专用调胶桶的采购与浪费，有效降低了原辅材料消耗与废弃物排放量。



案例

胶使用减量

在产品研发与工艺优化环节，公司坚持绿色设计理念，积极推广低胶粘剂、一体式成型刷柄的化妆刷产品。通过优化刷柄结构与生产工艺，在保证产品结构稳固、使用安全的前提下，大幅减少胶粘剂使用量，从源头降低化学品消耗与有机挥发物排放，同时提升产品耐用性与环保属性。

相较于传统多段拼接、大量使用胶水的刷柄结构，一体式刷柄依靠一体化成型工艺实现结构稳定，无需依赖过量胶粘剂粘合，既降低了生产过程中的化学品风险，也减少了废弃物产生，进一步践行绿色生产与可持续消费理念，以更环保的产品设计履行企业环境责任。



节能降耗

案例

绿色生产实践 - 毛头注胶工序稀料减量行动

在化妆刷生产的毛头注胶工序中, 此前每次产品换型时, 均需使用稀料对设备胶桶进行清洗, 不仅消耗大量化学溶剂, 还存在一定的环境与职业健康风险。

为落实化学制剂减量目标, 团队对该工序进行优化改善: 为注胶设备胶桶配备适配的塑料薄膜内衬, 在每次换型时仅需撤除并更换新的薄膜, 即可完成胶桶清洁准备, 彻底避免了稀料的使用与排放。

该举措有效减少了化学制剂消耗与 VOCs 排放, 降低了废弃物产生及职业健康风险, 同时简化了操作流程、提升了生产效率, 是公司践行绿色制造、推动资源节约与环境保护的典型实践。



节能降耗 - 绿色办公

爱你士始终以“环境保护，人人有责”为核心环保理念，持续深化低碳宣传与实践引导：一方面通过日常科普、主题活动等形式开展低碳倡导，鼓励员工从日常办公的点滴做起，主动践行纸张双面用、电器随用随关、耗材循环利用等资源节约措施，逐步强化全员环保意识；另一方面，围绕“绿色节能办公”的目标，系统性推行办公节能举措——从优化照明系统的智能控光，到规范办公设备的低耗运行模式，再到建立办公用品的定额管控机制，全方位推动能源管理向精细化升级，既让绿色理念融入办公日常，也以实际行动达成资源高效控制的目标，稳步构建更低碳、更可持续的办公环境。

水	电	空调
<ol style="list-style-type: none"> 1. 开展内部节水宣传与培训。 2. 鼓励上报漏水点、提节水建议，有效建议给予奖励。 3. 定期记录水表，监控用水量，及时排查异常。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 办公区用 LED 光源，按需开灯，公共区域装感应开关。 2. 下班前检查并关闭所有办公设备电源，杜绝待机耗电。 3. 自然采光充足时，关闭人工照明，合理利用窗边工位。 4. 张贴节能标语，明确用电责任人，定期开展节能宣传。 5. 建立用电巡检制度，及时排查异常耗电问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 夏制冷$\geq 26^{\circ}\text{C}$、冬制热$\leq 20^{\circ}\text{C}$，杜绝极端温度。 2. 空调远离热源，不遮挡出风口。 3. 开空调时关门窗、拉遮光帘。 4. 每月清洗空调滤网，保障散热。 5. 老旧空调换一级能效，长期不用拔插头。 6. 张贴使用规范，明确专人负责开关检查。

案例

绿色办公



节能降耗 - 绿色办公

通勤节能

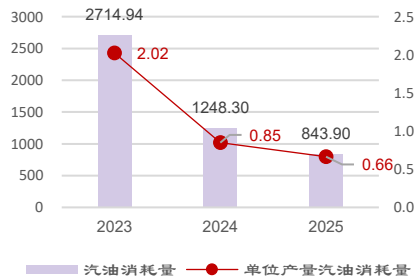
- 公司始终坚持绿色低碳运营理念，多措并举推进公务用车节能管理工作，通过优化行车路线、规范用车审批、强化驾驶节能培训、严控非必要出车等举措，持续降低公务用车汽油消耗量，切实践行节能减排责任。根据统计数据，公司公务用车汽油消耗量从 2024 年的 1248.3 升，下降至 2025 年的 843.9 升，年度汽油消耗量减少 404.40 升，降幅达 32.40%，节能管控成效显著。
- 我们提供并鼓励员工使用通勤班车，根据员工实际需求设计班车路线和班次。
- 我们在公司内配备了充电桩，鼓励自驾出勤的员工优先选择使用电动汽车。



绿色出行

爱你士绿色出行配套设交通站点 **12** 个，覆盖 **226** 人；公司班车（新能源）路线串联多个住宅小区与交通枢纽，为周边员工提供便利可靠的通勤方式，减少私家车使用、降低碳排放，共为环保添一份力。

公务用车汽油消耗



	单位	2023	2024	2025
汽油消耗量	升	2714.94	1248.30	843.90
单位产量汽油消耗量	升 / 万支产量	2.02	0.85	0.66



应对气候变化 - 气候机遇及战略

作为化妆刷生产领域践行环保的先锋，爱你士紧抓绿色发展机遇，充分发挥自身业务优势，以降低能源消耗和碳排放为突破口，采取一系列节能减排举措，努力构建绿色生产体系，持续提升自身应对环境挑战的能力。

爱你士气候变化机遇

领域	绿色机遇
生产运营	政策助力可持续发展： 在全球倡导可持续发展的大背景下，政府出台多项环保政策，鼓励企业降低能耗与碳排放，为我们这样积极践行环保的化妆刷生产企业提供了政策支持与发展契机。
市场需求	消费者环保意识增强： 随着消费者环保意识的不断提升，对绿色、低碳生产的化妆刷产品需求日益增长。我们积极响应市场趋势，通过降低能耗和碳排放，生产符合消费者环保诉求的产品，有望赢得更大的市场份额。
技术创新	节能技术进步带来契机： 节能技术的不断进步，如更高效的生产设备和工艺，为我们进一步降低能源消耗提供了可能。借助这些新技术，我们能够在提升生产效率的同时，有效减少碳排放，实现经济效益与环境效益的双赢。

爱你士在企业发展战略规划中充分纳入环保因素，积极响应低碳号召，构建绿色生产模式。同时，我们不断探索新机遇，以创新技术和管理为引领，在生产工艺优化、供应链管理等方面寻求更大突破。

爱你士气候战略重点内容

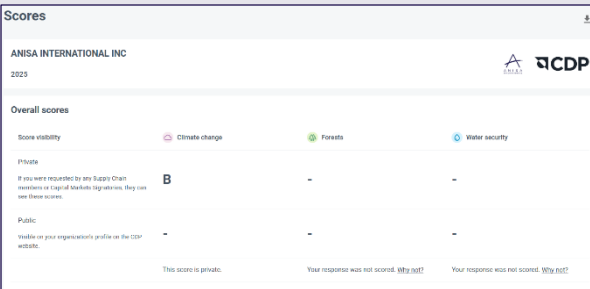
主题	内容
坚持“立足本土，辐射全球”战略，深化节能减排	在生产布局上，爱你士将继续秉持“立足本土、辐射全球”的战略，以优化生产流程为重点，持续推进节能改造。在生产车间，采用先进的节能设备和智能控制系统，降低单位产品能耗。在原材料采购环节，优先选择本地供应商，减少运输过程中的碳排放。
完善绿色供应链布局，推动全链协同减碳	爱你士将持续采用“长期合作 + 灵活采购”的模式，拓展多元化原材料供应渠道，降低对高碳排放原材料的依赖。同时，依托自身行业影响力，与供应商紧密合作，推动其提升环保生产水平，逐步打造更加低碳、高效的绿色供应链综合运营模式。
布局多元化节能减碳业务，多途径降低环境影响	针对化妆刷生产过程中的能源消耗问题，爱你士将优化布局一系列节能减碳项目。如升级老旧设备，采用新型节能技术；优化生产流程，提高生产效率，减少能源浪费。同时，探索新型节能模式，促进生产过程的绿色化转型。



应对气候变化 - 温室气体排放

在全球关注气候变化、共推“双碳”目标的背景下，减碳行动是爱你士高质量发展的重要方向。公司秉持对客户、社会及后代负责的态度，坚守可持续发展理念，践行《联合国2030年可持续发展议程》，将节能减碳融入生产经营全过程，持续推进绿色低碳转型。

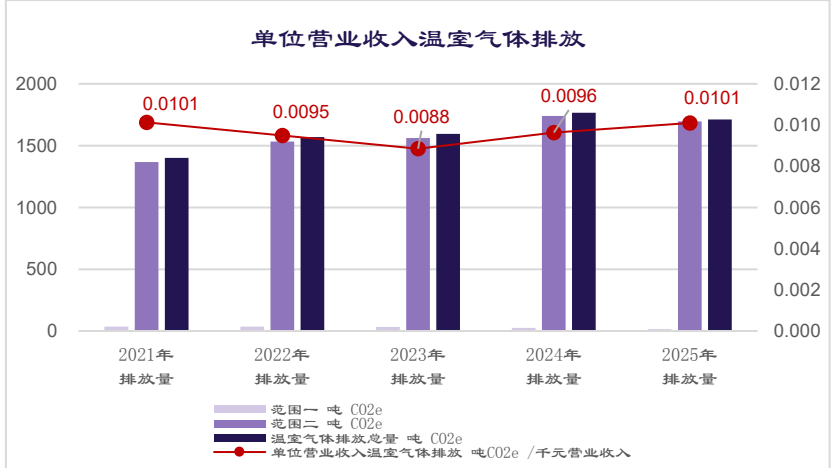
公司坚持信息公开透明，主动披露能源消耗、温室气体排放等核心环境数据，接受社会各界监督。2018-2025年，公司连续8年参与CDP碳信息披露，近年获评B级，体现了公司在可持续发展与碳管理方面的扎实成效，稳步迈向绿色发展目标。



在全球“双碳”背景下，公司从生产工艺优化到办公细节管控，全面推进节能减碳工作，协同实现降碳、减污、扩绿、增长。2025年，受中美贸易摩擦影响，公司出货量承压；同时自动化设备投入及双头化妆刷批量投产，导致用电量及单位产品能耗阶段性上升。为此，公司自2025年起采购绿证，抵消相关碳排放，优化能源消费结构，稳步推进减碳排。

经年度温室气体排放评审会科学评估，结合现有及规划中的减碳举措，公司有信心按既定路径完成中期减碳目标，持续为应对全球气候变化贡献力量。

温室气体排放	单位	2021年排放量	2022年排放量	2023年排放量	2024年排放量	2025年排放量
范围一	吨 CO2e	35.70	35.55	33.18	24.65	14.91
范围二	吨 CO2e	1366.01	1533.75	1562.23	1740.42	1696.25
温室气体排放总量	吨 CO2e	1401.71	1569.30	1595.41	1765.07	1711.16
单位营业收入温室气体排放	吨CO2e / 千元营业收入	0.0101	0.0095	0.0088	0.0096	0.0101



*注：2021-2022年范围一数据未包含自有车辆排放；2023年起纳入该部分核算。2025年数据包含静海工厂碳排放数据，且范围二通过绿证核销外购电力700兆瓦时。

案例

温室气体排放评审会

为持续推进低碳发展，公司每年召开温室气体排放评审会，与各部门代表共同解读碳政策、通报排放数据、复盘目标进度、研讨应对举措，明确各岗位在碳减排中的责任与价值。

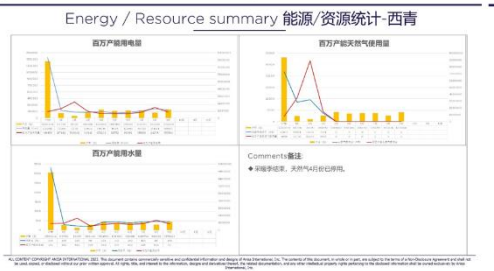
同时，公司每月通过邮件向全体员工同步能源与资源消耗数据，引导全员参与低碳行动，凝聚共识、群策群力，持续优化减碳措施，共同助力企业绿色可持续发展。



【分享】9月EHS数据报告

Cynthia Wang (王艳明) 所有人员 2025/9

Monthly EHS data report sharing - Sep.pdf 4 MB



交易编号: N0212504000275945b



绿色电力证书交易凭证

GREEN ELECTRICITY CERTIFICATE TRANSACTION VOUCHERS

购买方
单位/个人: 爱你士化妆用具(天津)有限公司
购买绿证数量: 700个

700兆瓦时

生产方

项目名称: 益阳市大通湖区北洲子镇渔光互补光伏发电项目
项目代码: PPC23124309210015
项目类型: 太阳能发电
项目所在地: 湖南省益阳市南县
电量生产日期: 2025年10月
交易平台: 广州电力交易中心




环境保护 - 废气管理

在绿色发展与生态环境保护进程中，爱妳士始终将废气治理作为重点环保工作抓实抓细。公司投入专项资金，引入先进废气处理系统，构建起稳定可靠的污染物治理与防控体系，有效控制废气无组织排放。

为确保废气处理系统安全、稳定、高效运行，公司组织专业团队编制《废气处理系统标准操作指导书》，建立标准化管理体系。从操作人员岗前培训、系统运行参数精准调控，到设备日常巡检与定期维护保养，各环节均执行严格规范，全方位保障处理设施稳定运行，确保废气按规范流程得到有效处理。

爱妳士严格遵守国家及地方环保法律法规，坚持依法合规运营。公司综合运用多项创新技术开展废气综合治理，高效去除污染物；同时委托第三方权威检测机构定期开展废气监测，依据监测结果及时优化治理方案，确保废气长期稳定达标排放。此外，公司积极推行清洁生产，持续优化生产工艺，从源头减少废气产生量。广大员工主动参与环保行动，形成全员共治的良好环保氛围，以实际行动践行绿色发展理念，彰显企业社会责任与担当。

VOC 废气治理设施升级改造

为持续践行绿色生产理念，严格落实国家及地方大气污染防治相关法规要求，进一步提升公司挥发性有机物（VOC）治理水平，爱妳士 2025 年完成了 VOC 废气治理设施升级改造项目。

本次改造项目总投资 4.85 万元，全部用于环保设施升级，对原有 UV 光氧+活性炭废气处理工艺进行全面升级，改造为两级活性炭吸附工艺，通过优化废气收集与处理流程，大幅提升了 VOC 废气的净化效率。

本次设施升级，是公司落实企业社会责任、践行可持续发展理念的重要举措，不仅有效降低了生产活动对周边环境的影响，也为公司长期合规运营、满足国际美妆客户的环境审核要求奠定了坚实基础，彰显了公司在环境保护领域的责任与担当。

废气管理

爱妳士建立健全废气排放全流程管理体系，按标准为生产场所配备通风设施，涉及挥发性有机物的作业均在通风橱或排风罩内规范开展，减少无组织排放。

同时，公司加强化学品存储管控，对存放容器及时加盖密封，降低挥发性有机物挥发；生产产生的废气、工艺尾气经收集处理达标后排放，杜绝未达标废气直排。

依托完善的管理制度，爱妳士严格恪守排放标准及当地规范，履行环保责任。报告期内，公司废气排放具体情况如下：

废气排放	单位	2022	2023	2024	2025
废气排放总量	立方米	4323.264	3853.34	3444.32	3412.904
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	2849.018	2345.582	2344.574	2339.256

对比上一报告年度，2025 年废气排放总量及 VOCs 排放量都有所降低。



环境保护 - 废气管理

案例

封闭式通风橱

2025年，爱你士将持续深化节能减排专项工作，聚焦生产全环节，通过系统性优化工艺流程与推广应用先进节能技术工具，多维度推动能源利用效率稳步提升，严控能耗与排放总量，实现节能减排工作高质量发展。

降本增效作为企业转型发展的重要战略路径，不仅与绿色低碳发展的行业趋势高度契合，更是企业夯实运营基础、提升市场竞争优势、实现可持续发展的关键着力点。这一战略既体现了企业的环境责任担当，也为打造核心竞争力注入持久动力。

在胶水风干生产流程中，封闭式通风橱发挥着关键作用。其封闭结构成效突出，一方面能构建独立稳定的气流保护区，有效锁住VOC、遏制其外逸，避免扩散至作业区域，大幅降低员工吸入有害气体的风险，守护员工身体健康；另一方面可高效聚拢VOC，提升收集效率，既能从源头减少对周边大气环境的污染，契合严苛环保要求、落实企业环保责任，也为后续VOC集中专业处理筑牢基础，保障生产全流程绿色可持续。



案例

减少挥发性有机物

(1) 在印刷车间，我们将印刷墨盘改为油墨杯，有效减少了油墨的挥发面积，并在非使用状态下实现密封，进一步抑制挥发。该举措不仅降低了挥发性有机物的产生，也减少了油墨的消耗，体现了绿色生产的理念。

(2) 针对印刷后产品的牢固度检测，原采用酒精浸泡实验。报告期内，我们在确保实验有效性的前提下，将检测方式优化为酒精擦拭实验。改进后的方法通过标准化、严谨的操作流程，在准确评估印刷牢固度的同时，显著减少了酒精的使用量与挥发量，实现了资源节约与环境友好的双重目标。



应急管理

在守护生态环境、保障合规运营的道路上，爱你士始终坚守环保底线，严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《国家突发公共事件总体应急预案》《国家突发环境事件应急预案》等相关法规，结合化妆用具生产特性及原料使用风险，编制针对性极强的突发环境事件应急预案。同时，快速组建专业应急小组，定期通过科学手段，深度排查公司内部环境隐患及重点危险源，细致分析潜在风险事故可能产生的污染物类别、影响范围及处置方案，建立风险台账并动态更新，全力将环境影响控制在最低水平。此外，公司结合各园区地域气候特点及实际运营情况，系统策划并开展消防演练、紧急逃生演练、化学品泄漏演练等多类应急活动，强化全员环保应急意识，确保应急预案落地可行、不流于形式。经多场次实战演练打磨，应急团队的响应效率与处置能力实现显著提升，可从容应对各类环境突发事件，为公司合法合规、平稳有序运营筑牢环保与应急防线。

案例

化学品泄漏应急演练

为提升应急处置能力、贴合业务特性，2025年公司精心组织化学品泄漏演练，通过真实场景模拟，助力相关人员熟练掌握应急处置流程，以下为2025年演练现场情况。



2025 化学品泄漏应急演练



2025 化学品泄漏应急演练

案例

火灾逃生演练

安全责任重于泰山，爱你士始终坚守员工生命安全优先原则，每年定期组织全员火灾逃生演练，常态化强化员工应急避险意识，帮助全体员工牢记逃生路线、规范掌握逃生流程，提升突发火灾时的快速疏散与自救能力。



2025 逃生演练



2025 逃生演练



2025 逃生演练

应急管理

案例

消防器材使用及消防安全培训

秉持“安全第一、预防为主”理念，爱你士将员工生命安全放在首位，常态化开展消防器材使用专项培训，实现全员全覆盖、无死角。培训前会结合化妆用具生产车间物料（如刷毛原料、粘合剂等）易燃特性，梳理针对性火灾风险点，定制专属培训课件。培训紧扣生产场景需求，重点讲解灭火器等常用消防器材的原理、选型标准、规范操作流程及适用火灾类型，同步明确操作禁忌与应急处置要点，提醒员工规避器材误操作引发的二次风险。通过专业讲师现场示范、员工实操演练、一对一纠错指导的模式，配套开展实操考核巩固培训成效，确保每位员工都能熟练掌握消防器材使用技能，提升初期火灾自主处置能力，切实筑牢安全生产防线，做到防患于未然。



2025 消防器材使用培训



2025 消防器材使用培训



2025 消防器材使用培训



2025 消防器材使用培训



2025 外部消防安全培训



2025 内部消防安全培训

生物多样性保护

禁用动物毛

自 2016 年起，爱你士勇开行业先河，决定 100% 采用人造纤维取代传统的动物毛发用于产品制造。爱你士始终坚守对动物权益的尊重，坚定奉行全面禁用动物毛的原则。在美妆等诸多行业，部分高品质动物毛的获取往往伴随着残忍的虐待行径，这不仅给动物带来难以估量的伤痛，还对生态环境造成诸多负面冲击。爱你士深知其害，故而以坚决的态度从源头上为动物保护与生态平衡贡献力量。

FSC 认证材料

在全球贸易的大背景下，非法采伐以及采用破坏性手段砍伐木材的行为屡见不鲜，这对林业遗传资源和珍贵的天然林资源构成了严重威胁。爱你士秉持着强烈的环保责任感，自 2015 年起毅然引入 FSC COC 管理体系，并成功斩获认证。在日常运营的每一个环节，爱你士都以极高的标准严格遵循该体系的各项要求，不仅自身做到规范行事，还积极担当起环保理念的传播者，向客户大力推荐 FSC 认证材料。通过持续不断的努力，逐步扩大 FSC 材料在产品中的使用占比，致力于为守护森林生物多样性、维护生态系统稳定贡献一份不可或缺的力量。（如需了解 FSC 材料具体采购数据，可查阅“可持续供应链”部分）

生物多样性友好型产品

爱你士深耕生物多样性保护，以绿色产品创新践行社会责任，锚定“减塑控污、生态友好”核心目标，重点开发生物多样性友好型产品，推出再生塑料刷柄、可降解及无塑料包装，严控原材料选用与生产环节环保标准，从产品研发、生产到废弃全周期减少微塑料产生与排放，遏制微塑料污染对水体、土壤及动植物的破坏，筑牢生态保护防线，助力维系生物多样性与生态系统良性循环，彰显企业绿色发展担当。（数据及示例请见“负责任的采购”和“轻装简材”章节。）

全员公益行动，助力生物多样性保护

爱你士积极组织员工开展植树造林、河岸垃圾清理等公益活动，以实际行动践行生态保护责任。通过植树筑牢生态屏障、改善动植物栖息环境，通过清理垃圾减少水体与土壤污染，遏制污染物对动植物的危害，凝聚全员生态共识与行动力量，传递绿色发展理念，夯实区域生态基底，助力生物多样性保护与生态系统良性循环。（示例请见“播种希望，守护美好”章节。）



生物多样性培训

爱你士常态化开展生物多样性专项培训，聚焦濒危物种保护核心，全面覆盖公司全体员工，构建系统化培训体系。培训结合案例解析、合规宣讲等多元形式，系统传递濒危物种识别知识、保护要点及相关法律法规要求，着力提升员工濒危物种保护意识与风险防控能力，推动保护理念融入日常工作。此举以专业赋能夯实生态保护基础，引导全员践行生态责任，助力遏制濒危物种衰退，筑牢生物多样性保护防线，践行企业环保担当，推动生态系统可持续发展，彰显绿色发展理念。

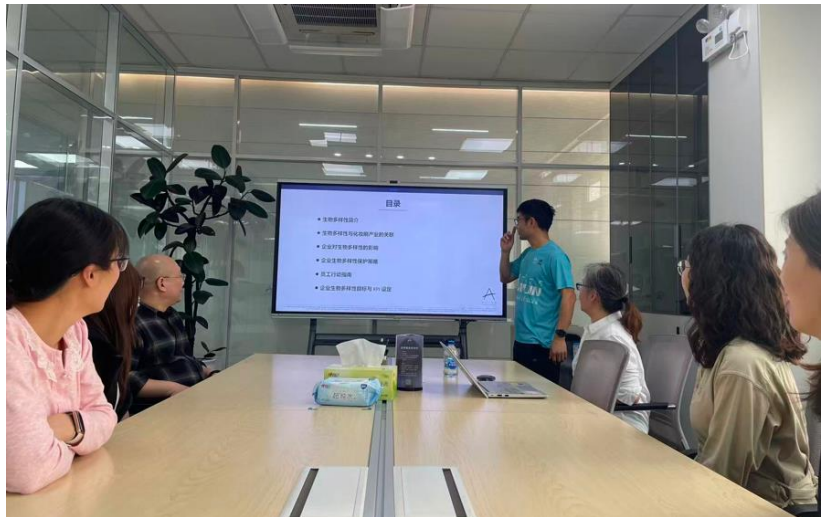


生物多样性保护

案例

生物多样性培训

在报告期内，爱你士高度重视生物多样性议题对产业发展的深远意义，特为员工开展了聚焦生物多样性的专项培训。此次培训内容丰富且极具针对性，全方位覆盖多个关键板块：从对生物多样性基本概念与内涵深入浅出的“生物多样性简介”，到深度剖析其与化妆刷产业千丝万缕联系的“生物多样性与化妆刷产业的关联”；从探讨企业运营各环节对生物多样性可能产生影响的“企业对生物多样性的影响”，到详细阐述企业为保护生物多样性所制定的一系列前瞻性“企业生物多样性保护策略”；同时涵盖为员工日常践行保护提供明确指引的“员工行动指南”，以及明确企业在生物多样性领域阶段性目标与关键绩效考核指标（KPI）设定的“企业生物多样性目标与KPI设定”。通过此次培训，旨在全方位提升员工对生物多样性的认知深度，赋能他们将生物多样性理念融入日常工作流程，携手为保护生态环境贡献力量。展望未来，我们将持续发力，有步骤、分阶段地将这一意义深远的培训逐步拓展至企业各个角落，覆盖更多员工群体，推动生物多样性保护成为全员共识与自觉行动。

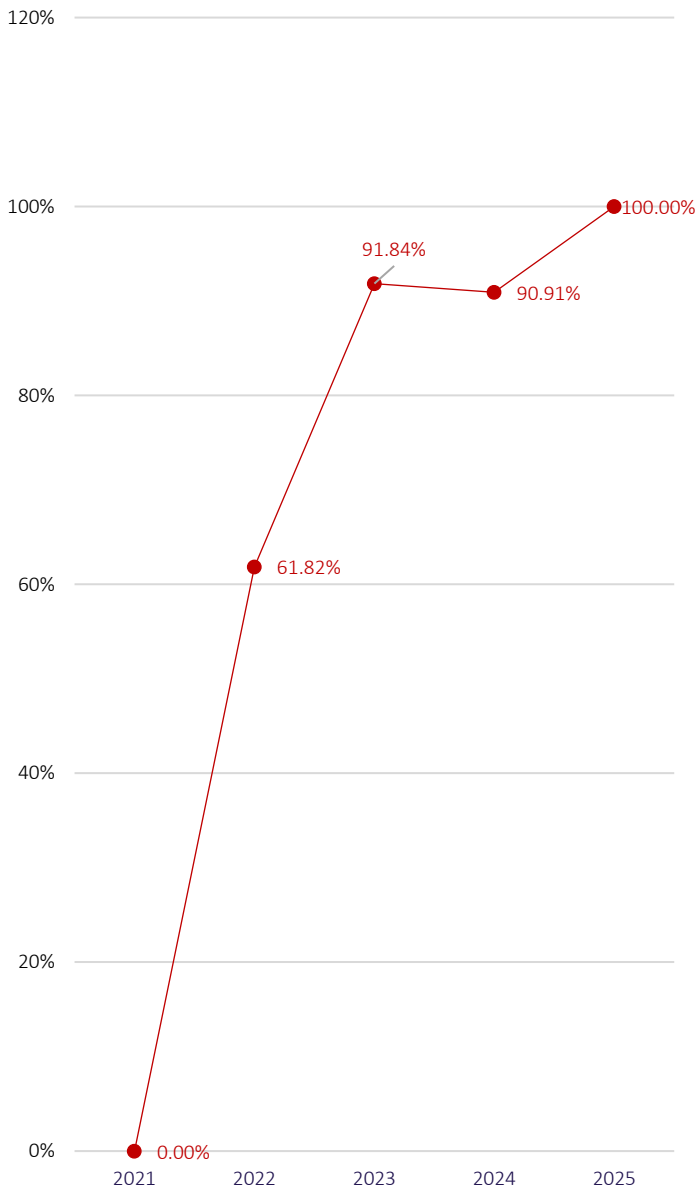


可持续供应链

在当今时代，全球技术与经济一体化进程持续加速，各类不确定因素不断冲击传统供应链架构，给企业运营及成长带来诸多挑战，供应链企业经营的稳定性也面临更高考验。与此同时，负责任商业行为的国际准则披露要求愈发精细，涵盖信息公开、环保作为、劳资协调、人权保障等多个维度，这促使爱你士深刻认识到，构建更具韧性、更可持续的供应链，其战略意义尤为重大。

打造可持续供应链是公司稳健前行的根基。爱你士在采购运营全程，严守各国各地区法规，积极携手供应商攻克产品安全与质量难题，助力供货商斩获相关认证，大力开展供应商培训赋能，与上下游构建和谐合作纽带，保障日常业务顺畅推进。凭借出色的可持续供应链管理系统，企业在追逐经济效益之际，兼顾社会、环境、道德、治理等多元效益，契合消费者与投资者对社会责任的期许，助力公司达成战略层面的长远发展愿景。公司要求供应商签署的《供应商行为守则》及《供应商不使用有害物质协议书》，激励供应链企业投身环保、担当责任，通过系列举措确保自身与供应商合法合规、诚信经营。

供应商行为守则签署率



	2021	2022	2023	2024	2025
供应商行为守则签署率	0.00%	61.82%	91.84%	90.91%	100.00%
含社会责任条款的采购合同签署率	无法提供数据	无法提供数据	100.00%	100.00%	100.00%
不使用有害物质协议书签署率	0.00%	0.00%	0.00%	56.00%	82.35%

注：依托专项改进措施，2025年度公司供应商行为守则签署率已实现**100%全覆盖**，超额完成**95%**的年度目标，全面夯实供应链合规管理基础。同时，公司持续完善供应链管理体系：含社会责任条款的采购合同签署率自2023年起连续三年保持**100%**，不使用有害物质协议书签署率从2024年的56%提升至2025年的**75%**，多维度推进负责任供应链建设，保障全链条合规与可持续发展。



可持续供应链

在当今全球商业格局深度变革、可持续发展浪潮澎湃涌动之际，爱你士深刻洞察到采购团队承载的核心重任。为确保每一位采购员在纷繁复杂的日常业务实操中，能切实将可持续发展理念与社会责任意识深度融入各环节，精准领悟并严格遵循公司制定的相关政策与流程体系，多年来，企业始终坚定不移，每年都会依据团队特性与业务需求，为采购全员匠心打造专业化、精细化的培训课程。

该培训课程体系完备、内容广泛且具深度：既囊括供应链社会责任基础理论与核心要义，深度解析联合国可持续发展目标（SDGs）内涵，又聚焦绿色经营根本原则，详细阐释绿色供应链管理前沿方法、绿色产品创新生产策略及逆向物流管理科学模式，明确公平竞争行业规范；同时全方位拆解爱你士对供应商的严谨审核要点，普及可持续发展领域各类权威认证知识，契合 ESG 管理中社会与治理维度的核心要求。

通过系统扎实的培训赋能，采购员得以全方位洞悉可持续发展理念的深远价值，在实际工作中灵活运用所学，尤其在供应商筛选、评定等关键环节，切实将社会责任考量列为核心决策标尺。

爱你士满怀热忱与期许，期望借由这些落地举措，稳步提升整个供应链的“绿色竞争力”与责任担当，保障采购行为实现商业、社会与环境效益的和谐统一、协同共赢。正如我们所笃定的，唯有每位采购员将社会责任内化于心、外化于行，方能凝聚供应链上下游合力，携手共赴可持续发展的康庄大道。

	2025
采购部人数	6
已接受《供应链与企业社会责任管理培训》人数	6
采购员接受培训率	100.00%

案例

采购员可持续管理培训



可持续供应链

Sustainable Supply Chain

Anisa-2025



目录

- 可持续供应链的概念和趋势
- 如何践行可持续供应链
- 案例分享



ALL CONTENT COPYRIGHT ANISA INTERNATIONAL. This document contains commercially sensitive and confidential information and design of Anisa International, Inc. The contents of this document, in whole or in part, are subject to the terms of a Non-Disclosure Agreement and shall not be used, copied, or disclosed without our prior written approval. All rights, title, and interests in the information, design, and derivatives thereof, the related trademarks, and any other intellectual property rights pertaining to the disclosed information shall be owned and controlled by Anisa International, Inc.

供应链发展阶段



ALL CONTENT COPYRIGHT ANISA INTERNATIONAL. This document contains commercially sensitive and confidential information and design of Anisa International, Inc. The contents of this document, in whole or in part, are subject to the terms of a Non-Disclosure Agreement and shall not be used, copied, or disclosed without our prior written approval. All rights, title, and interests in the information, design, and derivatives thereof, the related trademarks, and any other intellectual property rights pertaining to the disclosed information shall be owned and controlled by Anisa International, Inc.

供应链发展阶段

	第一阶段：满足市场需求	第二阶段：降本增效	第三阶段：差异化供应链	第四阶段：价值创造型供应链（绿色价值创造）
战略导向	供应满足市场需求	控制成本，提高效率，加快资金周转效率	多元化产品矩阵与渠道布局	绿色价值创造与商业模式创新
供应链战略	保障供应	低成本/稳健战略	敏捷/服务导向/差异化战略	可持续增长/绿色供应链战略
供应链关键能力	稳定的生产能力	降本增效保供	敏捷、灵活、快速反应	价值创造与创新
供应链运营模式	沟通管理与协同范围主要在供应链内部，关注生产稳定性	资源整合与高效调配，优化成本支出结构，保障产品供应的同时提升资产周转率与生产经营	从供应商到公司跨职能部门/终端消费者全链路协同，满足不同场景下消费者差异化需求	通过提升资源利用率、赋能生态链、降低环境影响和履行社会责任方式持续创造价值，带来正向回报



ALL CONTENT COPYRIGHT ANISA INTERNATIONAL. This document contains commercially sensitive and confidential information and design of Anisa International, Inc. The contents of this document, in whole or in part, are subject to the terms of a Non-Disclosure Agreement and shall not be used, copied, or disclosed without our prior written approval. All rights, title, and interests in the information, design, and derivatives thereof, the related trademarks, and any other intellectual property rights pertaining to the disclosed information shall be owned and controlled by Anisa International, Inc.

注：以上展示的是部分培训课件内容。

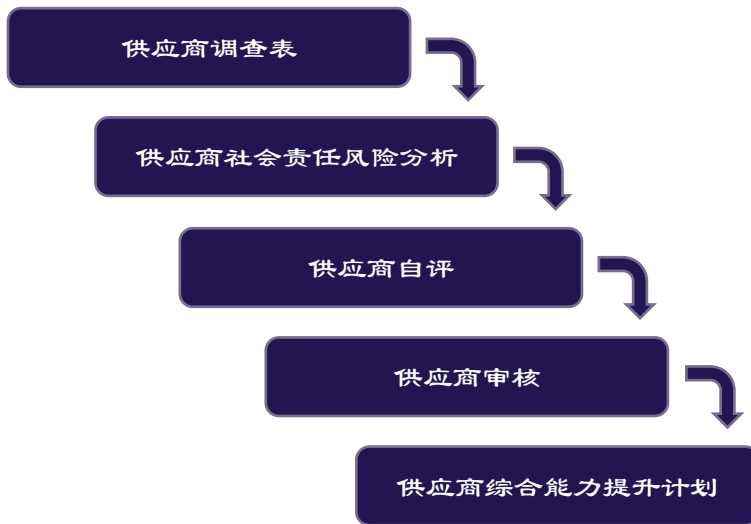
可持续供应链 - 供应商管理

在践行可持续发展与追求卓越品质的道路上，爱你士构建了一套系统化、精细化的供应商管理体系，将绿色发展、质量管控与社会责任深度融入供应链全流程。

公司制定并推行供应商绿色管理绩效评价准则，通过定期开展绿色绩效考评，将评价结果作为核心供应商遴选与合作的关键依据，驱动供应链整体向绿色化、高效化升级。

同时，爱你士建立严谨的供应商准入机制，依据企业规模、专业能力等维度实施分类分级管理，重点审核环保合规性、产品质量管控能力及相关资质认证。供应商需提交真实完整的资质文件，公司借助信用信息公示系统等权威渠道开展背景核查，新供应商引入需经过多轮严格审批，从源头保障供应链的优质与可靠。

此外，爱你士坚守人文关怀与合规底线，严格监督供应商遵守《供应商行为守则》，对侵犯人权等行为实行“零容忍”，推动合作方营造健康、安全、合规的工作环境，与供应商携手共建负责任、可持续的商业生态。



以上展示的是我们供应商管理的操作流程：

初期，运用供应商调查表全面收集供应商的基础资料，涵盖人员规模、经营地址、专业资质等关键信息，为后续评估筑牢根基。紧接着，依据所获取的信息与资料，深入剖析供应商所处地域、所属行业潜藏的社会责任风险，以此精准厘定适配该供应商的社会责任管控策略。随后，推动供应商展开自我评估，或者要求其出具我们认可的第三方专业审核报告，必要时还会派遣团队赴现场核查，核查范畴覆盖质量把控、社会责任践行、反恐安保等要点。最终，基于自评报告、三方审核结果或是现场审核情况，携手供应商量身定制能力进阶方案，并全程跟进监督，确保落地执行。

		单位	2025年
按地区划分	天津市内	家	9
	天津市外	家	29
	海外	家	0
按类别划分	通过质量管理体系 (ISO 9001) 的供应商数	家	22
	通过质量管理体系 (ISO 14001) 的供应商数	家	14
	通过职业健康安全管理体系的供应商数	家	8

	2023	2024	2025
主要供应商总数	49	42	36
完成调查表的供应商数量	49	42	36
完成调查表的供应商比率	100.00%	100.00%	100.00%
已做CSR风险评估供应商数量	49	42	36
已做CSR风险评估供应商比率	100.00%	100.00%	100.00%
已自评供应商数量	49	36	31
已自评供应商比率	100.00%	85.71%	86.11%
已现场审核供应商数量	30	24	16
已现场审核供应商比率	61.22%	57.14%	44.44%
参与能力提升计划供应商数量	49	11	8
参与能力提升计划供应商比率	100.00%	26.19%	22.22%



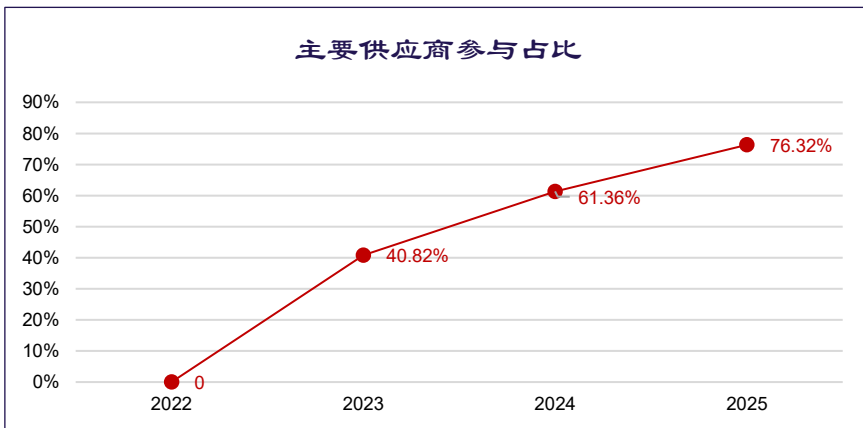
可持续供应链 - 供应商员工心声调研

供应商员工心声调研：倾听一线声音，共筑责任供应链

在可持续发展成为全球共识的时代背景下，为精准核验并持续提升供应链社会责任表现，爱你士创新开展供应商员工心声调研，以一线视角洞察责任实践，与供应商携手共筑可持续发展生态。

公司基于人性化、科学化原则设计电子社会责任调查问卷，采用自愿参与、匿名提交的模式，充分保障员工隐私与表达自由，搭建起真实、开放的沟通渠道，让供应商员工得以客观反馈工作环境、权益保障、职业发展等方面的真实体验与诉求。调研回收的每一份反馈，都是优化供应链管理的重要依据。我们组建专业团队对数据进行系统分析与深度研判，既全面呈现供应商社会责任履行的真实状况，也精准识别潜在风险与改进空间。

通过倾听一线声音、共促责任提升，爱你士不仅以实际行动践行企业责任担当，更深化了与供应商的互信合作，推动供应链朝着更安全、公平、透明、可持续的方向稳步迈进。



2025年，供应商参与度实现跨越式突破，主要供应商参与调研占比攀升至**76.32%**，较2024年的61.36%进一步提升14.96个百分点，较2023年更是大幅增长35.5个百分点。这一持续走高的参与率，直观印证了核心供应商对公司社会责任管理理念的高度认同与积极响应，他们以开放坦诚的姿态主动参与调研，主动暴露短板、寻求改进，为双方共筑负责任供应链奠定了坚实的信任基础。

针对调研及日常合规管理中暴露的问题与短板，公司始终坚持“问题导向、闭环整改”的管理原则，组建专业团队制定并落地实操性强的专项改进方案。一方面，将问题整改深度融入供应商实地访问与现场审核流程，通过一对一指导、经验分享等方式，助力供应商精准补齐短板；另一方面，持续深化双向沟通机制，以真诚与专业撬动更多供应商深度参与社会责任建设，推动供应链整体合规水平与可持续发展能力的双重提升，与供应商携手共筑责任与合规并重的供应链生态。

ANISA供应商企业社会责任调研

本问卷旨在了解ANISA供应商的社会责任表现情况，并推动共同改善，请各位如实回答。

*1. 您的公司编号

*2. 您的性别:

- 男
 女

为深入洞察供应商的社会责任履行状况，我们精心为其员工定制了一份社会责任调查问卷。问卷涵盖多元关键内容：既聚焦员工自身对社会责任的认识与解读，又着眼于他们对所在公司于环保、科研突破等领域建树的直观感受；人权板块着重探究童工、强迫劳工、歧视等敏感问题是否存在；同时关注工作场所的卫生条件，以及是否滋生贪污腐败现象。这份问卷犹如一面镜子，从员工视角映照出供应商在社会责任方面的真实面貌，为我们精准锚定后续与供应商深度交流、携手改进的着力点，推动双方在责任之路上携手共进。

选项	小计	比例
男	59	21.22%
女	219	78.78%
本题有效填写人次	278	

选项	小计	比例
管理者	50	17.99%
职员	106	38.13%
工人	120	43.17%
其他	2	0.72%
本题有效填写人次	278	

2025年供应商员工心声调研共回收有效问卷278份。岗位层面，**工人占比43.17%**为参与主力，**职员占比38.13%**，**管理者占比17.99%**，样本覆盖全层级，全面反映不同岗位员工诉求；性别层面，**女性员工占比达78.78%**，充分彰显女性群体的发声地位。本次调研样本结构完整，为公司精准评估供应商社会责任履行情况、完善供应链权益保障体系提供了坚实的数据支撑。我们将以调研数据为核心依据，将员工反馈纳入后续供应商现场审核的重点维度，针对性推动供应商优化员工工作环境、完善劳动权益保障，持续提升供应链整体社会责任管理水平。

可持续供应链 - 负责任的采购

FSC 认证材料

我们始终将推广与使用 FSC 认证材料作为重要责任，彰显对环境与社会责任的坚定承诺。通过优先选用 FSC 认证材料，确保木材等原料来自可持续经营的森林，有效遏制非法采伐，守护森林生态与生物多样性。在日常运营中，我们持续扩大认证材料应用，既为自然资源与生态环境构建坚实屏障，也将绿色理念传递给消费者与合作伙伴，提升品牌价值与行业示范效应。推广 FSC 认证材料，既是迈向绿色未来的关键举措，更是企业践行可持续发展、履行环境责任的重要实践。

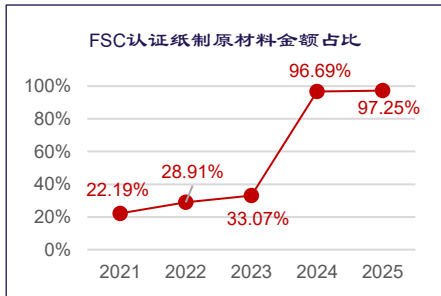
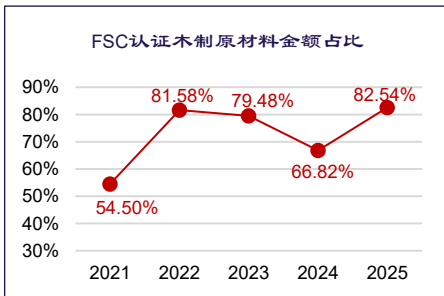
深化 FSC 认证应用，推动全产业链绿色转型：在可持续材料采购方面，本公司持续推进 FSC 认证原材料的使用，以践行环保责任。

- **木制原材料：**2024 年，FSC 认证木制原材料采购金额占比为 66.82%，较 2022 年的 81.58% 和 2023 年的 79.48% 有所回落。2025 年，该比例回升至 82.54%，达到近五年新高，体现了公司在推动森林友好型材料使用上的持续努力。
- **纸质原材料：**FSC 认证纸质原材料的使用比例实现了跨越式提升。2024 年，其采购金额占比从 2023 年的 33.07% 大幅跃升至 96.69%，远超 70% 的既定目标；2025 年，该比例进一步提升至 97.25%，彰显了公司在可持续包装与纸品应用方面的领先实践。

未来，公司将制定详尽方案，通过分享 FSC 认证在环保及企业形象提升方面的价值、展示成功案例，以及为客户分析使用 FSC 原材料的可行性与效益，助力其优化采购策略，从而进一步提高 FSC 木制原材料的使用比例，推动全产业链的可持续发展。



FSC 木质材料	单位	2021	2022	2023	2024	2025
FSC 认证木制原材料	千元	4312.84	9815.15	8553.30	8904.84	8628.63
木制原材料总额	千元	7914.15	12031.14	10761.05	13325.96	10454.16
FSC 认证木制原材料金额占比	千元/千元	54.50%	81.58%	79.48%	66.82%	82.54%

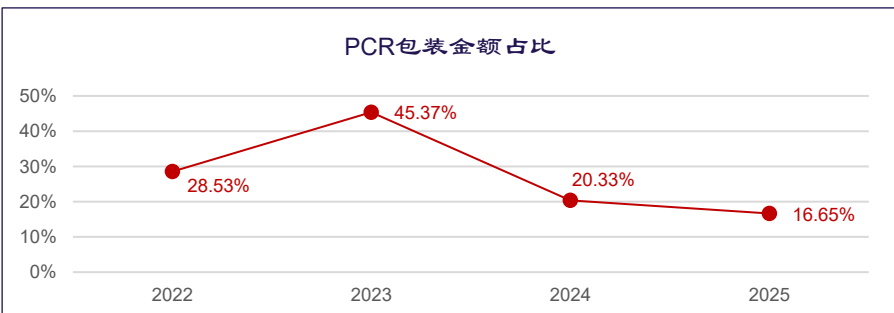


FSC 纸质材料	单位	2021	2022	2023	2024	2025
FSC 认证纸质原材料	千元	168.05	4761.53	5206.03	6362.37	6715.13
纸质原材料总额	千元	757.25	16471.15	15741.95	6579.87	6904.90
FSC 认证纸质原材料金额占比	千元/千元	22.19%	28.91%	33.07%	96.69%	97.25%

PCR 材料

爱你士积极推广应 PCR（消费后再生）材料，旨在降低对原生资源的依赖，缓解资源开采压力，有效减少生产环节能源消耗与废弃物排放，减轻环境负荷。通过持续使用 PCR 材料，公司切实践行绿色发展理念，彰显对生态环境保护的坚定承诺，助力行业绿色转型。

PCR 包装	单位	2022	2023	2024	2025
PCR 包装	千元	798.63	1232.71	815.46	585.22
塑料包装总额	千元	2799.02	2716.96	4010.86	3515.60
PCR 包装金额占比	千元/千元	28.53%	45.37%	20.33%	16.65%



可持续供应链 - 化学成分优化

绿色成分革新，赋能化妆刷产业可持续发展——爱你士化学品升级实践

在践行“绿色美”的道路上，爱你士坚守环保底线，严格遵循全球绿色产品法规，杜绝使用有害化学物质，持续推动供应链绿色升级与产品有害物质减量。

我们深知化学品对产品品质的重要性，因此持续投入研发，探索环保成分替代方案。这些绿色成分如“生态卫士”，在降低环境污染的同时，保障产品的安全与优质。我们坚持在品质优先的基础上，全力降低生产全流程的环境影响，以创新驱动行业可持续发展。

产品包装全面采用环保大豆油墨印刷。该原料源自可再生大豆油，摆脱对石油的依赖，并具备优异的生物降解性，真正实现“为美丽加分，为地球减负”，让绿色理念融入每个细节。



案例 1

胶优化

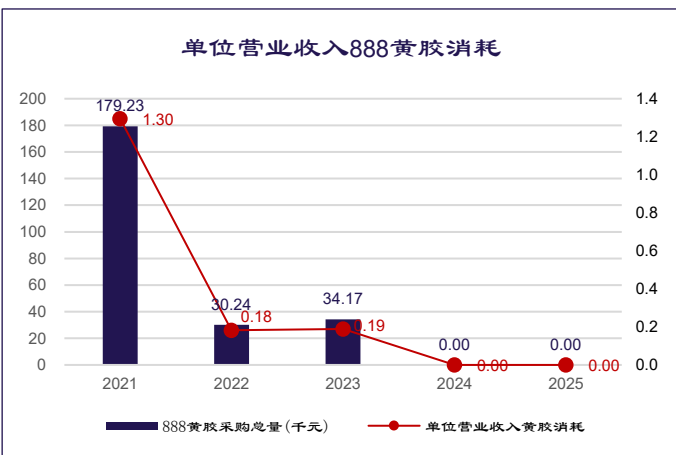
针对 888 胶含稀料的特性，为降低其对环境与人体健康的潜在影响，公司自 2022 年起启动专项替代计划，明确将其使用比率控制在 5% 以内的目标。

采购总量：888 胶采购总量从 2021 年的 179.23 千元，大幅降至 2022 年的 30.24 千元、2023 年的 34.17 千元，并于 2024 年、2025 年实现采购归零，完成全面替代。

单位消耗：每万元营业收入对应的 888 胶消耗，从 2021 年的 1.30 千元/百万元，降至 2022 年的 0.18 千元/百万元、2023 年的 0.19 千元 /百万元，2024 年起完全消除。

通过优化配方与供应链，公司在 2024 年成功实现 888 胶的全面停用，彻底消除了其环境影响，彰显了在绿色生产与化学品管理上的坚定决心。

	单位	2021	2022	2023	2024	2025
888 黄胶采购总量(千元)	千元	179.23	30.24	34.17	0.00	0.00
单位营业收入黄胶消耗	千元/百万元营业收入	1.30	0.18	0.19	0.00	0.00



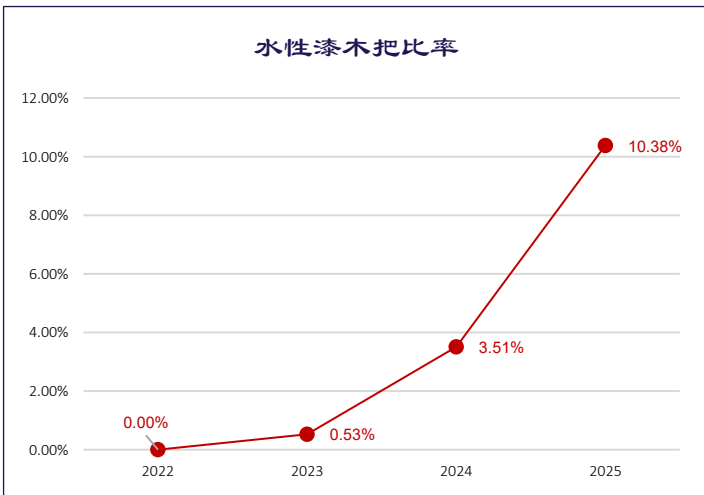
案例 2

水性漆推广

自 2023 年起，公司在木制化妆刷把手生产环节积极推广环保水性漆，主动联动核心供应商开展多轮工艺试验与技术优化，不断提升涂装附着性、均匀度与耐用性。在严格保障产品色泽持久、质感细腻、品质稳定的前提下，成功在行业内率先实现水性漆对木把的规模化上色应用，以技术创新赋能绿色生产。

与传统硝基漆相比，水性漆以水为稀释剂，具有低挥发、低气味、易降解的特点，可大幅降低生产与使用过程中 VOCs 等有机溶剂排放，减轻对环境与作业人员的影响，全面契合绿色制造与可持续发展要求，彰显企业对环保与品质并重的责任担当。

	单位	2022	2023	2024	2025
水性漆木把数	把	0	37090	273700	686060
木把采购总数	把	7344185	7019646	7797540	6607816
水性漆木把比率	把/把	0.00%	0.53%	3.51%	10.38%



播种希望，守护美好

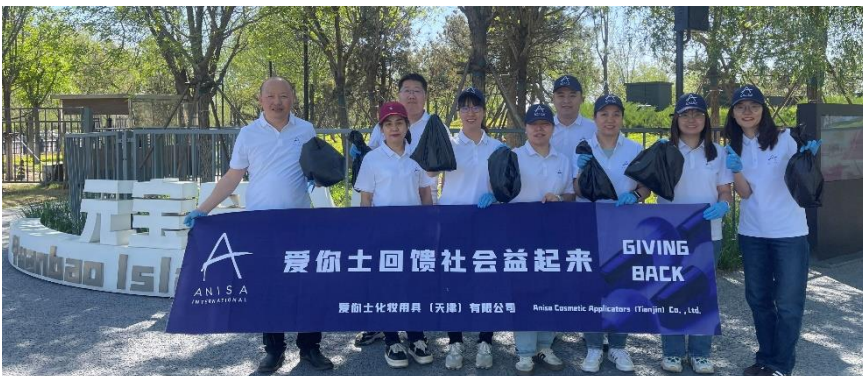
在 2025 年的春天，我们以“守护蓝色星球，共建绿色家园”为初心，将植树造林与垃圾分类两项行动深度结合，发起了一场从“增绿”到“护绿”的完整生态守护之旅。

我们深知，美好的家园不仅需要亲手种下的新绿，更需要用心维护的洁净。在春风拂面的日子里，志愿者们拿起铁锹，为大地播下希望的树苗；随后又戴上手套，深入社区公园捡拾垃圾，守护这片来之不易的绿意。这一“种”一“捡”的行动，不仅是对地球母亲的深情告白，更是爱你士践行社会责任、推动可持续发展的坚实一步。

爱你士社区环保公益行


在 2025 年 4 月 22 日地球日当天，爱你士组织 10 名志愿者，走进杨柳青大运河国家文化公园，开展了“一起来‘捡’个开心”社区公园垃圾分类主题活动。

活动现场，志愿者们统一佩戴手套、手持垃圾袋，沿着公园步道与河畔细心捡拾各类垃圾，并进行现场分类回收。大家分工协作，不放过任何一个烟头、一片纸屑，用实际行动清除环境死角，让公园的步道与河畔重焕洁净。





GIVING BACK



回馈社会益起来


地球日特别活动 | 一起来“捡”个开心!

一年一度的地球日又要到了！为了给我们的家园添点绿色，也为了让春日阳光更有意义，我们特别组织了一场“社区公园垃圾分类行动”，邀请大家一起做个快乐的环保志愿者！

- 🌿 活动内容：走进社区公园，清理垃圾、分类回收
- 📍 活动地点：杨柳青大运河国家文化公园（元宝岛）
- 🕒 活动时间：2025年4月22日14:00—15:00
- 👕 着装要求：公司统一白色T恤及任意帽子
- 🎁 福利加码：参与即送环保水壶，还有清爽饮料等你。

不需要专业技能，不怕“脏”就对了~
我们提供手套、分类袋，轻松拎包就能来！



即日起可向人力资源部报名，仅15个名额，先到先得！

一起动起来，让地球更美，让心情更好！
(顺便还能打卡朋友圈，环保也能很时尚~)

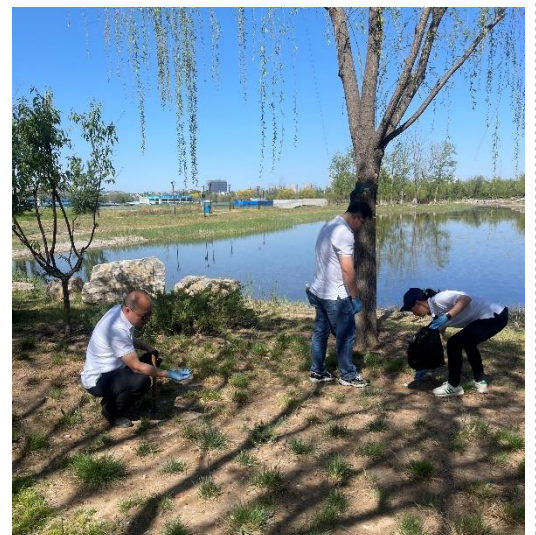
Operational Excellence
精益求精

Mutual Respect and Trust
彼此尊重，互相信任

Enduring Commitment
坚守承诺

Relationship Driven
关系驱动

Diversity, Inclusion and Belonging
多元、包容与归属感



播种希望，守护美好

云植新绿，共守青山

在本年度植树节期间，公司发起了“云植新绿，共守青山”线上植树公益活动，组织员工通过“蚂蚁森林”平台参与树苗捐赠，最终共有 30 名员工积极响应。这些捐赠的树苗将由中国乡村发展基金会统筹，在全国多个生态脆弱地区落地种植，助力当地生态修复与碳中和目标的推进。

为感谢员工的公益参与，公司特别定制了植物主题毛绒挂件作为纪念礼品，不仅传递了对环保行动的认可，也将“可持续发展”的理念融入日常办公场景。本次活动以轻量化的线上形式，让绿色公益触手可及，既增强了团队凝聚力，也进一步深化了公司“回馈社会、守护自然”的企业社会责任承诺。

此次活动不仅直接改善了社区公园的环境面貌，更通过沉浸式的实践，向员工与周边居民传递了“垃圾分类，人人有责”的环保理念，以微小的行动汇聚成守护家园的坚实力量，彰显了爱你士践行社会责任的决心。



社会责任

Social Responsibility

职业健康安全

人本为先

供应商权益

客户/消费者权益

回馈社会

爱你士坚守安全生命线，坚持发展依靠员工、发展成果员工共享，持续稳定回报投资者，与合作伙伴共赢同行，更多回报反馈社会，努力实现经济效益和社会效益双丰收。

职业健康安全

爱你士严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》的相关要求，推动各部门结合自身业务实际，针对性开展职业病防治工作；同时将职业健康纳入 EHS 常态化审核的核心议题，切实落地员工职业健康防护举措，致力于为员工打造健康安全的工作环境，全面保障员工的职业健康权益。

管理规划	危害因素管控	健康监护举措	防护用品管理
<ul style="list-style-type: none"> 构建适配的职业健康管理规范体系； 全面识别作业务场景中的各类职业危害因素。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期对职业危害因素进行检测，并向员工同步检测结果； 配备职业病防护用品，同时落实定期维护与检测机制。 	<ul style="list-style-type: none"> 梳理接触职业病危害的岗位、类别及人员清单，建立动态更新的管理台账； 在职业病危害作业区域，规范设置警示标识、中文说明及危害告知卡； 依据法规要求制定员工职业健康体检方案，明确体检内容与周期； 组织接害岗位员工完成岗前、在岗（含事故后）、离岗全周期体检，并及时反馈结果； 建立职业卫生档案，指定专人负责档案的日常管理、归档与更新。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳动防护用品的管理规则与标准 发放合规的防护用品，并实施动态化管理 开展专项培训，确保员工掌握防护用品的正确穿戴与使用方法

职业危害因素检测

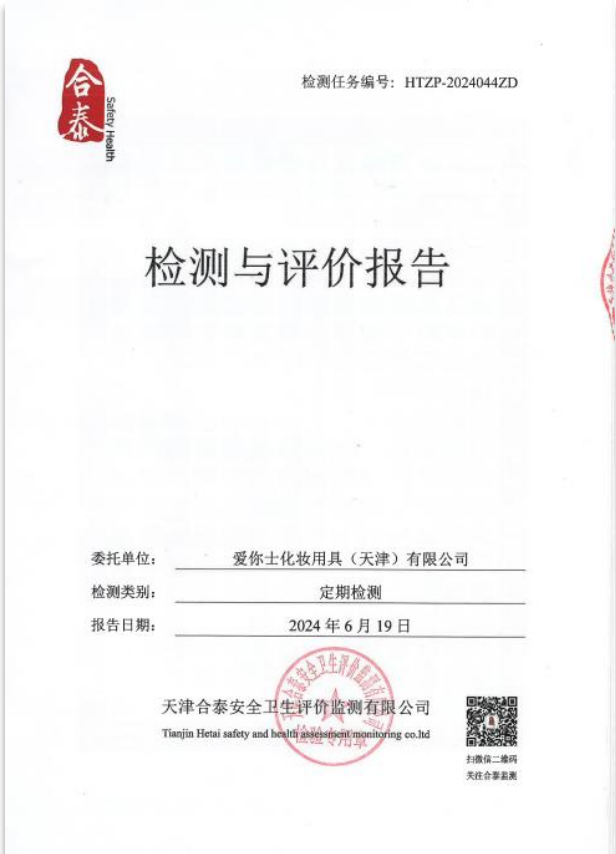
在职业健康防护工作中，公司严守各项法律法规底线，规范开展职业病危害控制效果评价，全过程主动配合并接受行业监管部门的监督检查。为精准把控作业场所职业健康风险，公司定期委托具备法定资质的第三方专业技术机构，对各生产车间开展职业病危害因素现场检测，系统评估危害现状与管控成效。检测结果及相关危害因素信息均按规定如实公示、及时告知岗位员工，确保员工知情权与健康权益得到全面、切实的保障。



职业危害检测



静海分公司职业危害检测



防雷检测

职业健康安全

岗前、岗中、离岗职业健康体检

岗前：公司统一组织即将从事接触职业病危害因素作业、以及有特殊健康要求岗位的员工，依规完成上岗前职业健康体检，从源头筛查不适岗情形。

岗中：公司每年定期组织接触职业病危害因素作业的在岗员工，开展周期性职业健康体检，动态追踪员工健康变化。

离岗：员工拟脱离涉及职业病危害的作业或岗位前，必须按规范完成离岗职业健康体检，闭环管理职业健康档案。

公司择优委托具备法定资质的专业职业病防治机构，结合员工实际接触的危害因素类型与暴露特征，开展针对性临床医学检查，系统评估潜在健康影响与损伤风险，精准掌握受检者健康状况，尽早甄别职业病、职业禁忌证及其他异常健康问题，为后续健康干预与岗位调整提供可靠依据。

报告期内，我们共安排了职业健康岗前体检 4 人，岗中体检 48 人，离岗体检 3 人，体检率 100%。

天津市职业健康检查

总结报告

报告编号：TJZFY-ZYGGZ-2025-0447

用人单位名称：爱你士化妆用具（天津）有限公司

职业健康检查机构名称：天津市职业病防治院

通讯地址：天津市河东区新开路 55 号

联系电话：24334171

职业健康检查机构签章：

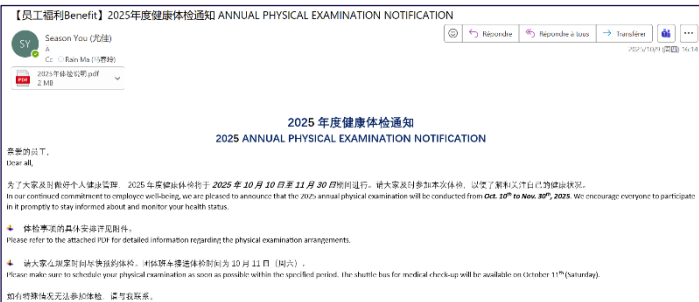


职业健康安全

爱你士始终将员工工作安全与健康置于首位，同时重视生产现场卫生达标，全力做好劳保物资与统一工服供应工作。针对职业健康安全风险岗位员工，严格依据行业标准及安全规范，结合化妆用具生产工况定期配备并更换安全帽、防护眼镜、手套等齐全劳保用品，落实分级管控、定期核查损耗，筑牢岗位安全防护。结合员工工作需求定制舒适得体工服，规范穿戴要求，兼顾工作效率与现场洁净，防范产品污染。报告期内，同步推进针对性职业健康体检与全员福利健康体检，建立健康档案、跟踪健康状况、开展健康答疑，全方位守护员工身心健康，彰显企业人文关怀与责任担当。

员工福利健康体检

2025年，爱你士延续人文关怀，除为职业病风险岗位员工安排专业职业健康体检外，将体检福利覆盖全体员工，开展年度健康体检，助力员工排查健康隐患、关注自身健康，切实彰显企业人性化管理，传递企业温暖。



PPE(个人防护装备)提供

我们根据职业健康安全检测结果及内外部审核要求，为员工配备了必要的劳动保护用品并保留记录。

PPE领用记录表- (10)月

使用周期: 每月 归档周期: 每年 编号: AI-WEHS-I01-R02 版本/次: A/0-23/01

日期	PPE名称	部门及班组	领用人	部门经理确认	数量	备注
2025/9/26	防有机物口罩	套管			15	
2025/9/26	耳塞	修型			20	
2025/9/26	防有机物口罩	组装			20	
2025/9/26	防有机物口罩	组装			20	
2025/9/26	防有机物口罩	组装			20	
2025/9/26	防有机物口罩	组装			20	
2025/9/26	防有机物口罩	组装辅助			20	
2025/9/26	防有机物口罩	组装辅助			20	
2025/9/26	防有机物口罩	组装辅助			20	
2025/9/26	防有机物口罩	组装辅助			20	
2025/9/26	防有机物口罩	辅助			20	
2025/9/26	耳塞	辅助			10	
2025/9/26	防有机物口罩	注胶			20	
2025/9/26	防有机物口罩	注胶			20	
2025/9/26	防有机物口罩	注胶			20	
2025/9/26	防有机物口罩	注胶			20	
2025/9/26	防有机物口罩	注胶			20	
2025/9/26	防有机物口罩	注胶			20	
2025/9/26	防有机物口罩	注胶			20	
2025/9/26	耳塞	包装			70	
2025/9/26	防有机物口罩	PPS			10	

□ A:无尘室 □ B:喷漆 □ C:涂装 □ D:内外部 □ E:公用

应急处置设施

我们在车间现场配备了诸如AED(自动体外除颤器)、急救箱以及洗眼器等一系列实用的急救设施并安排专人定期点检，力求为员工筑牢安全防线。



职业健康安全 — 运营安全

爱你士高度重视环境保护、职业健康与安全生产等合规管理责任，结合事故预防、安全生产、节能管控、废弃物管理等合规要求，制定并持续优化现行的职业健康安全管理体系标准与审核指标，报告期内各项考核目标均已圆满达成。

爱你士积极推进安全管理体系建设，明确新员工入职需先完成厂级安全培训并考核合格，方可进入车间、班组接受岗位安全培训；未完成全流程安全培训的人员，严禁安排上岗作业。在完善安全制度的同时，公司清晰界定了各级人员的安全职责与义务，构建起“人人有责、人人尽责”的安全工作机制。

与此同时，爱你士强化日常安全检查与隐患排查力度，建立安全生产事故隐患治理长效机制，压实安全生产主体责任，加强事故隐患的全周期监管，从源头防范和减少事故发生。通过常态化隐患治理，及时遏制事故苗头、消除重大安全风险，同步弥补安全管理中的短板与不足，实现隐患“及时发现、快速整改”，全面保障生产安全。

此外，公司加大安全培训的资源投入与精细化管理力度，多次组织安全生产专项培训：既提升员工的安全风险意识，也帮助员工熟练掌握各类安全操作技能与规程，增强事故防范能力，全力向“安全生产零事故”的目标迈进。

火灾/爆炸、高处作业跌落、人员重伤死亡、特种设备事故均为

0

职业病为

0

员工安全教育率达到

100%

职业健康安全 - 承包商安全

在保障访客与承包商安全方面，公司构建了严谨规范的《访客与承包商安全》管理程序。于承包商而言，施工前期，其资质务必历经严格审核流程，确认符合项目要求与安全标准；同时，需参与由我司组织的专业安全培训，培训结束后接受考核，考核成绩合格方能进入下一环节；还须仔细研读《承包商安全声明》及附件《爱你士与承包商职责 40 条规则》，在充分理解并认可后签署相关文件；此外，承包商必须指定一位现场代表担任安全负责人，专项负责施工现场的安全监管事宜；最后，填写《承包商开工申请表》，提交审批，待审批通过方可开工。

而对于访客，进入公司时需依照既定要求进行详细登记，登记信息涵盖个人基本资料、来访事由、预计停留时间等；在公司内部活动期间，全程安排爱你士员工陪同，以便随时提供引导与协助，确保访客的行程安全、顺畅。

承包商安全声明

项目筹备阶段，爱你士将委派专职安全对接人员与承包商高效衔接。正式施工前，对接代表会向承包商详尽解读《承包商安全声明》及附件《爱你士与承包商职责 40 条规则》，明确核心安全要求，督促其全面研读、规范完成签署。同一家承包商的该安全声明有效期固定为 1 年，严格遵循自然年度核算，不可跨年使用。（以下为实际签署的《承包商安全声明》示例。）

ANISA 使用周期：每天 归档周期：每月 编号：A1-WEHS-506-R01 版本/次：A/0-230929

承包商安全声明

作为爱你士承包商，我公司保证并同意：

- 对于所有现场工作条件包括危险性，我已被爱你士化妆品(天津)有限公司及静海分公司通告和培训，包括我方代理或工作人员所从事的操作中及操作地点内。
- 我已经或将马上教导全部涉及该工作条件及危险性的工作人员并保证注意对其它方面的安全防护。
- 保证必需的、足够的和有效的劳动保护用品分发给所有我方相关代理和工作人员，包括相应的使用指导书及培训。
- 工作区设立明显标识或障碍物加以分隔，以保证爱你士员工安全。
- 非必要不借用爱你士的工具、设备、仪器等。
- 在爱你士化妆品(天津)有限公司及静海分公司厂区内遵守吸烟规定。
- 在爱你士化妆品(天津)有限公司及静海分公司厂区内遵守明火作业等爱你士需要进行审批的各项危险作业的规定。
- 由我公司产生的废物垃圾或污染性液体统一由承包商在爱你士化妆品(天津)有限公司及静海分公司厂区内处理。
- 更多信息，我已充分了解附件《爱你士与承包商职责 40 条规则》中的规定并承诺遵守。

2025年 3 月 1 日

承包商 (盖章) _____ 日期

□ A 级-绝密 □ B 级-机密 □ C 级-秘密 □ D 级-内部 □ E 级-公开

承包商开工申请表

承包商作业前，须完整填写《承包商开工申请表》并完成正式签署，未经签署严禁开工。作业期间，监护人员须将申请表与对应工作许可证张贴于现场醒目处，各区域负责人实时把控施工全流程，一旦发现违规行为，有权要求限期整改或立即叫停。作业结束，监护人员现场核验安全无误后，统一收回并规范留存相关表单。

ANISA 使用周期：每天 归档周期：每月 编号：A1-WEHS-506-R02 版本/次：A/0-230929

承包商开工申请表

项目名称	季度环境检测	爱你士负责人及电话	
承包商名称		承包商安全负责人及电话	
项目地点	厂院	施工时间	2025年 11 月 28 日 至 2025年 11 月 28 日
项目简要描述	每季度废气、废水、噪声检测		
涉及系统	<input type="checkbox"/> 给水 <input type="checkbox"/> 排水 <input type="checkbox"/> 50V 以上强电 <input type="checkbox"/> 压缩空气 <input type="checkbox"/> 消防系统 <input type="checkbox"/> 空调系统 <input type="checkbox"/> 排气系统 <input type="checkbox"/> 其他：		
涉及特殊作业	<input type="checkbox"/> 明火作业 <input type="checkbox"/> 带电作业 <input type="checkbox"/> 受限空间 <input type="checkbox"/> 管线断开 <input checked="" type="checkbox"/> 登高作业 <input type="checkbox"/> 其他：		
使用化学品	名称： / 是否已提供 MSDS <input type="checkbox"/> Y or <input type="checkbox"/> N		

填写说明

- 本表用于在厂区内所有承包商施工管理。
- 本表在项目开工前，由承包商与爱你士代表共同填写，并经施工区域负责人、维修主管及 EHS 同意后，方可开工。静海分公司由 EHS 授权分公司经理签署。
- 施工期间，本表保存在施工现场备查。EHS 部门及静海分公司经理/EHS 协调员有权对施工单位进行检查，有权对无证施工单位叫停。
- 如果施工过程中，施工内容出现变更，需重新审批。
- 本表不能代替相关的工作许可手续。
- 本表在施工完成后，由爱你士代表保管，每月统一交由 EHS 部门存档。

承包商负责人：	爱你士负责人：	施工区域负责人：	维修主管/静海分公司经理：	EHS/静海分公司经理：
日期：2025.11.28	日期：2025.11.27	日期：2025.11.27	日期：2025.11.27	日期：2025.11.27

□ A 级-绝密 □ B 级-机密 □ C 级-秘密 □ D 级-内部 □ E 级-公开

职业健康安全 - 生产安全

隐患排查与应急演练是确保企业安全生产和应对突发事件的两大关键环节。爱你士通过建立完善的隐患排查治理机制和应急演练体系，确保能够及时发现并消除潜在的安全隐患，同时提高应对突发事件的能力。公司各部门通过日常检查、专项检查和交叉互审等方式，全面排查各类安全隐患。同时，通过定期开展桌面演练和实战演练，检验应急预案的实用性和可操作性，普及应急救援知识，提高救援人员的应急处置能力。

风险管控：

制定《生产安全事故应急预案》、《突发环境应急预案》等应急预案，发布《应急准备与响应》。

我们通过使用“爱你士 EHS 在线管理系统”，使得全体员工能够更便捷、快速地报告发现的和环境风险。

我们建立了《危险源识别与评价表》以及《较大风险清单》，深度且全面地对工作场景各个环节潜藏的危险源进行精准识别，并依循科学标准给予专业评价。同时，醒目地罗列那些具有较大风险的关键要素，让员工与管理层能第一时间聚焦重点、防患未然，为员工打造安心无忧的工作环境。

风险提示：

设计了各类包括警示标识、告知卡等可视化现场标识，时刻提醒操作人员工作场所存在的风险，减少违规操作，增强员工安全意识。

宣讲演练：

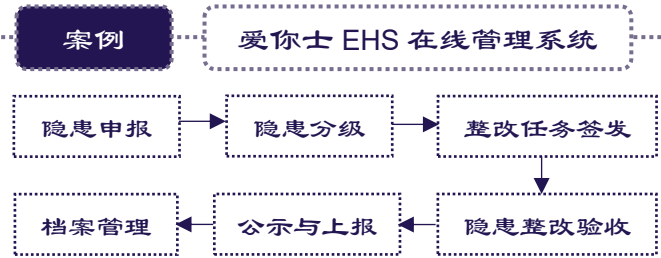
定期开展车间化学品防泄漏演练，提高员工的生产安全应急意识。

工艺优化：

工艺工程部正致力于减少生产过程中的有毒溶剂和有毒成分，以提高生产过程及产品的使用安全。

案例 参与天津市安全宣传咨询日

秉持公益初心，爱你士踊跃参与天津市安全宣传咨询日，深耕安全宣传，普及防护知识，践行社会责任、传递安全正能量。



为保证工作环境安全、健康，我们建立了“爱你士 EHS 在线管理系统”。报告期内，该系统共收到 615 条来自各级员工的隐患汇报，对于这些隐患的按时关闭率达到 99.63%。



工号

密码

中文

登录



任务状态列表

隐患ID	隐患名称	隐患等级	隐患描述	整改措施	负责人	发现日期	期望整改日期	实际关闭日期	完成状态
4385	危化品	低	【危化品】存放于车间内未上锁	现场整改	李强	2025-11-04	2025-12-31	2025-11-21	已完成
4250	消防设施	低	一楼消防栓未上锁	员工上锁	张明	2025-10-27	2025-12-31	2025-11-07	已完成
4250	消防设施	低	二楼消防栓未上锁	员工上锁	张明	2025-10-30	2025-12-31	2025-11-08	已完成
4273	消防设施	低	三楼消防栓未上锁	员工上锁	张明	2025-11-10	2025-12-20	2025-11-19	已完成
4164	消防设施	低	【消防设施】三楼消防栓未上锁	张明	张明	2025-11-04	2025-12-31	2025-11-14	已完成
4188	消防设施	低	办公室一楼消防栓未上锁	张明	张明	2025-10-26	2025-12-31	2025-11-14	已完成
4262	消防设施	低	二楼消防栓未上锁	张明	张明	2025-11-04	2025-12-31	2025-11-10	已完成
4265	消防设施	低	三楼消防栓未上锁	张明	张明	2025-11-05	2025-12-31	2025-11-10	已完成
4257	消防设施	低	四楼消防栓未上锁	张明	张明	2025-10-30	2025-11-30	2025-11-10	已完成
4154	消防设施	低	三楼消防栓未上锁	张明	张明	2025-10-26	2025-11-30	2025-11-21	已完成
4141	消防设施	低	二楼消防栓未上锁	张明	张明	2025-10-27	2025-11-30	2025-11-10	已完成

职业健康安全 - 生产安全

爱你士以先锋姿态深耕安全生产领域，构建“全员参与、主动防控”的安全管理体系，获评西青区“隐患治理先锋企业”，并作为安全生产分区管理规范化示范单位，获西青应急及中国应急管理报专题报道，以可复制的标杆实践，为区域安全生产生态注入正能量，彰显企业责任担当。

案例

市级嘉奖

在安全生产领域，爱你士以先锋姿态践行企业责任：响应西青区隐患排查治理号召，构建“全员参与、主动防控”的安全管理体系，获评西青区“隐患治理先锋企业”，并作为标杆企业被官方专题报道，以实际行动守护员工安全与生产稳定，为区域安全发展注入正能量。

来源：

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg3MzYxMTEzOEA==&mid=2247501982&idx=1&sn=5738193a999ca7166eb04bdabb90ea22&chksm=cfdaa4382e24cd493e7279a71a691443ccfc72d68d6023cb8536b7818ead8e2e2368737ef24&scene=27

【隐患治理先锋企业展①】爱你士多维机制促安全

西青应急 2025年4月23日 21:50 天津

自西青区全面推行企业内部隐患排查奖励制度以来，“人人都是安全员，处处织就安全网”的理念在西青区企业生根发芽。在这场全员参与的安全革新中，涌现出众多令人眼前一亮的创新实践，即日起，西青应急特开辟“隐患治理先锋企业展”专栏，带您走进标杆企业，用文字书写安全员的创新故事。期待这些带着机油味与金属温度的实践经验，能为更多企业点燃安全发展的星火，携手构建“政府引导、企业主责、员工参与”的安全生产新生态。



西青应急 点赞 分享 推荐 留言

爱你士化妆用具（天津）有限公司积极响应西青区应急管理局号召，建立内部隐患排查奖励机制，以“小奖励”换来“大安全”，相关实践被中国应急管理报专题报道，成为区域企业隐患治理的模范样本。

公司通过员工自主排查，累计识别安全隐患 433 条，整改完成率达 99.3%；对 36 人次参与隐患排查的员工发放奖励，总价值超 2 万元，有效激发了全员参与安全管理的主动性。针对金属抛光车间设备意外启动的重大隐患，公司及时加装安全装置，彻底消除了作业风险，以精细化管理筑牢安全生产防线，彰显了企业对员工安全与社会责任的坚定承诺。

来源：中国应急管理报，2025 年 1 月 16 日。

@西青企业 安全生产分区管理规范化怎么做？

西青应急 2025年8月26日 18:22 天津 1人
☆ 星标



投稿：区应急局安监科、综合协调科、办公室

审核：刘琳

签发：曲文荣

阅读 513

@西青企业 安全生产分区管理规范化怎么做？

西青应急 2025年8月26日 18:22 天津 1人
☆ 星标



投稿：区应急局安监科、综合协调科、办公室

审核：刘琳

签发：曲文荣

阅读 513

爱你士化妆用具（天津）有限公司作为西青区安全生产模范企业，被西青区应急管理局选定为安全生产分区管理规范化示范单位。官方以我司为标杆拍摄宣传视频，并于 2025 年 8 月在“西青应急”公众号发布，向全区企业推广我司在安全生产分区管理中的标准化实践，充分彰显了行业示范引领作用，有力践行了企业对安全生产与社会责任的庄重承诺，进一步巩固了区域安全生产管理标杆形象，为提升全区安全生产管理水平贡献了积极力量。此次宣传推广不仅展现了我司在风险分级管控、隐患排查治理及现场管理等方面的先进经验，也为区内企业提供了可复制、可推广的规范化样板，有力推动了区域安全生产管理体系的整体优化与协同提升。

来源：西青应急公众号，2025 年 8 月 26 日。

全国应急管理普法专栏

推进应急普法 增强法治意识

普法热点 普法故事 普法动态 法治宣教基地 普法竞赛 在线学习 法律汇编 一图读懂

应急管理普法、案例库

“小奖励”换来“大安全”天津西青区推动企业员工排查隐患

中国应急管理报 2025-01-16 11:11:11

本报讯 近日，天津市西青区爱你士化妆用具（天津）有限公司通过建立内部隐患排查奖励机制，及时消除了金属抛光车间存在的隐患问题。

该公司员工持证抛光作业时，都需进入金属抛光设备内部，如果设备意外启动，极有可能造成人员伤亡，存在较大隐患。该公司员工通过隐患排查奖励机制，及时发现隐患，该公司提前安装安全装置，彻底消除了安全隐患。

为鼓励员工主动排查企业内部隐患，在西青区应急管理局的推动下，该公司制定了员工隐患排查奖励管理制度。截至目前，通过员工自查，该公司累计排查隐患433条，按时整改完成率高达99.3%。该公司对参与隐患排查、提出隐患排查建议的员工36人次发放奖励，总价值2万余元。（沈泽林）

职业健康安全 - 生产安全

案例

支持天津市西青区应急管理局安全生产月活动

2025年安全生产月期间，爱你士积极响应并支持天津市西青区应急管理局相关活动，主动对外展示公司安全生产管理体系、风险管控举措及应急处置流程，细致讲解 EHS 管理实践与实操经验。公司以专业的管理水平、扎实的安全工作成效获得认可，成功收到西青区应急管理局发来的感谢信，彰显企业安全生产责任担当，助力区域安全生产形势持续稳定向好。



接受应急管理局感谢信



承办西青区企业现场观摩会



承办西青区企业现场观摩会



承办西青区企业现场观摩会



应急管理报告

职业健康安全 - 生产安全

安全培训

爰你士高度重视生产安全管理，将其作为安全体系建设的关键环节。公司建立覆盖设备全生命周期的管理制度，持续优化岗位安全操作规程，并升级全方位安全防控措施，构建多重安全防护体系，保障生产经营平稳有序。

在员工安全培育上，公司搭建完善的 EHS 培训体系，将安全生产纳入新员工入职必修内容，通过理论教学与实操演练结合、严格考核把关，夯实新人安全基础。同时面向全员开展常态化安全培训，涵盖安全意识、法规合规、岗位实操等内容，多措并举从源头管控安全风险，切实履行企业安全生产与员工职业健康保护责任。



EHS 知识年度培训



特种设备管理培训



电气安全培训



个人防护用品培训



EHS 委员会会议



上锁挂牌培训



设备安全防护培训

职业健康安全 - 生产安全

安全培训

本报告期内，公司持续开展系统性安全培训，频次与参与率均达年度目标。培训内容包括危险作业规范、物料搬运存储安全、职业健康防护及节假日值班安全管理等关键模块，针对生产场景中的机械操作、化学品管理等高频风险点进行重点解析。

培训以理论讲解、案例复盘与互动研讨相结合的形式开展，通过分组演练、现场答疑等环节，确保员工熟练掌握风险识别与应急处置技能。我们还结合生产实际更新了培训课件，融入近期行业安全警示案例，让员工更直观地理解风险后果。

为巩固培训效果，我们在各场次培训后均组织考核，合格率达 100%，有效验证了知识吸收程度。通过强化安全意识与实操能力，我们构建了更坚实的生产安全防线，切实保障员工生命健康，体现了公司“以人为本”的责任理念，为营造安全、稳定的工作环境奠定了坚实基础。



危险作业培训



物料搬运存储安全培训



职业健康培训



周末及节假日带班人员培训



职业健康安全 - 生产安全

安全培训

本报告期内，公司创新推出“EHS Weekly Moment”电子周刊，通过企业邮箱每周定向推送至全体员工，全年累计发布52期，实现安全资讯的常态化触达。

周刊内容紧扣生产与办公场景的风险痛点，涵盖5S安全管理、假期安全提示、化学品存储规范、行走面/工作面隐患排查、梯子与地牛安全操作、听力与呼吸防护要点、办公室用电安全、极端天气应对、特种设备运维、废弃物分类处置、电气安全、受限空间作业、明火作业管控、高温天气防护、上锁挂牌执行标准及设备维护等主题。我们采用图文结合、案例解析与操作指引的轻量化形式，将专业安全知识转化为易懂的场景化内容，便于员工快速吸收并应用于日常工作。

这一举措持续强化了全员安全意识，推动安全行为成为工作习惯，为构建“人人讲安全、事事讲规范”的文化氛围提供了有力支撑，也彰显了公司对员工职业健康与生产安全的长期承诺。

【EHS weekly moment】气道梗阻
Cynthia 所有人 2025/12/26
EHS Weekly Moment 每周安全时刻W52气道梗阻.pdf 1 MB
大家好:
在2025年，EHS部门通过“每周安全时刻”活动，制作并发布48个主题内容，涵盖安全知识和风险防范要点...

【EHS weekly moment】AED急救站
Cynthia 所有人 2025/12/12
EHS Weekly Moment 每周安全时刻W50AED急救站.pdf 1005 KB
大家好:
本周安全时刻分享AED的使用方法，以及心肺复苏与AED的搭配。
AED急救站
AED使用步骤

【EHS weekly moment】心肺复苏CPR
Cynthia 所有人 2025/12/5
EHS Weekly Moment 每周安全时刻W49心肺复苏CPR.pdf 668 KB
大家好:
在中国，每年约100万人死于心脏病，相当于每分钟都会有两人因心脏骤停离世。本周安全时刻分享心肺复苏操作要点，掌握科学急救方法。
心肺复苏(CPR)
心肺复苏操作流程(或人):
心肺复苏重要性

【EHS weekly moment】人机工程学
Cynthia 所有人 2025/11/21
EHS Weekly Moment 每周安全时刻W47人机工程学.pdf 732 KB
大家好:
本周安全时刻讲解了何为“人机工程学”，以及如何预防人机工程学伤害?
人机工程学
人机工程学伤害预防
预防人机工程学伤害的关键在于: 早发现，早汇报，早改善

【EHS weekly moment】货架安全
Cynthia 所有人 2025/10/24
EHS Weekly Moment 每周安全时刻W43货架安全.pdf 698 KB
大家好:
货架是仓库存储货物的主要设备之一，不仅提升空间利用率，更承载着大量货物。然而，由于货架承载的货物重量较大，所以得到正确使用的重要性。
货架安全
货架安全

【EHS weekly moment】办公室安全
Cynthia 所有人 2025/3/28
EHS Weekly Moment 每周安全时刻W13办公室安全.pdf 532 KB
大家好:
办公室除了家以外待得最久的地方，然而大家更重视的是办公的安全隐患。
办公室安全
你知道办公室有哪些安全隐患吗?
你知道如何预防和减少办公室安全隐患吗?

职业健康安全 - 生产安全

工伤事件

报告期内，爱你士严格恪守职业健康安全法律法规，未发生任何违规事件。期间，因工伤损失工作日共计 **0** 天，人均工伤损失工作日为 **0** 天。

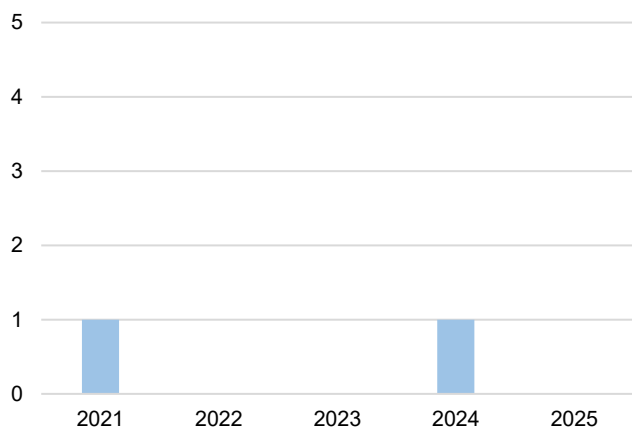
报告期内，公司在员工职业健康安全领域投入约 **36.82** 万元，主要用于安全防护设施设备配置、劳动防护用品配备、应急救援设施建设及各类职业健康安全评价评估等方面，全面筑牢安全保障基础。

爱你士将职业健康安全培训作为降低职业病与工伤风险的关键举措，实现全员定期培训覆盖。报告期内，公司 EHS 培训开展及员工健康安全投入具体情况如下：

指标	单位	2025
所组织有关 EHS 方面的培训总小时数	小时	2318.5
员工人均受到 EHS 培训的小时数	小时	9.13
员工健康安全投入	人民币千元	368.15

指标	2023	2024	2025
工伤频次	0	0.6791	0
工伤严重率	0.00	48.21	0.00
工伤事故数	0	1	0

工伤事故数



急救培训

爱你士始终将员工安全健康放在运营管理的重中之重，深耕应急防护能力建设。报告期内，公司精心组织多场针对性急救培训，聚焦急救入门核心知识、心肺复苏实操技巧、AED 设备规范操作等关键内容，通过“理论讲解+实操演练+实战模拟”的模式，确保培训落地见效。系列培训有效强化全员应急防范意识，锤炼应对突发状况的果敢处置能力，为员工工作安全与企业安全生产筑牢坚实保障。



职业健康安全 - 生产安全

安全之星

在爱你士，安全文化已深度融入企业运营与员工日常，成为全体成员共同遵循的行为准则与价值理念。为充分调动员工参与安全生产工作的主动性与积极性，引导全员主动践行安全规范、参与安全管理，公司搭建并完善了独具特色的安全荣誉激励体系。公司每季度均会启动“季度安全之星”评选工作，各部门依据严谨全面、科学规范的评定标准，从日常作业零差错、隐患排查细致精准、主动普及安全知识、积极践行安全责任等多个维度开展综合考评，选拔表现突出的优秀员工。获奖者将获得相应物质奖励，其先进事迹与安全素养成为全体员工学习的榜样，持续推动企业安全文化向上向善，为公司安全生产长效运行提供坚实支撑。



安全活动

2025年，公司精心组织开展“安全生产月”主题活动，活动形式丰富、内容充实，为全体员工打造了一场系统性的安全知识宣教盛宴。活动紧扣安全生产核心要求，创新采用互动式、体验式宣教模式，推出多款安全主题趣味游戏，将消防安全、电气安全、机械操作等多元安全要素，有机融入各类竞赛与互动环节，在寓教于乐中检验员工的团队协作能力与应急响应水平。同时设置安全知识问答环节，内容全面且实用性强，覆盖生产经营关键安全领域。员工积极参与抢答互动，在沉浸式学习中深化安全认知、巩固知识要点，推动安全理念真正入脑入心。此次活动进一步强化了全员安全责任意识，夯实了企业安全生产管理基础，为企业稳健运营、落实安全生产主体责任提供了有力保障。

安全月活动预告

01: 翻杯子挑战 简介：翻杯子挑战与答题结合，累计分数高的队伍获胜 人数：绑定车间 报名20人	02: 隐患大搜索 简介：依次找出图中隐患，最后淘汰者获胜 人数：绑定车间 报名20人	03: 心有灵犀 简介：根据同伴提示猜词，在规定时间内猜对数量最多队伍获胜 人数：绑定办公室 报名16人	04: 安全来找茬 简介：依次找出图中隐患，最后淘汰者获胜 人数：绑定办公室 报名16人	05: 灭火演习 简介：现场进行灭火器、消防栓操作的培训和演练 人数：各部门派代表参加



职业健康安全 - 人机工程学

人机工程学

我们高度重视人机工程学在员工健康和安全管理方面的应用，通过一系列具体的措施和活动，努力为员工创造一个安全、舒适、高效的工作环境。我们相信，员工的健康和安全管理是公司持续发展的重要保障。

- 我们为所有员工提供了定期的人机工程学培训，使他们了解如何在工作中正确使用设备，避免不必要的身体负担和伤害。
- 我们不断对办公设备和生产线进行更新，选择符合人机工程学原理的设备，确保员工在使用过程中能够保持舒适的姿势。
- 在工作环境改善方面，我们注重工作环境的设计，确保工作空间宽敞、通风良好，并且提供了足够的储物空间，减少杂乱和绊倒的风险。
- 我们定期进行员工健康检查，及时发现并预防可能的健康问题。
- 对于需要长时间佩戴防护用具的岗位，我们提供了高质量、舒适的防护装备，减少员工的不适感。

我们制定了《人机工程学》管理程序，规定了人机工程学隐患的识别与评估流程，在单元/进程中对新工作方法或重新设计的工作方法、工序布置和/或设备实施人机工程调查，以确定潜在的人机工程学风险因素。此外，我们每年进行一次全厂的人机工程学风险评估；我们实施 near miss 汇报流程，以鼓励员工报告造成不适的相关工作，并预防相关工作早期发展阶段的 MSD。对于识别出的人机工程学隐患我们制定控制策略对其进行消除和减少。我们倡导在设计阶段对有可能带来人机工程学风险因素的新的或重新设计的工作站、工具及设备进行评估。

案例 2

人机工程学改善

人机工程学风险因素：

频繁弯腰、转身及远距离取放物料，长时间保持非自然作业姿势。

工作任务简述：

化妆刷各工序物料取放、转运及加工，需员工频繁移动、弯腰、伸手操作，体力消耗较大且易造成肌肉疲劳。

改善措施：

为各生产工序优化配置传送带及流水作业线，减少员工弯腰、转身、远距离取放等动作，降低劳动强度，改善作业姿势。



案例 1

人机工程学改善

人机工程学风险因素：

员工在化妆刷毛头生产作业中，需长期保持手腕反复用力的固定姿势，易造成肌肉疲劳、劳损，存在人机工程学相关职业健康风险。

工作任务简述：

墩毛工序：将化妆刷刷毛装入模具后，依靠人工手持模具反复墩击桌面，使刷毛整齐压实并成型。

改善措施：

引入自动化墩毛机替代传统人工墩毛作业。改善后，员工仅需将刷毛塞入模具，再将模具放置于墩毛机上，由设备自动完成墩击成型工序，大幅减少员工手工重复动作及手腕用力，有效降低不良作业姿势带来的人机工程学风险，提升作业舒适度与安全性。



改善前



改善后



改善后

职业健康安全 - 供应链管理

供应商安全管理

爱你士高度重视供应链安全管理，将合作伙伴的职业健康与安全表现，视为产业链稳定发展的关键基石与企业责任的重要延伸。我们在《供应商行为守则》中明确纳入 EHS 管理要求，推动供应商建立健全职业健康安全管理体系，规范开展安全培训、配备充足劳动防护用品，强化火灾、事故及有毒有害作业等风险防控，保障工作场所照明、采暖、通风及卫生设施合规完善，切实维护一线劳动者安全与健康。

为确保要求有效落地，公司建立供应商社会责任风险分级管控机制，按风险等级定期审核第三方评估报告，并对重点供应商实施现场核查，督促整改闭环，推动供应商安全管理与公司标准一致。通过全链条协同管控，爱你士致力于构建从源头到终端的安全管理闭环，强化供应链安全治理能力，提升整体运营稳定性与可持续性，携手合作伙伴共建安全、合规、可持续发展的供应链生态，共同守护产业链各环节人员健康与生产安全，实现企业与供应链伙伴的协同发展、长期共赢。



编号: AI-WPUR-04 版本: A3

and ensure effective communication with employees and their representatives. 业务伙伴必须承认并尊重员工按照自己的选择参加并组织社团和进行集体谈判的权利。业务伙伴应建立并贯彻执行劳动争议解决机制，包括员工投诉在内。业务伙伴应确保与员工及其代表之间的有效沟通。

9 Disciplinary Practices 惩戒

No employee may be subjected to any physical, psychological or verbal harassment, or to fines or penalties as a disciplinary measure. Business partners must publicize and enforce a non-retaliation policy that permits employees to express their concerns about workplace conditions directly to management or to us without fear of retribution or losing their jobs. 员工不应遭受任何体罚、心理虐待、口头辱骂，或以罚款作为惩戒措施。业务伙伴必须发布并实施不报复政策，允许员工向管理层或者我们直接表达他们对工作场所条件的忧虑，且不用担心遭受惩罚或失去工作。

10 Harassment and Abuse 骚扰和虐待

Business partners should treat their workers with respect and dignity. Business partners may not tolerate or engage in any form of corporal punishment, physical, sexual, verbal or psychological harassment or any other kind of abuse. 业务伙伴应以尊重和尊严的态度对待员工。业务伙伴不得容忍或参与任何形式的体罚、身体、性、言语或心理骚扰或任何其他形式的虐待。

11 Health and Safety 职业健康与安全

A safe and hygienic working environment must be provided, and provide occupational health and safety practices, trainings and PPE, which prevent accidents and injury must be promoted. This includes protection from fire, accidents and toxic substances. Lighting, heating and ventilation systems must be adequate. Employees must have access at all times to sanitary facilities which should be adequate and clean. Business partners must have health and safety policies which are clearly communicated to employees. Where residential facilities are provided to employees, the same standards apply. 业务伙伴必须提供安全卫生的工作环境，并推广职业健康及安全实践活动及开展培训，为员工提供劳动防护用品，防止意外和工伤。这包括对于火灾、意外和有毒物品的防护。照明、暖气装置与通风系统必须配备充足。员工在任何时候均可使用卫生设施，且卫生设施必须充分配备，保持清洁。业务伙伴应建立职业健康及安全政策，并清晰地向员工传达。如果为员工提供宿舍，则上诉标准也适用于宿舍。

12 Environmental Requirements 环境要求

Business partners must make progressive improvement in environmental performance in their own operations and require the same of their partners, suppliers and subcontractors. This includes: integrating principles of sustainability into business decisions; responsible use of natural resources; adoption of cleaner production and pollution prevention measures; preservation of biodiversity; implementation of best practices across their supply chains to respect animal welfare; designing and developing products, materials and technologies according to the principles of sustainability; achieving energy conservation and emission

在本报告期内，爱你士将供应商健康安全管理视为重中之重，全力推动落实相关举措。一方面，明确要求主要供应商必须通过严苛的 SMETA 审核，以此确保其生产运营符合高标准；另一方面，在日常与供应商紧密沟通社会责任要求并开展审核之外，还精心组织面向供应商的企业社会责任统一培训，助力供应商全方位提升责任意识与管理水平，携手共创可持续发展未来。

人为本先 - 人权保护

爱你士严格恪守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》《未成年人保护法》等相关法律法规，秉持平等合规的雇佣原则，坚决杜绝童工雇佣及任何形式的强制劳动。公司对不同国籍、种族、宗教信仰、性别及年龄的员工一视同仁，致力于构建多元包容、公平公正的职场环境。截至 2025 年 12 月 31 日，爱你士签订劳动合同的员工总数为 254 人，劳动合同签订率为 100%。报告期内，公司未发生强迫劳动、使用童工等违反劳动法律法规的相关事件；针对新进人员的 CSR 培训与全体员工人权培训覆盖率为 100%。

人权管理内容	目标	2025
工资按时足额发放比例	100.00%	100.00%
劳动合同签订率	100.00%	100.00%
工资水平不低于当地最低工资标准比例	100.00%	100.00%
员工周工时不超 60 小时比例	100.00%	100.00%
男女员工薪资差异	≤5%	-2.65%
管理层女性占比	>50%	55.56%
本年度员工免费体检覆盖率	100.00%	100.00%
员工大会暨职代会召开次数	2 次	4 次

禁止雇佣童工

公司在《社会责任管理手册》管理文件中承诺不雇佣或支持雇佣未满 16 周岁的童工，并在《童工与未成年工》细化相关管理要求。在招聘过程中我们采用多方式、多轮次的面试方法，在面试第一阶段进行身份证明文件查验外，对候选人的素质特征、能力状况进行综合和审慎地评价，并依法开展背景调查确认候选人信息的真实性，若各部门主管在日常中发现工作者年龄与提供资料不符，应立即通知人力资源单位，实施误用童工补救计划，确保在本公司从事劳动的人员能及时得到有效的保护。

反歧视反骚扰

禁止歧视、骚扰和报复行为，努力为所有员工提供平等机会和公平待遇，以确保安全、健康和务实的工作岗位并具有多元化发展的空间。不得因人种、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同和性别表现、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员身份、服军役状况、受保护的遗传信息、婚姻状况或受适用法律保护的其他身份的歧视或骚扰。承诺在招聘和雇佣过程中（如工资、晋升、奖励和培训机会等）恪守本原则。应向员工提供合理的宗教活动场所；且不应强迫员工或准员工接受可能带有歧视性目的之医学检查或体检，包括怀孕或童贞检查。公司无差别对待每一位员工，所有员工有平等的就业、培训、晋升机会，享有公司相同的福利。

维护自由结社与集体谈判权利

爱你士将民主管理、民主参与、民主监督工作纳入重要议事日程。为维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进企业长期稳定发展，公司制定《自由结社和集体谈判》相关文件，并成立工会和职代会，审议内容制定、修改或者决定有关劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、职工培训等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，应经职工代表大会或全体职工讨论，提出方案和意见，与职工代表平等协商确定。在规章制度和重大事项实施过程中，职工认为不当的有权提出，并通过法定程序予以修改完善，得以更好地发挥职工代表大会的作用，规范职工代表大会行为，保障职工民主权利，维护职工合法权益，保护、调动和发挥广大职工积极性、创造性，促进发展。

反强迫劳动

爱你士不使用、不支持使用任何形式的强迫劳动。我们通过规范的用工机制，将抵债劳动、使用囚工、贩卖人口、收取押金、扣押证件或财产、限制人身自由、克扣或拖欠工资福利、强迫加班、限制离职等现代奴役制劳工风险进行全面控制，确保所有雇佣关系都建立在自愿的基础上。截至报告期末，公司未发生强迫劳动、骚扰虐待、雇佣童工等相关事件。我们在保安人员上岗前对其进行人权相关社会责任培训，保证保安人员 100% 受训上岗，有助于确保他们对第三方采取适当的行为。

人为本为先

风险议题	对象	措施	补救措施	申诉通道
禁用童工及未成年工保护	新进员工	<ul style="list-style-type: none"> - 制定《社会责任管理手册》和《童工与未成年工》，承诺不雇佣或支持雇佣未满 16 周岁的童工。 - 依当地法规进行聘雇流程，进行合法的身份年龄识别。 	<ul style="list-style-type: none"> - 定期审核，确保及时发现因虚假身份或其他任何原因进入公司的童工。 - 妥善处理童工事件，提供协助/补救措施。 	<ul style="list-style-type: none"> - 企业微信 - 总经理信箱 - 座谈会
女职工生育保护及健康	女性员工	<ul style="list-style-type: none"> - 落实孕产期、哺乳假等休假规定。 - 依当地法规公布宣传相关保障措施及设施。 	<ul style="list-style-type: none"> - 经查若有违反女性保护的事实，立即要求主管改善，并返还员工应有权益。 	<ul style="list-style-type: none"> - 企业微信 - 总经理信箱 - 座谈会
自由择业	全体员工	<ul style="list-style-type: none"> - 新进员工依法签订劳动合同及完成入职培训。 - 公开员工手册及离职申请操作系统流程及对接人员。 	<ul style="list-style-type: none"> - 若有员工离职申请受阻，由 HR 介入协调，并依员工意愿办理。 - 当事人主管则应给予劳动法培训。 	<ul style="list-style-type: none"> - 企业微信 - 总经理信箱
反歧视与反骚扰	全体员工	<ul style="list-style-type: none"> - 制定《社会责任管理手册》、《反歧视》和《惩戒性措施》以规范管理。 - 依当地法规进行聘雇流程、招募宣传内容及招聘主管培训课程。 	<ul style="list-style-type: none"> - 经查若有违反歧视、霸凌与骚扰的事实，立即要求主管改善，并返还员工应有权益。 	<ul style="list-style-type: none"> - 企业微信 - 总经理信箱 - 座谈会
工资与福利	全体员工	<ul style="list-style-type: none"> - 制定《社会责任管理手册》、《反歧视》和《工资报酬》以规范管理。 - 提供生活保障机制。 - 定期内部薪资调查分析。 	<ul style="list-style-type: none"> - 经查若有违反工资福利给付或不及时的事实，立即要求主管改善，并返还员工应有权益。 	<ul style="list-style-type: none"> - 企业微信 - 总经理信箱 - 座谈会
工作时间	全体员工	<ul style="list-style-type: none"> - 制定《社会责任管理手册》、《反歧视》和《工作时间》以规范管理。 - 定期统计分析及核查工时状况。 	<ul style="list-style-type: none"> - 经查若有违反工时管理或强迫劳动事实，立即要求主管改善，并返还员工应有权益。 	<ul style="list-style-type: none"> - 企业微信 - 总经理信箱 - 座谈会
自由结社	全体员工	<ul style="list-style-type: none"> - 制定《社会责任管理手册》和《自由结社和集体谈判》以规范管理。 - 依当地法规，筹组工会和职代会，并由员工自由参加，强化福利活动、员工维权保护及急难救助等项目办理，吸引员工参与。 	<ul style="list-style-type: none"> - 经查若有违反自由结社事实，立即要求主管改善，并返还员工应有权益。 	<ul style="list-style-type: none"> - 企业微信 - 总经理信箱 - 座谈会

注：报告期内，关于违反以上议题的投诉和调查都为 0，符合社会责任目标要求。

人为本先

案例

社会责任培训

2025 年安你士正式上线“云学堂”学习平台，实现全员线上学习、线上考核。本年度社会责任培训依旧覆盖人权和商业道德等核心领域，覆盖所有员工。人权板块聚焦禁止强迫劳动、贩卖人口、童工、歧视及骚扰行为，明确工时、加班、薪酬管理规范，保障结社自由与申诉渠道畅通，强化职业健康安全；商业道德板块涵盖诚信经营、廉洁从业、反商业贿赂、公平竞争、保密义务及合规经营等内容，引导员工坚守职业操守，规范从业行为。通过“云学堂”系统化培训，全方位提升员工责任意识与专业能力，推动企业可持续发展。



案例

人权宣传

我们采用多样化传播形式，不定期向全体员工普及各类人权主题知识，着力实现人权理念的全方位覆盖、深层次渗透，持续强化员工的人权认知与责任意识，引导每一位员工将尊重人权、践行人权理念内化为自觉行动，融入日常工作的每一个细节，筑牢企业人权保障的思想根基。



人本为先 - 公平雇佣

爱你士全力驱动行业发展，为构筑顶尖人才梯队，我们精心打造内外兼修的招聘网络：一方面广纳社会贤才，吸纳具备丰富实战经验的专业人士；另一方面积极走进校园，挖掘充满潜力与创造力的新生力量，同时精准招揽行业精英，从各方汇聚卓越人才。截至报告期末，爱你士人才团队稳步扩充，本年度共吸纳 2 名新员工加盟，新鲜血液的注入为企业的持续发展增添了坚实动力，助力公司在稳健前行中不断夯实人才根基。

雇佣环节

吸引多元化背景的人才

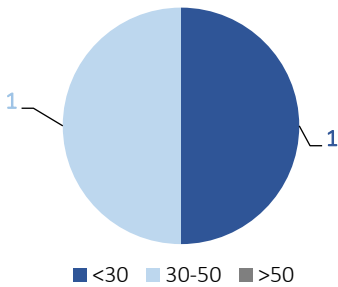
- ✓ 通过公正平等的方式选拔与雇佣人才。
- ✓ 坚持非歧视（non-discrimination）的原则，不因学历、宗教、国籍、工作背景、婚姻状态、性别、民族（或种族）等原因歧视候选者。

运营环节

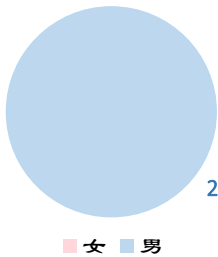
营造多元、包容和平等的企业文化

- ✓ 在工作中保持开放、尊重包容的心态，重视并倾听各方观点，消除无意识的歧视与偏见
- ✓ 帮助员工了解多元化的价值，提供多元化培训
- ✓ 在职业发展与晋升环节充分考虑多元化因素
- ✓ 提升员工满意度，促进人才保留
- ✓ 建立违反多元化政策的投诉渠道

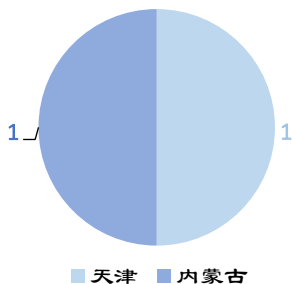
新进员工年龄分布



新进员工性别分布



新进员工原籍地分布



案例

公平雇佣

在爱你士，我们始终坚守公平、公正的招聘原则，坚定地不允许在整个招聘流程以及每一条招聘信息里出现任何带有歧视性的内容，无论是性别、年龄，还是地域等方面的不合理限制都被严令禁止。

注：下方所展示的是我司招聘网站页面截图。

职位介绍

1. Updating opportunity stage of TJPM for each project
2. Entering and update sample request on sample log for brush and package
3. Make updates to sample log based on status or changes
4. Support PM to take sample photos
5. Support providing Chinese translation to sample workshop if needed
6. Support on document record
7. Being contact window for arranging replenishing polybags, brush boards from plant to ATL

其他信息

所属部门 产品开发和项目管理部
语言要求 不限
行业要求 全部行业

职位福利

五险一金 年终奖金 带薪年假 团队聚餐 节日礼物 定期体检 免费班车 免费工作餐

公司信息

爱你士天津
100-499人 | 外商独资/外企办事处 日化
职位地址：天津西青区爱你士化妆品(天津)有限公司

人本为先 - 多元化

董事会女性董事 1 名，女性董事占比 100%。
高层管理女性 3 名，高层管理女性占比 50%。管
理层女性管理者 15 名，女性管理者占比
55.56%。爱你士所有员工中女性员工 184 名，
女性员工占比 72.44%。

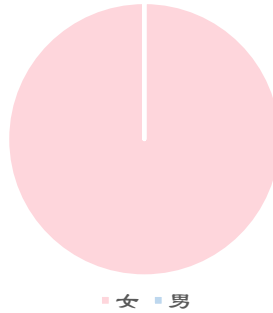
高层少数民族管理者 2 名，少数民族高层占
比 33.33%。管理层少数民族管理者 4 名，少数民
族管理者占比 14.81%。爱你士所有员工中少数
民族员工 11 名，少数民族员工占比 4.33%。

管理层外地管理者 6 名，外地管理者占比
22.22%。爱你士所有员工中外地员工 71 名，外
地员工占比 27.95%。

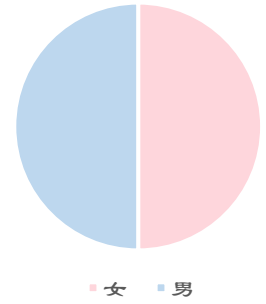
爱你士所有员工中 30 岁以下员工 12 名，占
比 4.21%；30-50 岁员工 226 名，占比 79.30%；
50 岁以上员工 16 名，占比 5.61%。

**截至报告期末，我们关于歧视和不平等的事
件和投诉皆为 0。**

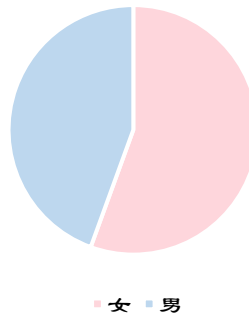
董事会男女比例



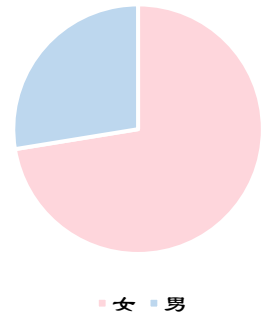
高层管理者男女比例



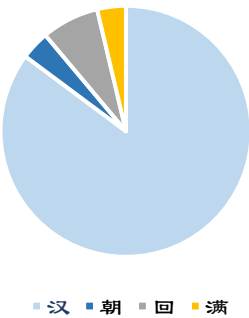
管理层男女比例



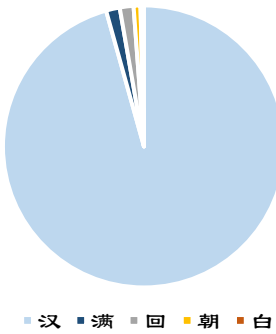
所有员工男女比例



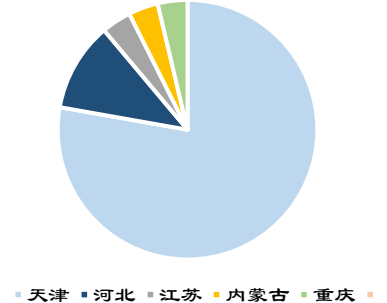
管理层少数民族比例



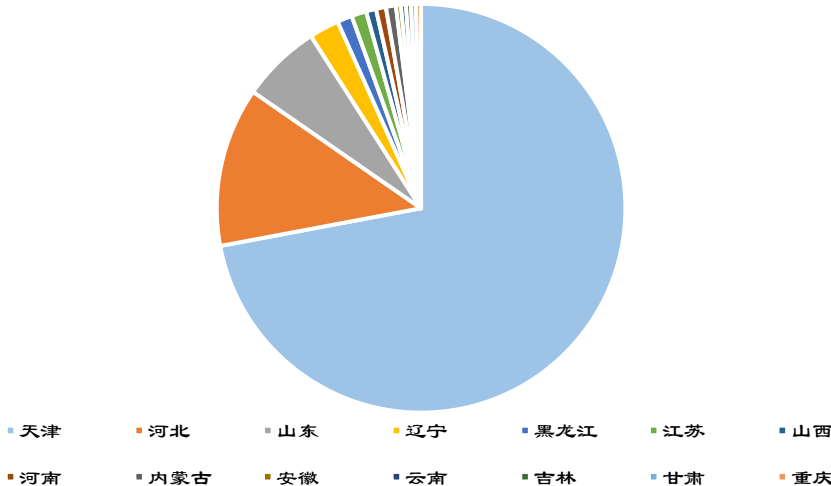
所有员工少数民族比例



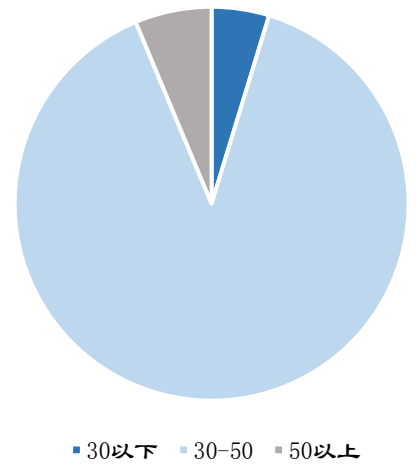
管理层户籍地分布



所有员工户籍地分布



所有员工年龄比例



人为本

爱你士始终将员工全面发展置于核心位置，坚持以人为本的管理理念，通过健全保障体系、丰富文化活动、完善激励机制，全方位营造积极向上、团结协作的企业文化氛围，既切实提升了员工的归属感与幸福感，更为公司可持续发展筑牢了坚实基础。

在员工保障方面，公司严格遵守国家相关规定，为全体员工足额缴纳社会保险并发放各类补贴，切实保障员工合法权益；同时充分尊重多元需求，专门提供回民餐服务，让员工感受到细致关怀。在激励与关怀层面，设立子女高考奖励，为员工家庭送上鼓励与支持；常态化开展员工生日会，定格温馨瞬间；为退休员工举办庄重的退休仪式，感恩其长期以来的辛勤付出，让关怀贯穿员工职业全周期。

文化建设方面，2025 年公司精心策划并举办了超过 22 场丰富多彩的员工活动，涵盖年会、植树节、地球日、妇女节、母亲节、端午节、教师节、中秋节、万圣节、圣诞节、心理咨询等多个重要节日与主题日。这些活动不仅丰富了员工的业余生活，更搭建了沟通交流的平台，有效增强了团队凝聚力，推动企业文化落地生根。

以人为本 - 保险及补贴

案例

社会保险

公司始终坚守合规经营底线，切实维护员工合法权益，严格依照国家及地方相关法律法规，为**全体员工 100% 足额缴纳五险一金**（含医疗保险），实现员工社会保障全覆盖、无遗漏。相关参保情况已通过**年度 SMETA 4P 第三方审核**予以验证，充分体现企业在劳动用工与社会责任管理方面的规范性与透明度。

在此基础上，公司不断完善员工多元保障体系，额外为员工提供**天津惠民保**。该保险为政府指导的天津专属城市定制型商业医疗保险，与基本医疗保险形成有效补充，进一步提升员工健康保障水平，彰显企业对员工的长期关怀与责任担当，助力构建稳定、和谐、可持续发展的劳动关系。

一图读懂2025年惠民保

既往症可保可赔 | 少儿女性重疾保障 | 投保享超值服务

投保范围

- 天津市基本医疗保险参保人员，包含职工医保和城乡居民医保
- 拥有天津市户籍或持有天津市居住证，在天津市或外省市参保
- 持有天津市退役军人优待证的退役军人和家属

不限年龄、户籍、职业、既往病史 | 保障期限：2025年10月1日-2026年9月30日

单人投保150元/人 宝贝家保参保 企业投保135元/人

保障保障

保障责任	保额	免赔额	赔付比例
门诊+住院+特药+自费医疗费用	120万	1.7万	赔付比例90%
特药责任	100万 (部分药品50万)	0	赔付比例100%

【新增】少儿特定重疾赔付保险金 18周岁(不含)以下未成年儿童：一次性赔付5万

【新增】女性特定重疾赔付保险金 18周岁(含)-50周岁女性(含)：一次性赔付1万

【新增】院前赔付保险金 一般人跟一次性赔付2万; 对于30周岁-50周岁男性：一次性赔付1万

特定参保人群

- 18周岁(含)至50周岁女性(含)
- 50周岁(含)至55周岁男性(含)

赔付比例

- 1. 恶性肿瘤：赔付比例100%
- 2. 心脑血管疾病及恶性肿瘤续保：赔付比例90%

惠民保服务18项

- 中返贴1次
- 中医理疗1次 (理疗按摩服务)
- 阿尔茨海默症筛查1次
- 购药券12张 (线下门店18-10)
- 眼科配镜折扣
- 基因体检筛查 (3-16周岁儿童)
- 儿童体检筛查 (3-16周岁儿童)
- HPV疫苗预约1次
- 生育力评估1次
- 家庭医生1年
- 重疾绿通1次
- 重疾私人管家 (无限次)
- 上门护理/康复5次
- 救护车服务1次
- 线下筛查服务1次
- 特药配送 (无限次)

四、注意事项

- 理赔结案赔付比例下调5%；一般人群投保65%；特定人群投保85%；既往症人群赔付20%。
- 2025年12月12日前使用过健康服务或进行理赔，不可退保；2025年12月12日之后所有保单不可退保。
- 由于意外事故产生的医疗费用，本产品不承担赔偿责任。
- 享受惠民保待遇未理赔前，本产品不承担赔偿责任。

案例

防暑降温关爱

随着高温季节来临，我司积极响应政府部门号召，全力守护员工身体健康与劳动安全。一方面严格按照规定足额发放防暑降温费，为职工送上清凉保障；另一方面在车间各急救箱配齐防暑药品，以备不时之需。同时持续强化现场防暑措施，加强巡检与提醒，贴心关怀员工饮食，每日供应绿豆汤等消暑食品，多措并举助力员工安心度夏、轻松应对酷热天气。（右侧图片为我司企业微信公告截图）

公告

关于2024年度全市职工平均工资及2025年度工资福利待遇标准等有关问题的通知

2025-09-19 AITJ HR

根据市政府《批转市劳动和社会保障局等部门关于建立全市职工平均工资发布及工资福利待遇调整正常调整制度的通知》（津政发〔2008〕17号）规定，现就2024年度全市职工平均工资及2025年度工资福利待遇标准等有关事项通知如下：

1. 社保基数最低标准从5013元调整为5124元，社保基数最高标准从25065元调整为25620元。生效日期为2025年10月。
2. 防暑降温费标准从250.7元调整为256.2元，生效日期为2025年10月。
3. 中、夜班补贴标准分别由19.2元和38.4元调整为19.6元和39.3元，生效日期为2025年10月。

更多内容请参考附件。

已发放的防暑降温费和中、夜班补贴差额，将随9月份工资发放放在“其他款项”中，敬请周知。

附件：津人社局发【2025】6号文件

附件(1)

W020250918043406784814.docx
31K

阅读 178

案例

取暖补贴

在严格遵循国家法律法规方面，公司始终坚守底线、从未有丝毫懈怠。寒冬来临之际，我们严格按照相关规定及时足额为员工发放取暖补贴，用实际行动传递关怀，让温暖不缺席。相关政策已第一时间通过企业微信正式公告，确保全员清晰知晓、全面落实。（右侧图片为我司企业微信公告截图）

公告

关于发放2025年取暖补贴的通知

2025-12-10 AIHR

大家好：

公司将根据天津市相关政策规定（津财行政【2008】第58号、津政发【2000】72号）发放取暖补贴。

取暖补贴分两部分：

- 1、冬季取暖补贴：每人335元，工作满一年员工可以享受；采暖期间工作满一年员工，将从满一年次日起，折算比例发放；
- 2、集中供热采暖补助费：每人185元，全体员工享受。

补贴将在采暖季期间（2025年11月到2026年2月），分四个月随工资发放。敬请周知！

阅读 117

人本为先 - 员工关爱

案例

回民关爱

在爱你士，多元与包容体现在点滴关怀中，尤其是对回民员工。公司联合专业配餐公司，每日送餐时，用红、绿两种颜色餐盒区分回民餐与普通餐，清晰又便捷。配餐厨师经验丰富，严格遵循回民饮食习惯，精心挑选新鲜洁净食材烹制。回民员工忙碌之余，能迅速取到合口饭菜，安心投入工作，这一贴心之举彰显公司尊重，营造温暖职场，增强员工归属感。



企业无忌讳食品管理制度

无忌讳食品是信仰伊斯兰教的穆斯林群众民族文化内涵的重要表现，为了尊重食用无忌讳食品的少数民族的饮食习惯，切实加强无忌讳食品生产、经营的管理，促进民族团结，结合企业实际，制定本制度。

一、总则

- (一) 在全体员工中广泛开展民族政策法规宣传教育和无忌讳食品管理知识的学习培训活动，统一员工思想，牢固树立尊重少数民族无忌讳饮食习惯的意识，严格遵守无忌讳禁忌。
- (二) 在无忌讳食品生产经营场所，任何人员不得携带、制作、食用、存放禁忌的食品。
- (三) 企业聘请回族等少数民族管理负责无忌讳食品生产经营工作。

二、原辅料采购

- (一) 建立严谨的原辅材料采购、进厂检验制度，保证原辅材料符合无忌讳食品生产要求。
- (二) 由采购地出具无忌讳食品证明和检验检疫证明，并报库备案。

三、仓储运输

- (一) 原辅材料一般应在 24 小时内冷链运输至工厂，保证新鲜、卫生、安全。
- (二) 无忌讳仓库只能存放无忌讳原辅材料和产品，不能混放禁忌。

案例

母亲节活动

在温馨的母亲节，我们开展了“感恩母亲，回馈母爱”香薰DIY活动。大家在亲手调制芬芳的过程中，传递着浓浓的爱意。

活动旨在以“香”寄情，为忙碌的子女搭建表达爱意的平台。通过香薰制作，让那些难以言说的感恩随着香气流淌，有效拉近了亲子关系，化解了日常小矛盾。这份承载着心意的香薰，让母爱与感恩双向流动，让温馨与芬芳充盈每一个家庭。



MOTHER'S DAY



- INVITATION -

母亲节邀请函

时间：2025年5月9日 15:00

地点：二楼共享大厅

诚邀各位伟大的母亲
参加为您安排的
放松身心、焕发自我的
香薰制作体验

您不只是母亲，
更是闪亮的自己！
快来和我们一起
度过一个充满香气
与爱的母亲节吧！



扫码报名，名额有限，
先到先得！



LOVE



Operational Excellence
精益求精

Mutual Respect and Trust
彼此尊重、互相信任

Enduring Commitment
坚守承诺

Relationship Driven
关系驱动

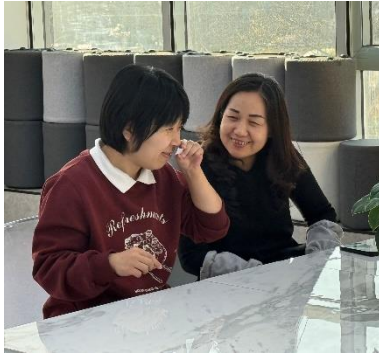
Diversity, Inclusion and Belonging
多元、包容与归属感

人本为先 - 员工关爱

案例

冥想与香疗

我们组织了“闻香绘心，正念归真”的芳香疗愈主题活动，将芳香正念冥想与曼陀罗绘画深度融合，特邀德国杜伊斯堡埃森大学硕士、国家二级心理咨询师杨媚老师带领，分别于静海分公司与总公司开展专场。活动为员工打造了专业的身心放松空间，通过香气引导与艺术创作的双重疗愈，帮助大家舒缓压力、梳理情绪，在忙碌的工作之余获得心灵滋养，体现了公司对员工心理健康的深切关怀与责任担当。



2025年11月26日14:00-15:00

地点：爱你士静海分公司

2025年11月27日13:30-15:00

地点：爱你士总公司二楼活动室

带领老师：杨媚
德国杜伊斯堡埃森大学硕士
国家二级心理咨询师

+++

+++



人本为先 - 员工关爱

案例

心理健康计划

我们邀请了专业心理咨询师，于2025年3月6日至7日开展了两场员工援助计划（EAP）关怀活动，主题聚焦公司女性员工的身心健康与自信提升。近60名女员工参与其中，为大家提供了一个在工作之余放松身心、享受自我的绝佳机会。



案例

女性员工关爱

今年是“木兰奖”评选的第三届，该奖项旨在表彰公司内部女性员工所展现的力量与价值。评选基于四大核心维度，由各部门提名产生40位候选人，经过员工投票与管理层评审相结合的方式，最终选出10位“木兰奖”获奖者。





WOMEN'S DAY

{她的力量 不可限量}

经过员工票选及管理层评分，2025年度木兰奖的10位获奖者已荣耀诞生！她们在各自的岗位上展现了卓越的专业能力和坚定的责任感，真正诠释了公司的企业文化行为规范。

印刷 曹悦彤	采购 程静
毛头组装 陈惠敏	生产管理 郑晓静
毛头组装 任飞虹	毛头组装 金晓静
项目管理 谢文慧	财务 廖彩霞
制图 李静	来料检验 黄美莹

让我们向上获奖者表示热烈祝贺！希望大家以她们为榜样，在工作中持续精进，不断突破自我，共同推动公司的发展。每一份努力都值得被看见，每一次坚持都可能成为下一个闪耀的木兰之星！

同时也邀请大家参加3月7日14:00在公司二楼共享大厅举行的颁奖庆典及EAP关怀活动。

致敬了不起的她

人为本先 - 员工关爱

案例

退休仪式

我司每月为退休员工举办庄重温情的荣休仪式。现场以满载回忆的照片墙精心布置，领导与同事齐聚一堂，共同回顾往昔点滴，赠送专属纪念礼品，并为未来送上祝福。

对退休员工而言，这是职业生涯的圆满落幕，满载荣誉与温暖迈向新阶段；对公司而言，这不仅传递感恩与尊重的文化，更增强了团队的凝聚力，让每位员工感受到关怀，并相信付出终将被珍视与铭记。



案例

员工生日会

生活需要仪式感，每个月的今天，我们都要为寿星们‘搞点事情’！高颜值的场地布置，让人垂涎的大蛋糕，还有同事们热情的‘花式’祝福和领导的暖心寄语，将现场气氛推向高潮。快门声响起，笑脸被定格，这一刻，不仅有美味，更有双倍的快乐和满满的幸福感！



人本为先 - 节庆同乐

案例

传统节日活动

节日是情感的纽带。无论是承载着家国情怀的端午节，还是洋溢着欢乐氛围的中秋节，我们都希望能为大家的生活增添仪式感。通过端午手工DIY养生锤，或是中秋自制月饼，我们将祝福融入每一份礼物与活动中，让员工在忙碌的工作之余，感受节日的温暖与公司的关怀。



粽享端午 童趣六一

暨5月退休、生日庆典

活动安排	
活动时间:	2025年5月30日15:00
活动地点:	二楼共享大厅
活动内容:	1. 艾草养生锤DIY 2. 套圈乒乓球挑战赛 3. 分享美食

Operational Excellence
精益求精

Mutual Respect and Trust
彼此尊重、互敬互爱

Enduring Commitment
坚守承诺



活动详情

金风送爽，桂子飘香，值此中秋佳节来临之际，我们诚邀您参与「同庆美好，情满中秋」主题月饼DIY活动。在庆祝中秋节的同时，也为9月寿星、退休同事送上祝福。

活动时间：2025年9月25日15:00
活动地点：二楼共享大厅

让我们以团结为媒，以馅料为语，共同谱写属于我们的职场团圆故事。期待您带着创意与欢笑赴约！

Operational Excellence
精益求精

Diversity, Inclusion and Belonging
多元、包容与归属感

案例

圣诞活动

岁末将至，圣诞的魔法降临爱你士。平日里严谨的办公大厅瞬间化作梦幻欢乐场，璀璨的圣诞树流光溢彩，琳琅满目的礼物堆成了童话里的小山丘。午餐时刻，圣诞美食节的香气瞬间引爆味蕾，大家在欢声笑语中卸下疲惫，在美食与祝福中拉近心的距离，共度这段温馨而治愈的时光。



圣诞放肆嗨

Merry Christmas

12月退休、生日庆典

圣诞美食节
时间：12月24日11:30 - 12:30分批次 地点：食堂
圣诞糖果
随美食节在食堂发放，每人一袋。 随机出现隐藏款，祝您好运！
圣诞棉衣
这个冬天，美不只在故里， 也在公司始创的温暖里。
圣诞庆典
时间：2025年12月24日15:00 地点：二楼共享大厅

人本为先 - 家企融情


案例

子女高考奖励

“金榜题名时，公司同欢庆。”在这个硕果累累的收获季节，爱你士举办了一场温馨而隆重的优秀员工子女升学奖励活动，以此嘉奖那些即将步入大学殿堂的“后浪”们。

活动现场，洋溢着喜悦与自豪的气息。看着孩子们朝气蓬勃的脸庞，公司领导亲自为他们颁发了沉甸甸的奖学金。这不仅是一份物质上的鼓励，更是一份精神上的期许。随后，领导们化身为亲切的长辈，结合自身的奋斗历程，语重心长地分享了人生智慧：勉励学子们在新的人生阶段要保持谦逊、学会感恩，更要勇于担当，用知识武装头脑，用行动回馈社会。





GIVING BACK

关于奖励2025年 优秀高考生、研究生的通知

欣闻多位员工子女在今年顺利考入本科及研究生院校，公司表示热烈祝贺！这是孩子们努力拼搏的成果，也是家庭支持与陪伴的结晶。孩子们的成长与成功，不仅属于家庭，也是我们共同的喜悦与骄傲。为此，公司特设奖励，以表达祝贺与鼓励。

☆ 奖励对象 ☆

2025年高考达到统招本科及研究生录取线的员工子女。

☆ 奖励标准 ☆


符合条件的员工子女将获得公司提供的奖学金2000元。

☆ 申请流程 ☆

- 员工需将子女的统招本科、研究生录取通知书复印件、关系证明（如员工及员工子女户口本页）复印件提交至各部门。
- 各部门收集材料，汇总提交至人力资源部。截止日期为9月4日中午12点。
- 人力资源部收到申请后审核，并于9月5日下午3点在二楼共享大厅发放奖励。

衷心祝愿各位员工子女在未来的学习道路上再创佳绩，也愿我们在归属感的气氛中携手共进，共同成长。希望大家共同见证并参与这一美好时刻！

爱你士化妆用具（天津）有限公司
2025年9月2日



Operational Excellence
精益求精

Enduring Commitment
坚守承诺

Diversity, Inclusion and Belonging
多元、包容与归属感

Mutual Respect and Trust
彼此尊重、互相信任

Relationship Driven
关系驱动



人本为先 - 身心共进

案例

春日健步走

公司于春日举办了为期一周的‘春日健步走’活动，创新采用‘无固定场地’模式。员工利用通勤、休闲等业余时间，随时随地参与运动，真正实现了‘运动生活化’。活动不仅有效提升了员工的身体素质，更通过步数分享与互动交流，显著增强了团队凝聚力与归属感，为高效工作注入了强劲动力。



排名	今日步数	昨日步数	4周步数
23	0	28055	392773
1	7107	27310	382349
6	2035	27132	379857
2	6617	25304	354269
24	0	24589	344248
19	109	20259	283634
13	534	17968	251556
15	342	17512	245179
5	2620	16442	230197
10	304	16075	225063

- 健康生活 开心工作 -

春日健步走

您有一份福利待领取!

活动安排

活动目的
春暖花开，正是动起来的好时候！为了让大家甩掉“春困”，告别“久坐”，公司决定组织开展第二届春日健步走活动，一起用脚步丈量春天，用快乐充满电量！

活动规则
微信扫码加入“步行榜”小程序并扫码填写报名表。4月3日至4月16日累计步数前100名者均可获得丰富奖品。如发现作弊行为，将取消参赛资格，奖品顺延。

活动奖品

风火轮奖（第1-3名）：倍轻松肩背按摩仪
金靴奖（第4-10名）：小米体脂秤
身体倍儿棒奖（第11-100名）：精品香皂

Overall Excellence
精益求精

Wu Ji Respectful Trust
礼敬他人，互敬互爱

Ending Commitment
全力以赴

案例

公益跑

公司积极践行社会责任，组织员工投身于公益跑活动。这场活动不仅强健了员工的体魄，更将运动的激情转化为公益的力量。每一步的跨越，都是对健康的承诺；每一滴汗水，都凝聚着向善的力量，让爱心在奔跑中传递，让公益精神在团队中闪光。



人为本先 - 身心共进

案例

健身项目挑战赛

为丰富员工业余生活，我们特别策划了“运动一夏，暑你精彩”个人项目挑战赛，包含平板支撑和跳绳两项热血比拼。

赛场上，平板支撑的选手们屏气凝神，用强大的核心力量挑战身体极限；跳绳区的参赛者们脚下生风，在一分钟内全力冲刺，绳子在脚下飞速旋转。不同部门的同事们围在赛场边，为各自支持的选手加油助威，呐喊声与欢笑声交织成一片，氛围热烈又融洽。



运动一夏 暑你精彩
个人项目挑战赛

活动安排

1. 平板支撑
 活动时间：2025年6月6日13:00-13:30
 活动地点：二楼共享大厅
 参赛人数：男子组及女子组各20名
 比赛规则：同组别根据挑战成功时长分别决出前三名

2. 跳绳
 活动时间：2025年6月13日13:00-13:30
 活动地点：旱棚
 参赛人数：共计40名，不分组别
 比赛规则：1分钟跳绳个数排名决出前三名

两个项目二选一，名额有限，先到先得，奖品多多！

Operational Excellence 精益求精
 Mutual Respect and Trust 彼此尊重，互相信任
 Evolving Commitment 终身承诺
 Relationship Driven 关系驱动
 Diversity, Inclusion and Belonging 多元、包容与归属感



人为本先 - 身心共进

案例

工作环境

在办公环境的健康保障上，我们从空气与饮水两大维度落实细节：一方面，通过配备绿植、空调及新风通风系统，构建多层次的空气优化体系，既能借助绿植自然净化空气，也能依托空调调节舒适温湿度，更通过新风系统实现室内外空气的有效置换，持续维持办公区域的空气清新。

另一方面，在经营场所内配套设置了茶水间，并配备专业净水设备，从源头提升饮水品质；同时建立了常态化维护机制，定期对净水设备进行全面清洁保养，及时更换滤芯，避免设备积污或滤芯失效影响水质，全方位为员工打造健康、舒适的办公配套环境，让细节服务落地到日常工作的每一处。



人为本先 - 薪酬与晋升

在人才培养与发展方面，公司持续完善人才梯队建设，为员工提供平等、开放的职业发展与晋升通道。通过建立公平科学的年度考核机制，依据考核结果合理调整职级与发展路径，助力员工实现稳定可持续的职业成长。为塑造高绩效、正能量的组织文化，公司推行公正透明的绩效管理体系，明确考核流程与规范。绩效考核结果与岗位调整、培训发展、薪酬福利及激励奖金紧密挂钩，考核全面覆盖文化践行、工作业绩、出勤纪律、专业能力、发展潜力及团队协作等维度，以科学评价激发员工内生动力。

公司对全体员工实施年度考核，不同管理序列与职级人员考核覆盖率 100%。结合员工发展意愿、成长需求及绩效结果，为员工定制个性化发展计划，并与薪酬体系有机衔接。同时，公司不断健全内部晋升与公开招聘机制，坚持“开发人才、储备人才”理念，科学规划职业发展通道，持续提升员工能力与组织活力，实现员工与企业共同成长。

长效激励机制

爱你士着眼于长远发展，致力于打造员工与公司的利益共同体，使双方利益深度契合，借此吸引、留住优秀管理与核心人才，强化员工凝聚力与公司竞争力。为此，公司持续完善全面薪酬体系，优化分配架构，激发员工潜能，保障长期战略落地。

短期激励机制

爱你士全力为员工打造极具市场竞争力的薪酬福利体系，设有绩效奖金与公司业绩联动的短期激励机制。此外，还设立优秀员工、团队及各类“星”、特殊贡献奖等多样内部奖项，从物质、精神两方面激发员工动力，助力其长期稳定发展。

绩效考核覆盖率

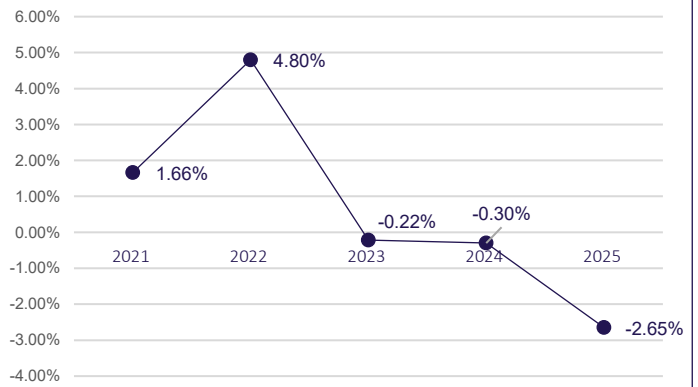
100%

男女平等

在固定薪资方面，公司严格遵循劳动法，薪资标准高于当地最低工资水平，并结合当地生活水平与行业市场情况，制定分岗位、分技能等级的标准薪资级距表，以固定薪资保障员工基本生活；在变动薪资方面，除发放年终奖金外，依据年度目标发放目标达成激励奖金，并提取部分盈余作为绩效奖金，与员工考核结果挂钩，有效激发员工积极性，提升公司整体竞争力。

*注：我们一直致力于保证同工同酬，确保相投的付出能够获得相同的回报。在总体上我们将男女薪酬差异控制在 5% ((女员工工人人均工资-男员工工人人均工资) / 女员工工人人均工资) 以内。近三年我们都能达成此目标。

男女薪资差异



案例

岗位能力与绩效评估沟通会

在企业管理中，岗位能力评定与绩效评估直接关系到员工的切身利益。为确保评估工作公开、公平、合理，公司坚持与员工开展面对面沟通。通过沟通会、部门会议及一对一交流等形式，向员工清晰说明评估标准、评估流程及结果应用，确保员工充分理解评估内容与自身发展的关联。

同时，公司高度重视员工反馈与建议。沟通过程中，员工可充分表达意见、提出疑问，公司认真听取并吸纳合理建议，作为优化岗位能力评价、绩效评估及配套激励方案的重要依据。这种双向沟通机制，有效提升员工信任感与归属感，让评价与激励更贴合实际、更具公平性与可操作性。通过开放透明的沟通与评估机制，助力员工能力提升与职业发展，实现企业与员工共同成长、可持续发展。



人本为先 - 薪酬体系

案例

薪资对标

我们坚持每年开展薪资基准测试，通过严谨的内外部对标分析，全面对比全行业及同区域、同行业市场薪资变化，适时优化调整薪酬结构，确保薪酬体系公平合理、具备市场竞争力。报告期内，公司持续完善薪酬带宽与分级管理机制，客观评估整体薪资水平。经测算，本公司收入最高者年薪总额与全体员工总薪酬中位数的比率为 **17.9**，该数据为持续优化薪酬策略、完善内部公平与激励机制提供了重要依据。

2025 Actual/budgeted salary increases - including salary freeze
2025年实际/计划薪资增长 - 包含冻薪

	25 th Percentile 25分位值	Median 中位值	Average 平均值	75 th Percentile 75分位值	No. of Responses 公司数
Head of Organization 公司总经理	1.2%	3.0%	3.1%	4.9%	90
Executives 高管层	2.0%	3.5%	3.4%	5.0%	115
Management - Sales 管理层 - 销售	2.0%	3.6%	3.3%	4.8%	113
Management - Non-Sales 管理层 - 非销售	2.3%	3.7%	3.4%	5.0%	134
Professional - Sales 专业岗位 - 销售	2.0%	3.5%	3.3%	4.8%	115
Professional - Non-Sales 专业岗位 - 非销售	2.5%	3.7%	3.5%	4.6%	136
Para-Professional - White Collar 辅助岗位 - 白领	2.0%	3.5%	3.3%	5.0%	119
Para-Professional - Blue Collar 辅助岗位 - 蓝领	2.0%	3.2%	3.2%	4.5%	111
Overall 总体	2.0%	3.7%	3.4%	4.6%	188

案例

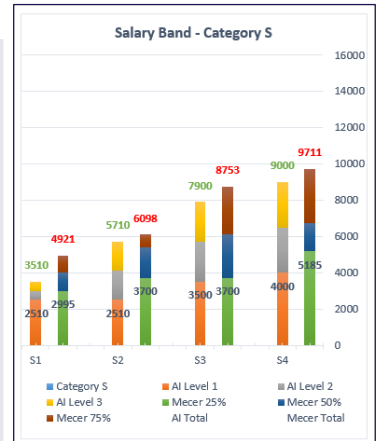
薪酬带宽

我们建立了清晰的 S1-S4 四级薪酬带宽体系，以保障内部公平与外部竞争力，践行负责任的薪酬管理理念。

带宽梯度设计：从 S1 到 S4，薪酬上限呈阶梯式增长：S1 最高薪酬为 4921，S2 为 6098，S3 为 8753，S4 达 9711，形成与岗位价值、能力层级匹配的清晰晋升通道，为员工提供可预期的职业发展与薪酬增长路径。

多元薪酬结构：薪酬由基础薪酬（Category S）与多层级绩效激励（AI Level 1/2/3、美世 25%/50%/75%）构成，既保障稳定收入，又通过绩效差异化分配激励高贡献者，兼顾公平性与激励性。

内部公平与可持续性：各层级间带宽差距合理，避免薪酬断层；同时通过结构化设计控制人力成本，确保薪酬体系的长期可持续性，为企业稳定运营与员工福祉提供双重保障。



案例

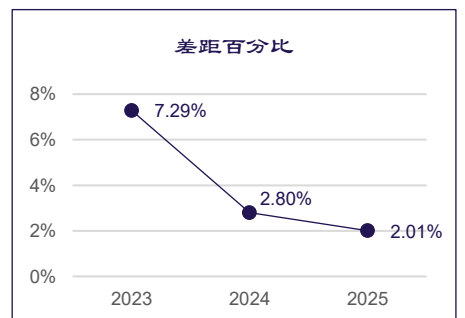
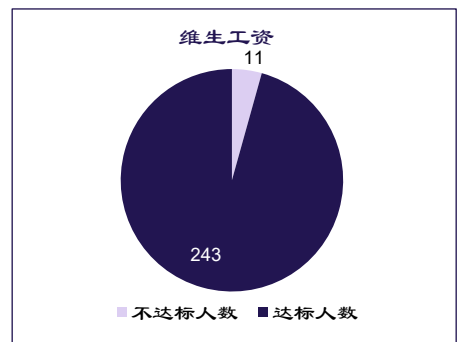
维生工资

我们以 **2561.41** 元人民币（注 1）作为维生工资标准，对标员工基本工资（不含加班工资、一次性年终奖、临时补贴等）。当前，员工基本工资达到天津市最低工资标准的占比为 **100%**；直属员工中，基本工资达到维生工资标准的占比为 **95.67%**，顺利达成去年设定的 **90%** 目标。2024-2025 年间，未达维生工资标准的直属员工平均工资，与既定维生工资的差距持续收窄，从 2024 年的 **2.80%** 降至 2025 年的 **2.01%**（注 2），直观彰显了公司在切实保障员工基本权益、改善员工薪资待遇方面取得的积极成效。全体员工（含非直属员工）中，基本工资达到维生工资标准的占比为 **88.69%**，虽较上年有所提升，但尚未达到 **90%** 的既定目标。为持续提升员工薪资水平、切实保障全体员工权益，公司将不断完善薪酬激励体系，将薪资与岗位价值、工作实绩深度绑定，拓宽薪资增长通道，让员工的付出得到合理回报。

我们计划在下一报告年度，将全体员工维生工资达标比例提升至 **92%**，最终目标是实现所有员工基本工资均满足最新维生工资标准要求，切实筑牢员工生活保障线。

注 1：维生工资数值参考 <https://wageindicator.cn/salary>。

注 2：(维生工资-未达到维生工资标准的直属员工的平均工资)/ 维生工资。近 3 年数据及趋势见右图。



人本为先 - 绩效评估

我们搭建了科学严谨的考核体系，将业绩表现作为成果衡量的硬性标准，同时把核心价值观践行情况纳入考核维度，从这两大方面出发，全方位研判员工的综合履职表现。

从年初精准锚定绩效目标，到年中过程中主管对员工的悉心辅导、常态化沟通，再到年末引导员工聚力赋能组织发展全局，力求客观、公正地评价每位员工的绩效成果与价值贡献。除此之外，为保障考核的公平公正，公司建立了考核公平性保障机制与异议沟通处理通道，搭建起主管与员工常态化双向沟通的平台。员工若对绩效评定结果存有疑问，均可依规申诉反馈，让每一份付出都能得到精准公允的评判。

员工激励政策-生产相关

公司以月度为周期，从“效率”“质量”“出勤”“岗位系数”四大维度，对生产相关岗位员工开展公平公正的绩效考评，并向员工公开各考核项的具体核算方式、目标要求及评定标准。除此以外，员工若获优秀表彰将相应加绩效分，若收到警告信、存在违纪行为或绩效表现不佳，则按规扣减绩效分。



报告期内，绩效考核覆盖率
100%

员工激励政策-非生产相关岗位

在爱你士，我们为生产相关岗位搭建了一套严谨高效的年度绩效评估体系。每年 1-2 月，结合公司战略与岗位属性，为员工量身定制清晰的年度目标，开启全年奋斗新征程。年中 6-7 月，全面复盘目标推进进度，精准研判问题、及时优化策略。11-12 月年终评审工作有序开展，深度考评工作成果成效；其中 12 月为核心节点，在精准核定绩效的同时，依据评定结果落实激励举措，确定年度奖金分配方案。

这套绩效管理如同精密的导航系统，通过标准化的员工发展流程，凝聚全员奋进合力。评估围绕两大核心维度展开：一是目标达成率等硬性指标，二是以爱你士倡导的核心价值观、行为规范为准则的软实力表现。此举既为员工明晰发展方向，推动个人成长与组织发展同频共振，也在日积月累中夯实爱你士独特的组织文化根基。

AITJ 2025 Performance Management Cycle



Goals = WHAT 目标 = 做什么	Does not meet Standards 未达标标准	Meets Standards 达标标准	Exceeds Standards 超过标准
Exceeded Expectations 超越期望	3/1	3/2	3/3
Met Expectations 符合期望	2/1	2/2	2/3
Below Expectations 低于期望	1/1	1/2	1/3

AI Behaviors = HOW
爱你士行为 = 怎么样

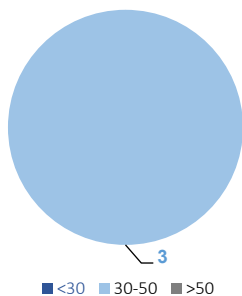
人为本先 - 人才晋升

爱你士电子始终将人才梯队建设置于战略高度，深耕员工与企业协同发展的核心目标，倾力打造赋能成长的卓越平台。公司精心构建决策序列、管理序列、专业序列、后台职能支持序列的四重职业发展路径，路径体系全面覆盖技术研究、技术应用、产品管理、技术管理、团队管理等关键领域，同时延伸至各业务线核心岗位。通过清晰的晋升标准与发展通道设计，为不同专业背景、岗位职能的员工提供多元化成长选择，助力员工精准匹配职业方向，实现个人能力与企业发展的同频共振，稳步达成职业成长目标。

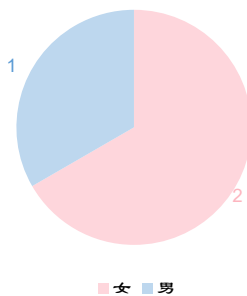
同时，公平公正亦是公司坚守的底线。为确保晋升机制经得起检验，公司对员工晋升全程实行全员公示，公示期间，若员工对任何公示细节存疑，均可依规申请复核，大胆提出申诉，让每一次晋升都在阳光下进行，让每一份努力都得到公正对待。

报告期内，一线晋升人数为 0 人，占晋升人数比 0%；非一线员工晋升人数为 3 人，占晋升人数比 100%；晋升总人数为 3 人，占总人数比为 1.18%。

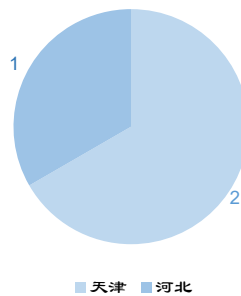
晋升员工年龄分布



晋升员工性别分布



晋升员工原籍地分布



员工职业发展路径

在爱你士，员工发展是核心关切，其薪酬体系搭建尤为审慎：岗位薪酬范围需结合员工经验、教育背景、工作表现等要素厘定，且并非固定 — HR 每年会依据当地薪资调研数据与政策动态，精准调整薪酬标准。

从职业发展路径（见图示）看，其薪酬体系以薪资带宽为基础，覆盖决策（E）、管理（M）、专业（P）、后台职能支持（S）四大序列，每个序列细分为 4 档（如 E 序列含 E2-E4、P 序列含 P1-P4 等）。在此架构上，各岗位薪酬进一步按初级、中级、高级划分 3 级，既保障薪酬公平性，又能激励员工沿职业路径成长，实现个人与企业的双向赋能，让薪酬体系适配个体价值，也助力组织长远发展。

Job Grade	E序列 (Executive 决策序列)	M序列 (Management 管理序列)	P序列 (Professional 专业序列)	S序列 (Skilled 后台职能支持序列)
E2	GM			
M4		Directors/ Senior Managers		
M3/ P4		Senior Managers/ Sr. Professional		
M2/ P3		Middle Managers/ Middle Professionals		
M1/ P2		Junior Managers/ Supervisor/Junior Professional		
P1		Basic Level Professional/ Technical		
S4				Highly Skilled Technician/ Senior Technical Support/ Team leader/ Group Leader
S3				Skilled Technician/ Technical Support/ Senior Operator/ Clerk/ Group Leader
S2				Entry Technician/ Skilled Worker/ Operator
S1				Clerk/ Inspector

CONTENT COPYRIGHT ANISA INTERNATIONAL 2023. This document contains commercially sensitive and confidential information and designs of Anisa International. All rights, title, and interest in the information, designs and derivatives thereof, the related New Worker/Opti/Clerk/Inspector rights per

人本为先 - 员工表彰

受你士在全球化发展战略下，积极推行多元化激励方式，从单一薪酬激励转向综合考量个人发展、成长机会、工作环境及决策参与等多维度因素，确保激励的公平性、有效性与可持续性。公司致力于与员工共享发展成果，帮助员工获得职业成就感，激发其长期为公司发展贡献力量。报告期内，公司实施优秀个人与团队考评政策，设立年度个人奖项（安全之星、效率之星、质量之星、精益之星、生产能手、优秀员工）及团队奖项（最佳项目开发团队、最佳样品开发团队、最佳流程优化团队、最佳成本管理团队、最佳安全管理团队），同时配套日常即时激励，表彰践行公司文化、创造卓越绩效、在一线表现突出的员工与团队，鼓励员工在岗位上实现自我价值，推动企业整体发展。

类别	奖项名称	激励对象及意义
年度奖项	安全之星	公司级最高荣誉奖项，秉承文化价值观标杆导向，激励表现出色的员工、管理者和团队。
	效率之星	
	质量之星	
	精益之星	
	生产能手	
	优秀员工	
	最佳项目开发团队	
	最佳样品开发团队	
	最佳流程优化团队	
	最佳成本管理团队	
最佳安全管理团队		
日常激励		对员工 / 团队优秀行为的即时激励。

案例

2025 年度优秀员工

2025 年度评优颁奖典礼上，公司隆重表彰优秀员工、安全之星、效率之星、质量之星、精益之星、生产能手等奖项获得者，致敬其在过去一年中秉持专业精神与责任担当所创造的卓越绩效。

公开表彰与嘉奖既是对员工辛勤付出的高度认可，更以标杆力量引领全员践行卓越价值观。本次活动有效强化了公司文化导向，进一步凝聚团队合力。未来，公司将持续优化多元化激励体系，拓宽员工成长路径，助力员工实现职业价值，共同推动企业高质量可持续发展。



人为本先 - 员工表彰

案例

2025 年度优秀团队

爱你士始终高度重视对员工卓越表现的认可与激励，公司设立了五大团队奖项，包括最佳项目开发团队、最佳样品开发团队、最佳流程优化团队、最佳成本管理团队、最佳安全管理团队，全面覆盖公司核心业务领域。这些奖项旨在表彰那些在复杂项目中攻坚克难、在流程优化中持续创新、在成本管控中精打细算、在安全管理中恪尽职守的优秀集体。

评选过程中，公司建立了严格规范的评审流程，秉持客观、公正、透明的原则，从专业能力、协作成效、创新举措、价值贡献等多个维度进行综合考量。通过多层级审核与交叉评估机制，确保评选结果的权威性与公信力。

在年度评优颁奖典礼上，公司对获奖团队进行隆重表彰。通过公开颁奖、先进实践分享、标杆案例展示等形式，将优秀团队的奋斗故事与成功经验传递给全体员工。这不仅让获奖团队感受到公司的认可与尊重，更在全公司范围内树立起可学可做的榜样，激励更多员工以优秀集体为标杆，践行协同理念，追求卓越绩效。

此次表彰活动，不仅增强了获奖团队的荣誉感与使命感，也进一步强化了全体员工的团队意识与奋斗精神。我们看到，获奖团队的先进经验正在被更多团队学习借鉴，协同创新的氛围日益浓厚，员工的工作热情和创造力得到有效激发，有力推动了公司整体绩效的提升。

面向未来，爱你士将持续完善评优表彰机制，不断丰富激励维度，探索更多元化的表彰形式。我们还将搭建更多展示才华、实现价值的平台，让优秀团队的智慧得以传播，让奋斗者的精神得以传承，凝聚全员奋进力量，助力企业实现持续健康发展。



人本为先 - 员工沟通

在爱你士，员工的心声始终是我们关注的重点。为切实了解员工内心的真实诉求，及时解决实际困难，公司搭建了多样化的沟通与投诉渠道。员工可通过企业微信 APP 或总经理信箱，反馈工作中的困惑与意见。针对相关问题，公司进行系统梳理与总结，并通过跨部门协作，确保每一项问题得到妥善处理与回应。

报告期内，公司积极开展多项沟通调研活动，2025 年将原职工代表大会优化调整为员工沟通会，并与工会会议合并举行。除员工代表外，公司也欢迎其他员工自愿参与每一次会议，共同参与讨论、发表意见。期间共开展 4 次员工沟通会议及 1 次员工满意度调研，调研内容涵盖认可与激励、团队协作与沟通、培训与职业发展机会、工作环境与设备配置、企业文化建设等多个维度，力求全面倾听并尊重员工想法。每次员工沟通会，在邀请全体员工代表参会的基础上，面向更多关心企业发展、愿意参与交流的员工开放，旨在更广泛倾听心声、汇集意见，为公司发展注入更多来自基层的智慧与力量。目前，公司拥有 23 名员工代表，占员工总数的 9.06%。其中，女性代表占比 56.52%，生产一线代表占比 43.48%。员工代表作为员工与公司之间的重要桥梁，有效促进双向沟通，助力实现企业与员工的共同发展、合作共赢。

2025年员工投诉分类统计

福利	2
餐食味道	24
投诉总数	26

针对餐食品质相关反馈，报告期内公司成立由员工组成的餐饮委员会，由其定期走访供餐单位、品鉴餐食、与供餐方沟通交流，并通过民主投票方式，筛选更贴合员工口味的菜品与风味，持续提升员工用餐体验。

23 名
员工代表

40%以上
生产一线代表
占比

50%以上
女性代表占比

9.06%
员工代表占员
工总数比例

根据《工会章程和组织机构管理程序》要求，公司每年至少召开 2 次职工代表大会，每次大会须有 80% 以上代表参会，其中女性代表比例不低于 50%，一线代表比例不低于 50%。报告期内，公司共召开 4 次员工沟通会，各项参会情况均符合管理程序要求，仅一线参会代表比例暂未达标。下一报告年度，公司将重点关注并提升一线员工代表的参与度与参与质量。会前，将围绕一线实际需求精准策划会议议题；会中，优化发言与交流环节，为一线代表提供更充分的发声机会；会后，建立健全诉求反馈与跟踪落实机制，确保一线员工的意见与诉求得到及时响应、有效落地，让员工沟通会真正成为连接一线员工与管理层的坚实桥梁。



	第一次员工沟通会 2025/3/10	第二次员工沟通会 2025/4/9	第三次员工沟通会 2025/6/23	第四次员工沟通会 2025/9/19
应参会总人数	23	23	23	23
实际参会人数	52	67	50	31
实际参会百分比	226.09%	291.30%	217.39%	134.78%
女性参会人数	38	47	37	24
女性参会百分比	73.08%	70.15%	74.00%	77.42%
女性参会占应参会人数比例	165.22%	204.35%	160.87%	104.35%
一线参会人数	15	18	7	12
一线参会百分比	28.85%	26.87%	14.00%	38.71%
一线参会占应参会人数比例	65.22%	78.26%	30.43%	52.17%

人为本 - 员工沟通

满意度调查

每年，公司人力资源部均组织开展员工敬业度调研，全面倾听员工心声，精准把握员工真实诉求，持续优化职场体验。2025年，公司围绕“认可与激励、团队协作与沟通、培训与职业发展机会、工作环境与设备配置、企业文化建设”五大维度开展专项调研，并对调研结果进行深度分析。针对调研中发现的不足，公司系统制定并落地一系列改善举措：建立健全员工认可与奖励机制，增强员工归属感与工作积极性；为员工量身定制个人发展计划，助力职业成长与能力提升；开展团队协作专项培训，提升沟通效率与协同效能。通过一系列务实行动，持续提升员工满意度与敬业度，为企业高质量发展可持续发展凝聚内生动力。

敬业度调研 Engagement Survey

Katy Zhang (张兆干)
A 所有人

2025/2/25 (周二) 13:29

Dear all,
亲爱的同事们:

To better understand your work experience and needs, and to enhance overall workplace satisfaction and engagement, we are launching an Employee Engagement Survey. Your feedback is invaluable in helping us optimize management, improve the work environment, and build a more dynamic and cohesive team.
为了更好地了解大家的工作体验和诉求，提升公司整体工作氛围与员工满意度，我们特开展一项员工敬业度调研。您的反馈对我们至关重要，它将帮助我们优化管理、改善工作环境，并打造更具活力和凝聚力的团队。

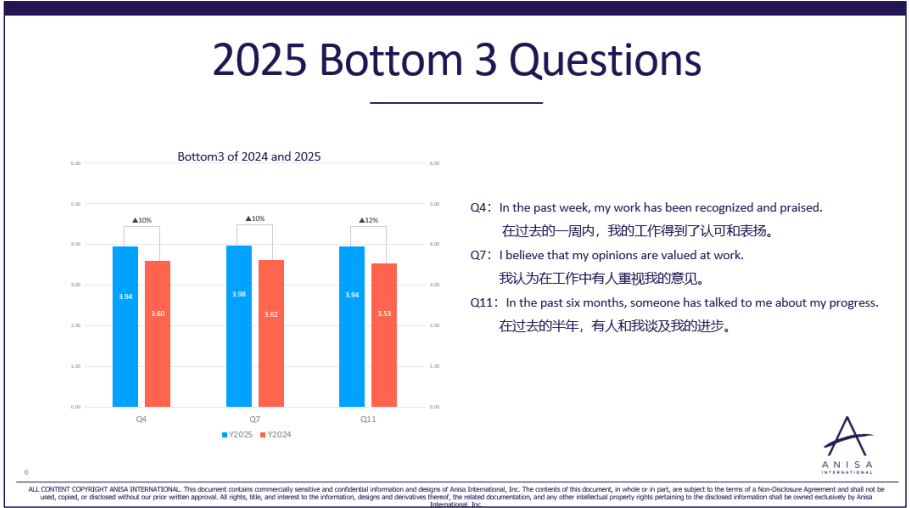
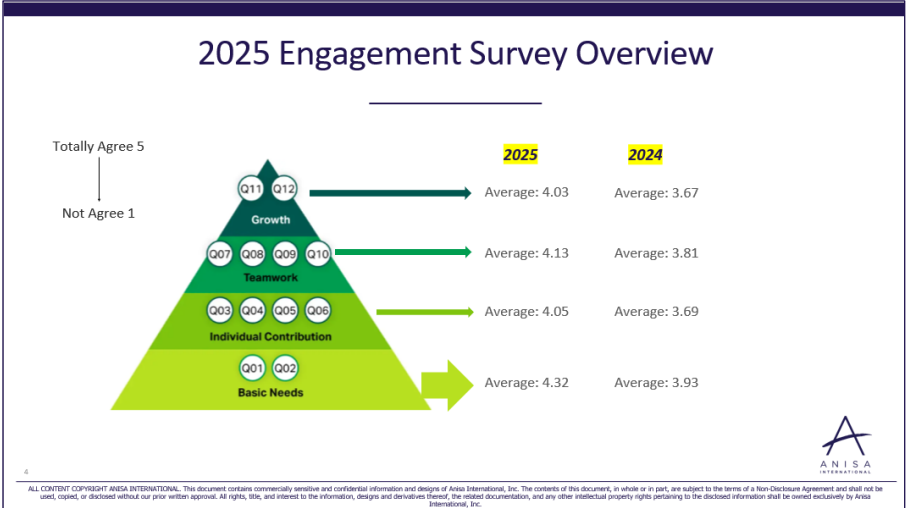
Survey Period: From now until 12:00 on 28th February 2025
调研时间: 即日起至 2025 年 2 月 28 日 12 点

How to Participate: Please scan the QR code below to complete and submit the survey.
参与方式: 请扫描下方二维码提交



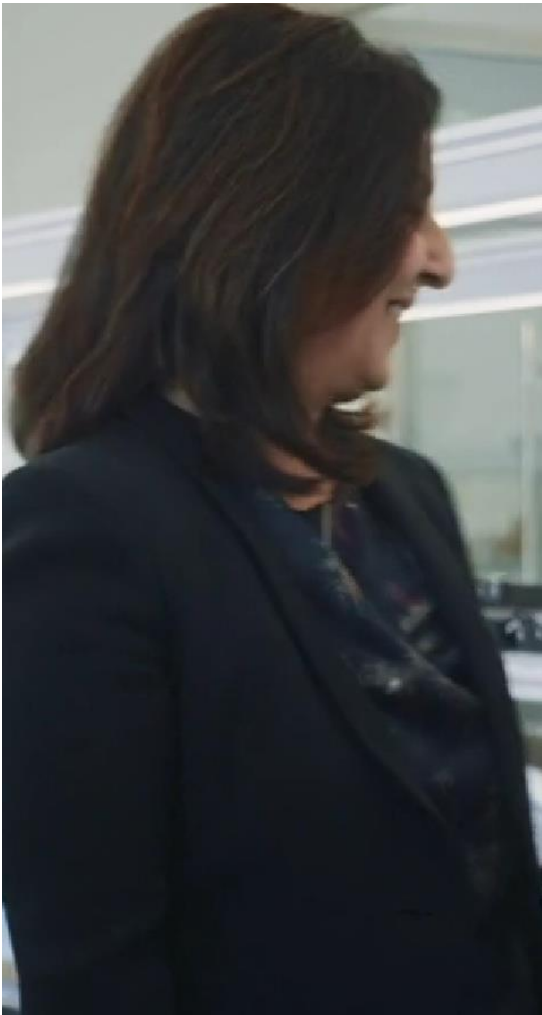
This survey is completely anonymous, and all data will be kept strictly confidential. Please feel free to share your honest thoughts and suggestions—every piece of feedback is a driving force for our improvement!
此次调研匿名进行，所有数据严格保密，请大家放心填写。真实表达您的想法和建议，您的每一条反馈，都是我们前进的动力！

Thank you for your participation! Let's work together to create a better workplace. If you have any questions, please feel free to contact the HR team.
感谢您的积极参与，让我们携手创造更好的工作环境！如有任何疑问，请随时与 HR 团队联系。



Actions

Comments	Action
Enhance Recognition	Continue to promote the recognition and reward mechanism, incorporating more leadership acknowledgment.
Enhance Team Collaboration and Communication	1. Organize regular team meetings to strengthen cross-department cooperation. 2. Establish an employee feedback channel, encourage suggestions, and provide timely responses.
Improve Training and Career Development Opportunities	1. Regularly hold technical training sessions to enhance employees' professional abilities. 2. Set up individual development plans, offering growth paths and promotion opportunities.
Optimize Work Environment and Equipment	1. Improve infrastructure, such as renovating workspaces and optimizing office environments. 2. Gradually implement automation to enhance efficiency and reduce repetitive tasks. 3. Focus on employees' well-being, optimize work schedules, and prevent excessive fatigue.
Strengthen Culture Building	1. Organize more team-building activities to enhance employees' sense of belonging. 2. Establish multiple channels to promote corporate culture.



人为本先 - 培训体系

公司围绕员工职业发展通道，搭建多层次、多维度的课程模块体系，形成覆盖基层、中高层及专业序列的立体化培训矩阵。

2026年，公司以分层分类、系统落地为原则，围绕员工能力提升、质量保障、可持续发展与运营合规等多元需求，构建覆盖全员的培训体系，推动知识转化与组织能力持续升级。

全员培训体系落地： 报告期内，公司累计开展内部培训 75+场，覆盖基层至管理层全层级，员工培训覆盖率 100%；累计受训时长 4,084 小时，人均受训 16.08 小时。课程体系紧扣运营与可持续发展核心，涵盖质量管理、精益生产、工艺流程、设备操作、数据管理、计划排产、碳排放、可持续发展、社会责任、应急救援与职业健康等模块，全面赋能员工专业成长与岗位胜任力提升。

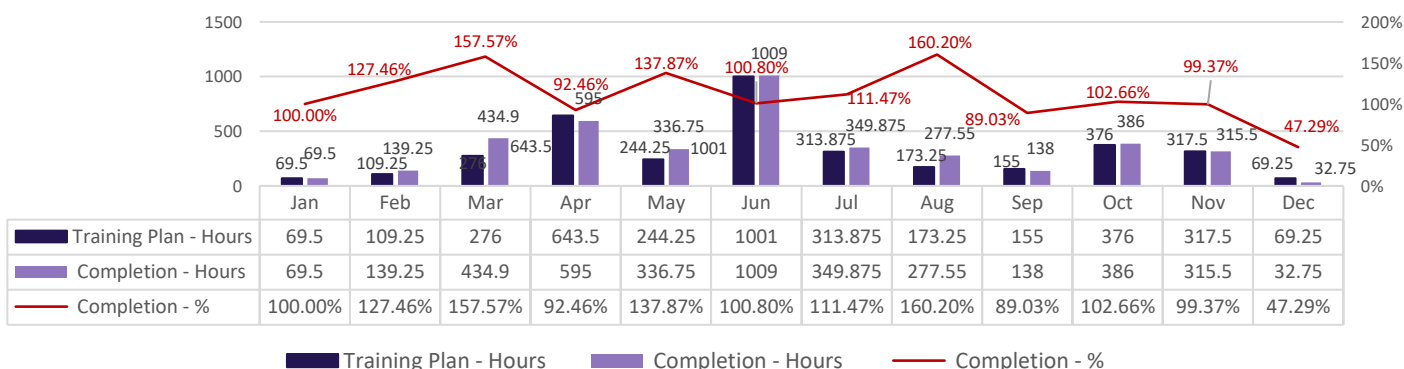
质量能力专项建设： 落地 Quality Competency Building Project (质量能力提升项目) 系列培训，全年共开展 13 期，累计参训 757 人次。项目整合设计、工艺、制造、质量、采购等领域内部岗位技术骨干师资，围绕质量检验、质量意识、工艺流程优化、新产品开发等 7 大核心主题开展系统化授课，强化全链条质量管控能力，夯实产品与过程合规基础。

数字化学习与效果闭环： 依托新上线的云学堂学习平台，实现线上线下融合、学练测一体化管理，建立培训成效可追溯机制。通过培训后 3 个月跟踪评估，结合部门经理访谈、岗位实践验证、项目任务委任等方式，验证知识转化与应用成效，确保培训成果落地，实现学以致用、以学促效。

培训计划 (小时)	完成 (小时)	完成率
3748.3	4084	109%

注：以上数据包括所有公司级培训、部门级培训、岗位级培训及新员工培训。

2025 培训计划完成率

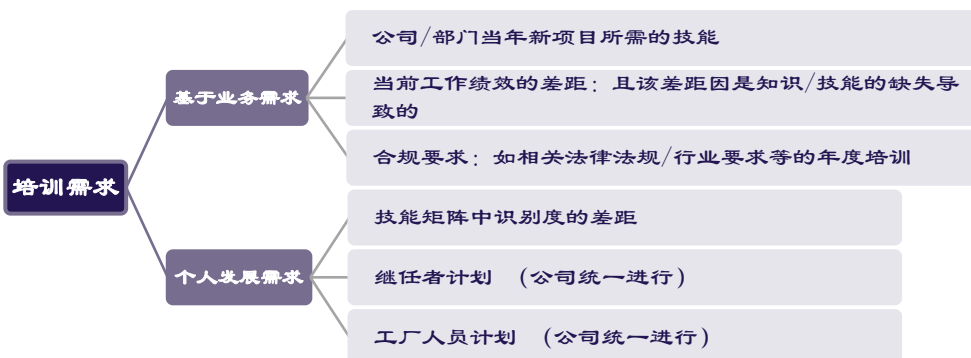


基于当前工作绩效差距定义培训需求

为了更加有效地进行员工能力提升，我们结合员工技能矩阵、业务目标及个人发展制定综合性培训计划。

我们定义培训需求基于以下两个方面：业务发展需求及个人发展需求：

- 在分析业务发展需求所产生的培训需求时，我们应考虑到接下来一年业务的主要发展方向，结合 OMP 所产生的新项目，识别员工承担目前工作所体现出的技能差距；
- 在分析个人发展需求所产生的培训需求时，我们应考虑到员工在进步发展指南中体现的待发展项和为下一职位做出准备的需求，工厂继任者计划，工厂人员计划等。



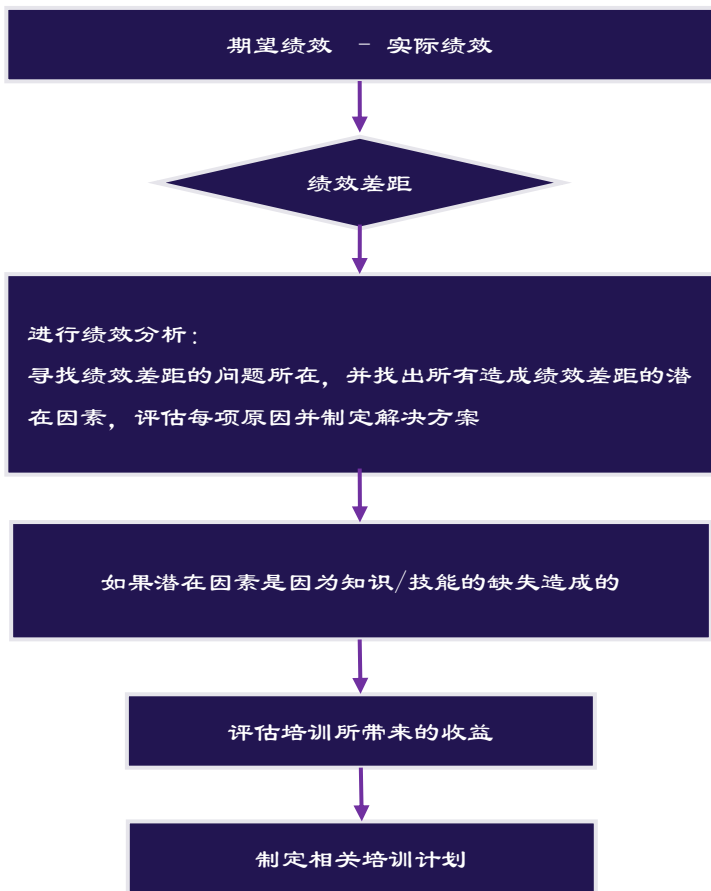
人为本先 - 培训体系

员工培训与发展

在爱你士，我们始终坚信员工是企业最珍贵的财富。相较于外部人才引入，我们更注重内部培养，着力打造自有员工与管理队伍。2025年，公司持续完善培训体系，并正式上线线上培训平台，全方位提升员工技能、拓宽知识边界、强化职业素养。本年度培训聚焦精准赋能，深入分析各层级员工成长需求，结合岗位能力模型与绩效表现，量身定制培养路径，实现因材施教、各展所长。针对绩效差距，从技能、知识、态度等维度归因分析，明确培训重点，确保资源精准投放、高效转化。

课程坚持实用导向，围绕专业技能、行业知识、职业素养三大方向，构建模块化、阶梯式培训体系。通过内外部讲师结合、线上线下融合模式，提供灵活便捷的学习体验。同时强化效果闭环管理，以训后评估、岗位实践跟踪持续优化，推动培训成果转化为工作绩效。

2025年，爱你士将继续以员工成长为己任，为奋斗者提供成长支持，与公司共赴更高质量发展。



我们将技能分为通用技能和专业技能。通用技能指的是公司统一定义的技能，公司会基于业务当年的需要统一安排培训；专业技能指的是基于 JD（岗位描述）识别的技能和技能差距。我们根据当年业务需要，优先排序技能差距，并放入培训计划。

赋能员工，关注女性

在本报告年度，爱你士始终将员工成长置于战略高度，重点关注女性员工的职业发展与成长路径。我们通过严谨的人才评估体系，精准识别出 22 名公司发展的核心骨干，并为每位关键岗位员工量身定制了专属技术能力发展计划，助力其突破专业瓶颈、实现职业跃升。值得关注的是，在这 22 名核心骨干中，女性员工占比达 55%，共计 12 人。她们以扎实的专业素养与卓越的执行力，在公司各关键业务环节发挥着重要作用。公司将持续为女性员工搭建多元成长平台，提供平等的发展机遇与资源支持，与全体员工携手共创可持续发展的未来。

员工技术能力发展计划覆盖女性占比

55%

人为本先 — 培训体系

案例

内训师培养

在本报告年度，爱你士始终将人才发展视为企业持续增长的核心引擎，深入实施“人才强企”战略。公司不仅致力于外部引智，更聚焦内部潜能的深度挖掘，通过多维度的专业评估，精准识别并组建一批业务精湛、经验丰富的内部“专家”，成功打造了一支兼具专业深度与授课技巧的高素质内训师团队。

与此同时，我们深知“师道尊严，薪火相传”的价值，精心构建了一套完善的内训师激励与荣誉体系。这不仅极大地激发了内训师们的授课热情与分享意愿，更保障了知识在企业内部的高效流转与沉淀。尤为值得一提的是，在教师节来临之际，公司特别举办了温馨而隆重的感恩回馈活动，向每一位辛勤耕耘的内训师致以最诚挚的敬意与丰厚的节日慰问。这一系列举措，不仅让知识传承有了温度，更让内训师团队感受到了职业荣誉感与归属感，从而为企业的长远发展注入了源源不断的内生动力。



案例

检验标准培训

2025年，爱你士精准聚焦关键岗位员工在质量管理中的薄弱环节，专项启动质量能力提升项目。项目紧扣质量检验、质量意识、工艺流程优化、新产品开发等7大核心主题，系统打造13门标准化培训课程，构建覆盖全面、重点突出的培训体系。

在实施过程中，项目采取理论教学、实操演练、案例分享与互动研讨相结合的多元化培训方式，强化员工对质量标准的理解掌握，提升实际操作技能和过程控制能力，培育严谨细致、持续改进的质量文化和责任意识。通过知识赋能与实践淬炼，全面夯实质量管理基础，提升员工专业技能与责任素养，以人才能力升级驱动质量管理水平整体提升，为企业高质量可持续发展注入持久动力，助力爱你士在激烈的市场竞争中行稳致远。



人为本先 - 带薪假期

案例

年假

公司高度重视并切实维护员工合法权益，严格遵循劳动相关法律法规要求，依规为每一位员工落实带薪年休假制度。通过保障员工的合法休息权利，助力员工缓解工作压力、调整身心状态，进而提升工作效能，营造健康、有序、人性化的职场环境。

审批编号	提交时间	完成时间	申请人和部门	请假类型	请假时间	请假时长	附件	审批状态	操作
202512290168	2025/12/29 15:00:56	2025/12/29 19:14:05	 生产部/金属成型	年假	2025/12/25 上午至 2025/12/25 下午	1天	-	已通过	查看 :
202512290158	2025/12/29 14:06:40	2025/12/29 19:14:03	 质量/QC	年假	2025/12/29 上午至 2025/12/29 上午	0.5天	-	已通过	查看 :
202512290138	2025/12/29 12:40:12	2025/12/29 14:59:17	 生产部/金属成型	年假	2025/12/29 下午至 2025/12/29 下午	0.5天	-	已通过	查看 :
202512290136	2025/12/29 12:32:43	2025/12/31 10:20:44	 财务/报价部	年假	2025/12/31 上午至 2025/12/31 下午	1天	-	已通过	查看 :

案例

育儿假

公司高度重视员工权益保障，严格恪守劳动保障相关法律法规，积极推行育儿假福利政策。充分体谅新手父母的育儿需求，给予充分的陪伴与照料时间，让员工在履行家庭责任的同时，能够安心投入工作。

审批编号	提交时间	完成时间	申请人和部门	请假类型	请假时间	请假时长	附件	审批状态	操作
202512300217	2025/12/30 20:39:16	2025/12/31 08:39:01	 生产部/金属成...	育儿假	2025/12/31 上午至 2025/12/31 下午	1天	-	已通过	查看 :
202512280013	2025/12/28 22:10:21	2025/12/28 22:14:56	 生产部/毛头组...	育儿假	2025/12/29 上午至 2025/12/29 下午	1天	1	已通过	查看 :
202512280012	2025/12/28 22:02:07	2025/12/29 18:33:25	 生产部/金属成...	育儿假	2025/12/29 上午至 2025/12/29 上午	0.5天	-	已通过	查看 :

案例

婚假

公司始终将员工福祉置于重要位置，严格遵循劳动保障相关法律法规，在依法落实员工婚假的基础上，额外设立新婚津贴专项福利。以实际行动传递企业关怀，为新婚员工送上美好祝愿，助力其从容开启人生新阶段，实现工作与生活的和谐兼顾。

审批编号	提交时间	完成时间	申请人和部门	请假类型	请假时间	请假时长	附件	审批状态	操作
202509130008	2025/9/13 09:54:29	2025/9/16 15:32:57	 生产部/金属成...	婚假	2025/9/15 上午至 2025/9/26 下午	10天	1	已通过	查看 :
202505260189	2025/5/26 20:22:36	2025/5/26 20:25:52	 供应链/物流	婚假	2025/5/23 上午至 2025/6/6 下午	10天	1	已通过	查看 :
202502170009	2025/2/17 08:14:11	2025/2/17 09:13:56	 生产部/金属成...	婚假	2025/3/3 上午至 2025/3/14 下午	10天	-	已通过	查看 :

人本为先 - 带薪假期

案例

产假

公司高度重视员工权益与职场人文关怀，严格恪守国家相关法律法规，依法保障生育员工的产假权益。通过完善的福利保障，支持新妈妈安心调养身心、陪伴宝宝成长，切实消除职场顾虑。

审批编号	提交时间	完成时间	申请人和部门	请假类型	请假时间	请假时长	附件	审批状态	操作
202501100042	2025/1/10 14:34:33	2025/1/13 12:53:10	项目/D2C	产假	2025/4/19 上午至 2025/5/3 下午	15天	📎 1	已通过	查看

案例

护理假

公司严格遵循国家劳动法律法规以及地方相关政策规定，规范执行护理假制度，为满足申请条件的员工依法提供护理假期，充分尊重并保障员工照料家人的合理需求。这项福利政策的落地，有效缓解了员工在家人需要护理时的双重压力，搭建起工作与家庭之间的平衡纽带，让员工能够全身心投入到家人的照护之中，无需为职场顾虑分心。公司通过依法落实护理假，既是对法律法规的严格践行，也是对员工的尊重与关怀，进一步营造和谐包容、互助有爱的职场氛围，提升员工的幸福感与归属感，推动企业与员工协同稳步发展。

审批编号	提交时间	完成时间	申请人和部门	请假类型	请假时间	请假时长	附件	审批状态	操作
202503140029	2025/3/14 13:18:26	2025/3/14 19:08:09	人事行政/样品部	护理假	2025/3/14 上午至 2025/3/14 下午	1天	📎 1	已通过	查看
202503130038	2025/3/13 15:27:57	2025/3/14 19:08:36	人事行政/样品部	护理假	2025/3/13 上午至 2025/3/13 下午	1天	📎 1	已通过	查看
202502230001	2025/2/23 09:33:00	2025/2/24 10:25:10	生产部/金属成型	护理假	2025/2/20 上午至 2025/2/21 下午	2天	📎 1	已通过	查看
202502170037	2025/2/17 13:06:50	2025/2/17 14:37:18	项目	护理假	2025/2/10 上午至 2025/2/14 下午	5天	📎 2	已通过	查看

案例

丧假

公司严格遵守国家劳动保障法律法规以及地方相关政策规定，依规为符合条件的员工落实丧假待遇，切实保障员工处理丧葬事宜、寄托哀思的合法权利。当员工遭遇亲人离世的变故时，丧假为大家提供了必要且充足的时间，让员工能够暂时放下工作事务，妥善处理家中各项事宜，陪伴家人共度艰难时刻，从容抒发内心哀思，完成相关丧葬安排。公司充分理解员工在此阶段的身心状态与情感需要，不附加额外工作压力，免除员工的职场顾虑，让大家能够安心处理家事、舒缓情绪。待员工调整好状态后，再以平稳的心态重返岗位，实现家庭事宜与工作事务的妥善衔接，也让员工切实感受到企业的理解与尊重。

审批编号	提交时间	完成时间	申请人和部门	请假类型	请假时间	请假时长	附件	审批状态	操作
202511240156	2025/11/24 14:52:33	2025/11/24 15:52:11	生产部/金属成...	丧假	2025/11/24 上午至 2025/11/26 下午	3天	📎 1	已通过	查看
202510160216	2025/10/16 20:27:22	2025/10/17 09:38:41	生产部/毛头组...	丧假	2025/10/15 上午至 2025/10/17 下午	3天	📎 2	已通过	查看
202509050148	2025/9/5 11:40:16	2025/9/5 12:53:44	生产部/毛头组...	丧假	2025/9/3 上午至 2025/9/5 下午	3天	📎 2	已通过	查看

以人为本 - 人才吸引与留任

报告期内，受 2025 年中美贸易环境波动等外部市场因素的阶段性影响，公司业务布局相应进行了适度调整，因此有 30 名员工离职，占员工总数的 11.81%。从离职人员结构看：

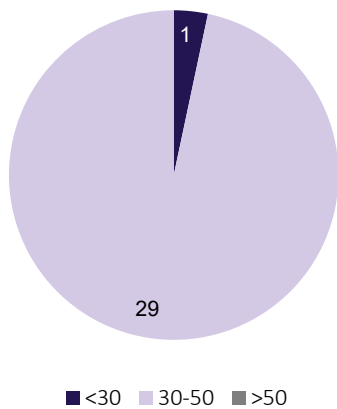
年龄段：基本处于 30-50 岁区间（对应核心工作群体）；

性别：女性占比 80%（与团队性别分布特征一致）；

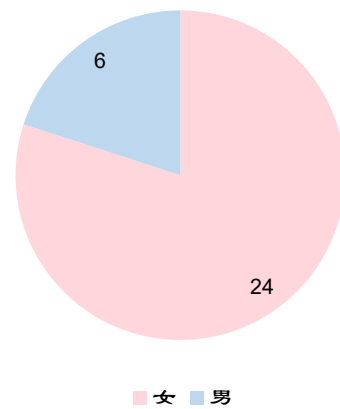
户籍地：本地（天津）员工占比 70%（契合团队户籍地分布特点）。

依据公司既定流程，人力资源部已在员工离职前开展深度访谈，全面梳理相关反馈，后续也将结合市场环境变化与员工诉求，持续优化内部管理与资源配置，力求在稳健发展的同时，更好地保障团队的稳定与员工的职业体验。

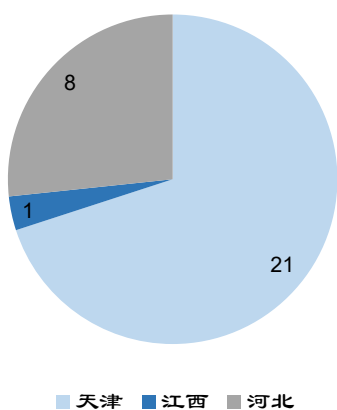
离职员工年龄分布



离职员工性别分布



离职员工原籍地分布



供应商权益 - 能力建设驱动权益进阶

在当下的商业浪潮中，良好的可持续供应链管理起着举足轻重的作用。它宛如一座稳固的桥梁，一头连着企业的经济效益，另一头关联着社会、环境、道德与治理等诸多方面的利益考量，既契合消费者对品质生活背后的责任期许，也满足投资者对企业担当的关注，有力助推企业迈向战略层面的可持续发展目标。

爱你士始终走在前列，积极鼓励供应链企业提升透明度，将环境保护与社会责任深度融入运营，同时以一系列扎实举措，保障自身及供应商依法合规经营。

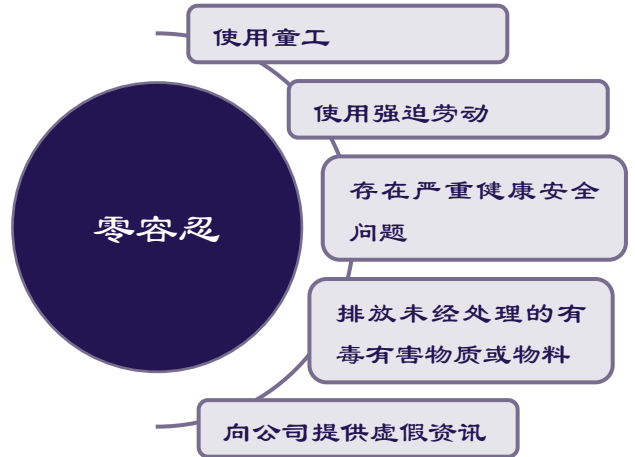
供应链风险评估无疑是供应链管理的关键拼图。它对企业稳固供应链的稳定性、保障持续性、提升竞争力至关重要。在供应商准入的起始阶段，爱你士便要求所有供应商郑重签署《供应商行为守则》，明确需承担人权、法律、环境、社会等方面的责任。

不仅如此，爱你士精心打造《供应商能力建设管理程序》，致力于全方位监测并帮扶供应商。从优化产品质量、提高交货及时率、精细成本控制，到强化社会责任管理能力，程序中详细规定了各项能力提升的管理细则、实施规划的拟定、全程监控、效果评估要求，再搭配激励机制，为供应商能力进阶之路点亮明灯，确保落地实施成效显著。

案例

供应商能力辅导

根据评审与审核结果，报告期内，我方质量及工程人员前往管理或技术存在不足的供应商现场，围绕过程工艺管控、质量管理实施及社会责任管理落实等方面开展现场指导与深度交流，帮助供应商提升产品质量、强化合规管理，夯实可持续发展基础。



案例

供应商行为守则

我们在《供应商行为守则》中明确了禁止强迫劳工、非法、秘密和未申报就业、使用童工、歧视、不合规的薪酬与福利、不合规的工作时间、惩戒、骚扰和虐待、反对结社自由；要求提供符合职业健康与安全要求的工作环境，尊重社区权益与利益，尊重土著人民权利，遵循商业道德等。如下示例（《供应商行为守则》首页）：



编号：AI-WPUR-04 版本：A3

Anisa Supplier Code of Conduct Anisa 供应商行为守则

Commitments

Anisa sources all materials and services in a way that we believe best protects and promotes the welfare of people and the environment. We are committed:

- to value all workers and insure their health and safety;
- to encourage diversity and respect human rights;
- to preserve the environment and the planet's biodiversity;
- to positively impact communities;
- to conduct our business in accordance with the best ethical practices;
- to promote business integrity and transparency; and
- to comply with all applicable laws, regulations, and national and international conventions.

We expect all business partners to adhere to the same commitment. We require all of our business partners to meet at least the following criteria. Failure to conduct business in a manner that meets these standards could result in a termination of the business partner relationship with Anisa.

No code can cover all policies or laws, so if you have questions about any of the information in this Code, or what is expected of you, please email CSR@anisa.cn.

Thank you for your commitment to upholding our high ethical standards, and for doing your part to maintain the trust of our guests, teams, stakeholders, and communities.

承诺

Anisa 以我们认为最能保护和促进人类与环境福祉的方式采购所有材料和服务。我们承诺：

- 关注所有工人的健康与安全；
- 鼓励多样性并尊重人权；
- 保护环境及地球的生物多样性；
- 积极影响社区；
- 按照最佳道德实践开展业务；
- 促进商业诚信与透明度；
- 遵守所有适用的法律、法规及国际公约。

我们期望爱你士所有业务伙伴都严守同样的承诺。我们要求爱你士公司所有业务伙伴至少达到下列标准。未能以符合这些标准的方式开展业务可能导致终止与爱你士的业务合作伙伴关系。

没有任何守则可以涵盖所有政策或法律，因此，如果您对守则中的任何信息或对您的期望有疑问，请发电子邮件至 CSR@anisa.cn。

感谢您致力于维护我们的高道德标准，并尽自己的一份力量维护我们的客人、团队、利益相关者和社区的信任。

供应商权益 - 供应链多元化

本公司创始人为女性，且女性员工占比高达**72.44%**。独特的人员构成，让我们对女性群体的切身需求、成长困境有着天然的敏锐洞察，也使我们始终将女性在商业领域的发展作为重点关注方向，积极践行性别平等与女性赋能的企业责任。自2023年起，公司主动将关注视角延伸至供应链领域，重点聚焦女性创办企业及特殊群体所有者创办企业，精心策划并启动专项调研工作，切实了解此类企业的发展痛点与实际需求。报告期内，经过公司持续的沟通协调、积极推动与主动对接，专项调研工作取得显著成效，**89.47%**的主要供应商积极响应并参与其中，形成了良好的联动效应。

不止于调研了解，公司更致力于为女性创业者及特殊人群创业者搭建发展平台、拓宽发展空间，在后续合作中给予其更多实质性支持与发展机遇，助力其突破发展瓶颈、实现高质量成长。报告期内，我们将帮扶举措落地见效，针对**42.86%**的女性所有者企业开展精准帮扶，派遣专业团队赴企业现场，从质量管控、生产过程稳定性提升、工艺技术优化、社会责任履行及环保实践落地等多个维度，提供全方位、专业化的指导与帮助，切实助力此类企业提升核心竞争力，实现稳健可持续发展，以实际行动践行企业社会责任，传递温暖与力量。

供应商分类定量数据

		单位	2025
按地区划分	天津市内	家	9
	天津市外	家	27
	海外	家	0

	2025
参与调查的主要供应商比例	94.44%

	女性	少数民族	残疾人
2025 特殊人群所有企业（供应商）占比	19.44%	5.56%	2.78%

	女性员工
供应商女性员工平均占比	58.37%

	女性员工
女性员工比例超 50%的供应商占比	67.65%

	女性员工
支持和帮助的女性企业占比	22.22%

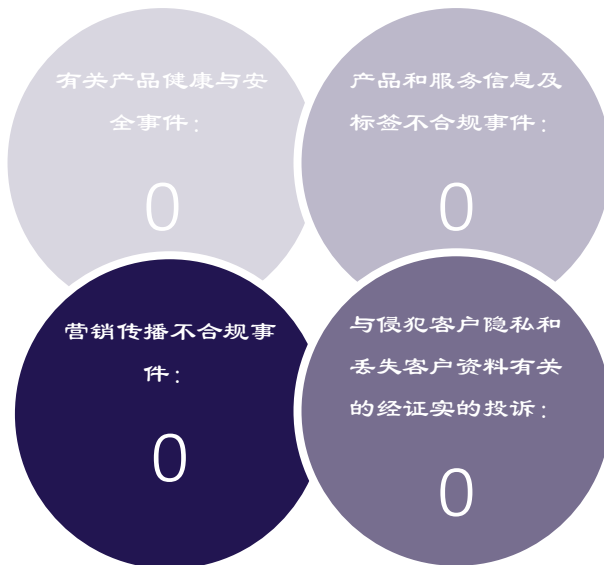


客户/消费者权益

爱你士相信确保产品服务质量，提升服务保障能力，才能更好地赋能化妆刷产业。同时，爱你士秉持“客户第一”原则，以合规运营、质量标准、知识产权保护为产业之本，不断为客户创造最大价值。

截至报告期末，涉及产品健康与安全、信息及标签合规性、营销传播合规性、与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的投诉和事件皆为 0。

投诉邮箱：CusFeedback@anisa.cn



消费者关爱 - 安全提醒

我们高度重视消费者的健康与安全，在产品包装设计上，坚持以清晰、醒目的方式，全面提示各类潜在风险。例如，针对塑料包装袋，会着重提醒其存在致使儿童窒息的危险，旨在让消费者尤其是儿童的家庭，能充分知晓并加以防范。



产品安全检测

在产品质量把控上，我们始终以产品安全为核心，严守安全底线。公司建立严格的产品安全管控体系，定期对原材料及成品开展重金属、有害物质、过敏性及内分泌干扰相关项目检测，从源头严控安全风险。同时要求所有供应商签署《供应商不使用有害物质协议书》，强化供应链安全管理。针对化妆刷等直接接触人体的产品，重点评估设计划伤风险，开展锐利边缘检测，全方位守护消费者使用安全。

右侧图片呈现的是 2025 年 4 月 7 日一份化妆刷测试报告中的锐利边缘测试部分内容。

ANISA Test Report		Report Date	4/7/2025
Product Description		Reported by	Sell
Test Qty	15pcs	Checked by	Corre
Specimens Date	3/3/2025	Approved	Sum
PTP#	PTP 03-31 SHARP EDGE DETECTION	PTR#	220825
Test Purpose	To determine if an exposed edge of a closure or over shell is sharp.		
Evaluation Criteria	An edge shall be identified as sharp if it completely cuts through the tape for a length of 1/2 inch (13mm) or greater. An edge that is identified as sharp has the potential to cut skin during handling or usage of product.		
Test Method	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wrap one layer of the tape at the end and around the full circumference of the mandrel in an unstretched state (see Figure #1). The ends of the tape shall be either butted or overlapped not more than 0.10 in. (2.5mm). 2. Secure the test specimen to a 45 degree angle plane with double sided tape so that it cannot move. 3. Apply the mandrel, at the approximate center of the tape, to the edge of the test specimen with a force of 1.35 lbs. (6.00 Newtons) measured in a direction at right angles to the mandrel axis. 4. Release the mandrel from the edge of the specimen and remove the tape without enlarging any cut or causing any score to become a cut. 		
Test Period	3/3/2025-4/7/2025	Version	4

产品信息沟通

以包装为媒，让环保责任可感可知。我们标注 FSC®森林认证、PCR 再生材质，践行 100%可回收包装承诺；以 Cruelty-Free、Vegan 标识诠释对生命与自然的尊重，借 Responsibly Made 认证传递严谨生产标准。同步植入垃圾分类指引，让每一处包装细节都成为传递绿色价值的纽带，让可持续理念触达每一位消费者。



客户/消费者权益

《供应商不使用有害物质承诺书》

秉持对环境安全的坚守与消费者健康的郑重承诺，爱你士编制了《禁用 / 限用有害物质清单及标准》，从源头规范物料使用，构建有害物质管控防线。

爱你士要求所有原料供应商严格遵循该清单及标准，签署《符合禁用 / 限用有害物质清单及标准承诺书》，承诺所供原料或辅料不含清单中明确禁止或限制使用的有害物质；同时需按流程委托 SGS、ITS、BV、UL 等权威第三方检测机构开展检测，提供客观有效的有害物质含量测试报告。若供应商无法承诺不含相关有害物质，也需送检证明其合规性；当原材料或生产工艺发生变更时，须重新提交检测报告与承诺书。

截至报告期，我司《供应商不使用有害物质协议》签署率已提升至 **82.35%**，较上一年的 56% 显著提高，体现了供应链伙伴对绿色合规理念的认同与践行。通过这一严谨的管控体系，爱你士从供应链前端防范有害物质风险，保障产品安全与环境友好，与供应商携手共建绿色、健康的消费生态。

报告期间供应商签署《供应商不使用有害物质承诺书》的比例为 **82%**



供应商不使用有害物质协议书

编号: AI-WPUR-03-R04 版本/次: A/0

甲方: 爱你士化妆用具(天津)有限公司

乙方(物料供应商): 天津市[模糊]有限公司

为了建立全球绿色家园、保护环境、关爱人类，甲方编制了《禁用/限用有害物质清单及标准》。禁止和限制使用对环境有害的物质，提升对环境和社会的责任感，为客户和社会提供绿色产品。为此，甲方对乙方(物料供应商)作如下要求：


- 1、乙方供给甲方的原料或辅料如现在能承诺不含或不使用甲方《禁用/限用有害物质清单及标准》中规定的有害物质的，请即时传真或速递《符合禁用/限用有害物质清单及标准承诺书》于甲方采购部，同时提供第三方检测机构出具的有害物质含量测试报告。如有必要时，甲方 QA 有权到乙方抽样给有资质的外部机构检测，检测费用由乙方支付，以此来确保其真实性。
- 2、乙方供给甲方的原料或辅料如不能承诺不含或不使用有害物质，请尽快送样到权威机构检测，证明是否含有《禁用/限用有害物质清单及标准》中所规定的有害物质。
- 3、检测也可委托甲方 QA 进行，但必须是书面委托，且经双方确认后生效，检测费用由乙方承担。
- 4、如乙方在指定的检测机构（SGS、ITS、BV、UL）已经进行了产品检测，且保证产品是按相同工艺相同原料生产的，甲方视其产品检测报告有效。乙方需提交《同工艺同材料保证书》。
- 5、如乙方改变原材料供应商、工艺等生产时，请一定重新提供第三方检测报告和承诺书。
- 6、乙方必须保证检测结果的真实性及有效性，否则由此引起的一切损失和后果均由乙方负责赔偿和承担。
- 7、甲方在使用乙方材料过程中，由于乙方提供材料中禁用/限用有害物质含量超标引起的一切损失和后果均由乙方负责赔偿和承担。
- 8、此协议书一式两份，双方签名及盖章后生效。

此协议书作为甲方与乙方签订的采购合同的补充，请各乙方务必予以配合为谢！

甲方:  爱你士
化妆用具(天津)有限公司

乙方(物料供应商): 

盖章: 

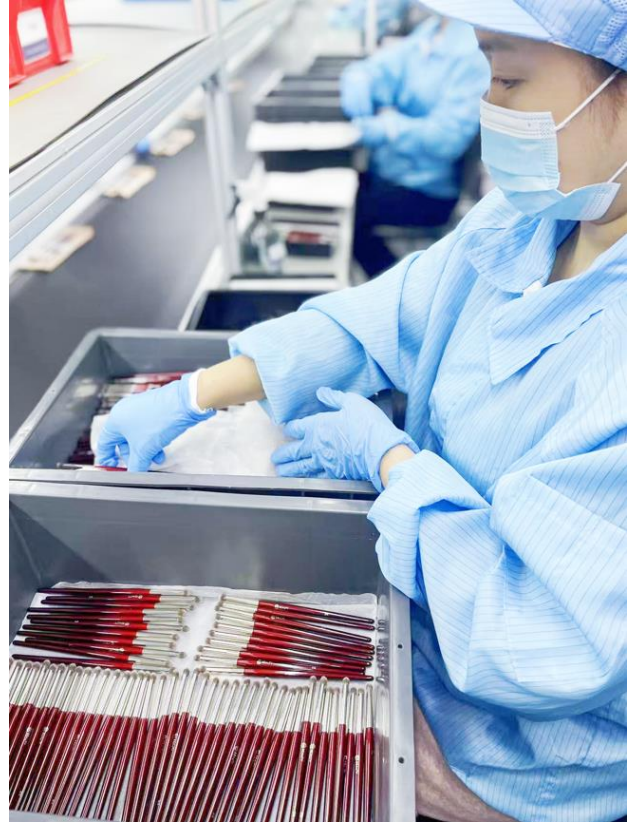
负责人签名及盖章: 

A 级-绝密 B 级-机密 C 级-秘密 D 级-内部 E 级-公开

客户/消费者权益

良好的生产规范 - 守护消费者健康

在追求卓越品质、守护消费者权益的道路上，我们始终将健康与安全置顶，严格遵循化妆品生产相关法律法规及行业高标准，坚守品质初心。于产品生产全程，严守精良的生产规范，在组装车间，每位员工身着统一且洁净的工服、头戴工帽，秩序井然、操作规范。而那些直接触碰到产品的一线岗位员工，依据各自岗位特性，精准配备手指套或手套，全方位保障操作环节不受污染，力保生产环境一尘不染。尤为关键的是，临近产品最终包装的重要节点，专业的微生物消毒工序严阵以待，靶向狙击微生物污染隐患，为产品质量安全筑牢坚实防线。凭借这一系列扎实有力的举措，我们倾心打造出安全可靠、有益健康的化妆刷精品，让消费者在雕琢美丽的同时，稳稳拥抱健康、安心享受美妆体验。



消费者的健康与安全始终是我们的核心考量与首要准则，为全方位筑牢产品质量与卫生安全防线，我们围绕生产全流程构建了一套严密且完善的防护体系。在各生产现场，专业团队通过科学排查精准甄别每一处关键风险点位，依循防控规范精心规划、合理部署虫鼠捕捉与防控装置。这些“安全卫士”24小时默默坚守岗位，从源头极大程度遏制虫鼠侵扰问题，有效降低微生物污染的潜在隐患，让产品从原料加工、工序流转到成品产出的每一个环节，都始终处于全流程精准管控之下，层层把关、步步守护，确保最终送到消费者手中的每一件产品，都兼具品质与安心。



回馈社会

爱你士始终将“回馈社会”视为企业发展的核心使命与价值圭臬，坚定不移地投身于社会公益的浩瀚长河之中。我们将目光深植于社区土壤，时刻聚焦民生所需，不仅定期组织员工深入基层，以点滴关怀传递温暖，更在帮扶困难群体的道路上步履不停，从未缺席。这份回馈社会的坚定信念，如同一束穿透阴霾的光，照亮了我们前行的每一步。我们深知，涓滴之水终能汇聚成海，愿以无数微小的善举凝聚成磅礴的公益伟力，用实际行动践行企业担当，为构建和谐美好的社会图景添砖加瓦。

暖冬行动，情系桑榆

秉持回馈社会的初心，公司积极响应乡村振兴号召。2025年1月6日，在与大柳滩村村委会的紧密协作下，我们深入基层，对该村4户贫困老人家庭进行了春节前的走访慰问。通过送去米、面、油等生活必需品，我们不仅为老人们的生活提供了实际支持，更在寒冬中为他们送去了节日的问候与浓浓的暖意，用实际行动诠释了企业的社会责任与担当。对孩子们而言，丰富的体育器材助力强健体魄，知识培训提升自我保护能力；于公司，展现担当作为，强化员工公益意识，也为社会教育事业添砖加瓦，让爱心温暖校园。





GIVING BACK



回馈社会益起来



临近中国新年，本次回馈社会公益文化活动将走进大柳滩村困难老人家中。公司将为他们送去新年祝福以及大米、面粉和食用油等物资。想参与的伙伴请于今日中午12点前与HR部门Katy联系，仅3名名额，先到先得！

文化活动安排

地点 / Location: 大柳滩村困难老人家
时间 / Time: 2025年1月6日14:00—15:00
内容 / Content: 捐赠物资

Operational Excellence
精益求精

Mutual Respect and Trust
彼此尊重、互相信任

Enduring Commitment
坚守承诺

Relationship Driven
关系驱动

Diversity, Inclusion and Belonging
多元、包容与归属感

回馈社会

助学筑梦，安全护航

新学期伊始，公司向大柳滩中心小学的贫困学生捐赠了开学文具包。此外，应学校邀请，我司安全 EHS 经理以校外辅导员的身份，为全校师生开展了一场安全急救培训。这一举措得到了学校的高度认可，并被学校官方微信公众号报道，以示感谢。



★ GIVING BACK ★

回馈社会益起来

新学期，新气象！本次回馈社会公益文化活动将再次走进大柳滩中心小学。公司将为学校贫困学生送去新年文具礼包。另外受学校邀请，安全经理邱建伟将作为校外辅导员为全校师生开展安全急救培训。想参与的伙伴请于今日中午12点前与HR部门Katy联系，仅3名名额，先到先得！

文化活动安排

地点 / Location: 大柳滩中心小学
时间 / Time: 2025年2月25日 15:00—16:45
内容 / Content: 捐赠仪式及安全急救培训

Operational Excellence
精益求精

Mutual Respect and Trust
彼此尊重，互相信任

Enduring Commitment
坚守承诺

Relationship Driven
关系驱动

Diversity, Inclusion and Belonging
多元、包容与归属感

爱心企业进校园 急救知识护成长

在孩子们的成长旅程中，安全是至关重要的底色。为了给孩子们增添一份应对突发状况的能力，爱你士化妆品（天津）有限公司走进了我们的校园，带来了一场意义非凡的急救知识讲座。



本次讲座采用了创新的形式，五年级的同学们有幸在现场近距离聆听专业讲师的讲解，而其余班级则在教室内通过直播，同步参与这场知识盛宴。



稳健治理

Stable Governance

经济绩效

公司治理

商业道德合规

商业信息保护

坚守品质

爱尔士重视稳健治理，注重战略规划、风险管理、内部控制、合规监管，力求持续稳健发展。

经济绩效

当今世界格局复杂多变，爱你士正面临多重挑战。

全球极端气候频发，对全球产业布局与生产运营造成显著冲击；国际市场竞争日趋激烈，新兴力量不断崛起，行业格局与市场态势瞬息万变。与此同时，企业内部的组织架构、岗位职责、业务流程等核心要素，也处于持续优化与动态调整之中。面对全新的发展形势，爱你士始终秉持开放协同、合作共赢的理念主动破局。依托生产端沉淀的先进工艺与技术优势，积极探索全新运营模式与业务形态，降低外部环境波动带来的影响，保障研发、生产与经营工作稳定推进，持续创造优质就业岗位，夯实企业稳健发展的根基。

2025 年财务实绩

营业总收入 (百万元)

169.48

同比下降 7.47%

资产总额 (百万元)

104.67

同比增长 2.29%

净利润 (百万元)

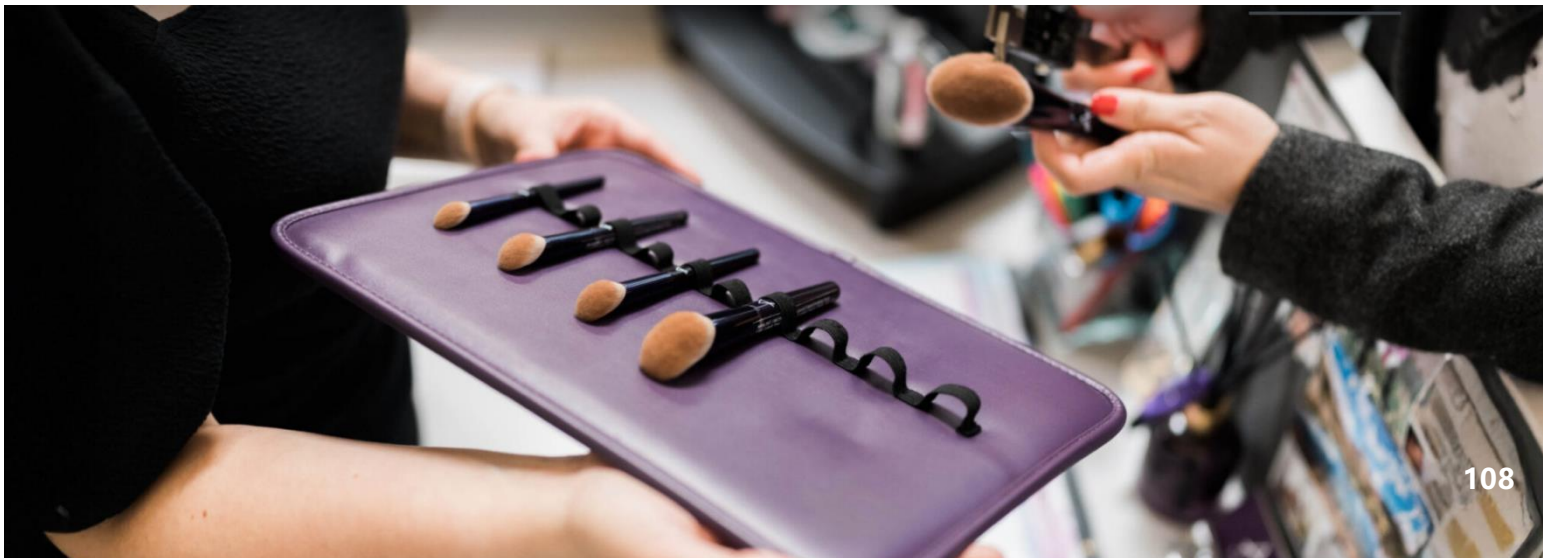
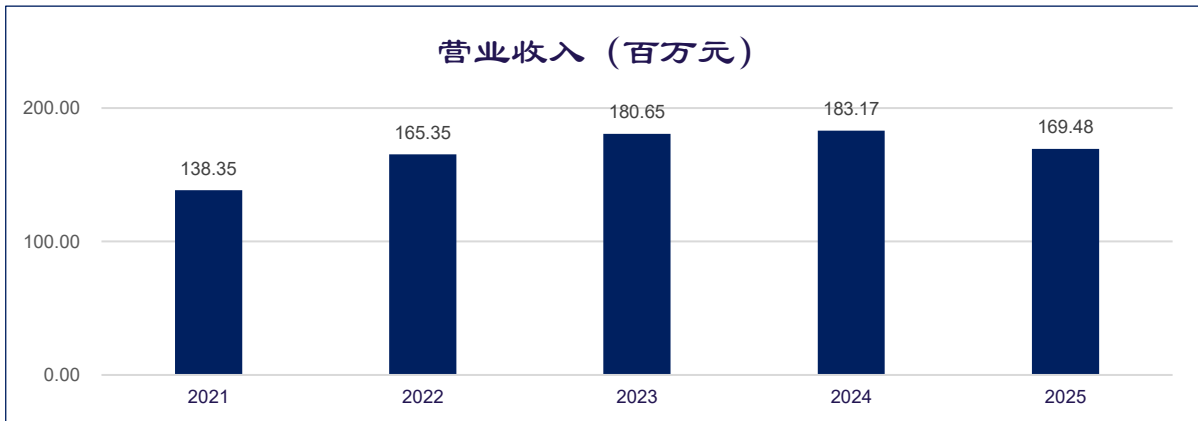
2.57

同比下降 63.29%

注册资本 (百万美金)

1.70

近年来，受中美贸易摩擦持续加剧影响，作为纯美资企业，我们面临前所未有的经营压力与外部挑战，行业整体发展环境日趋严峻。尽管外部形势复杂，公司全年营业总收入与净利润出现一定下滑，但全体员工迎难而上、砥砺前行，凭借扎实的运营与稳健的决策，全力保障企业平稳存续，守住了发展底线。面对复杂外部环境，我们及时优化经营策略，围绕五大核心方向精准施策：持续强化员工技能培训、健全内部管理机制、引进前沿技术与生产工艺、严把质量管控关口、坚持创新驱动导向。在重重压力之下，我们始终坚守初心、勇毅前行，以坚韧的毅力稳住企业基本盘。与此同时，公司始终坚持以人为本，全力保障员工就业稳定，用心维护员工合法权益，与全体员工同心同德、共克时艰，为后续稳健复苏积蓄力量。

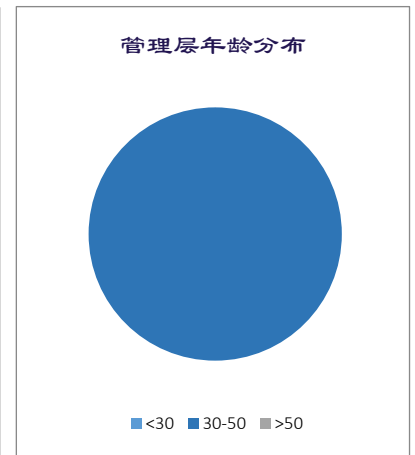
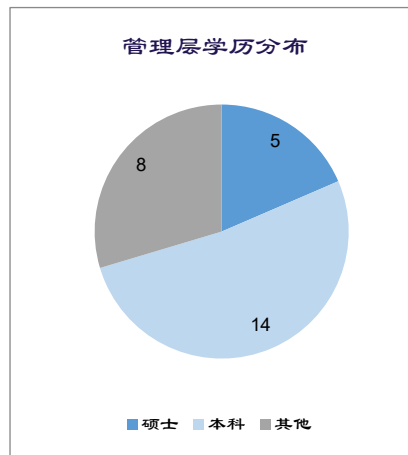


公司治理

多元化

管理层女性管理者 15 名，女性管理者占比 55.56%，管理层成员来自国际经济、会计、工商管理、材料科学等多个领域，具备履行职务所需的丰富知识、技能与经验，专业人才结构合理，本科及以上学历占比 70.37%。

管理层 30 岁以下管理者 0 名，占比 0%；30-50 岁管理者 27 名，占比 100%；50 岁以上管理者 0 名，占比 0%。

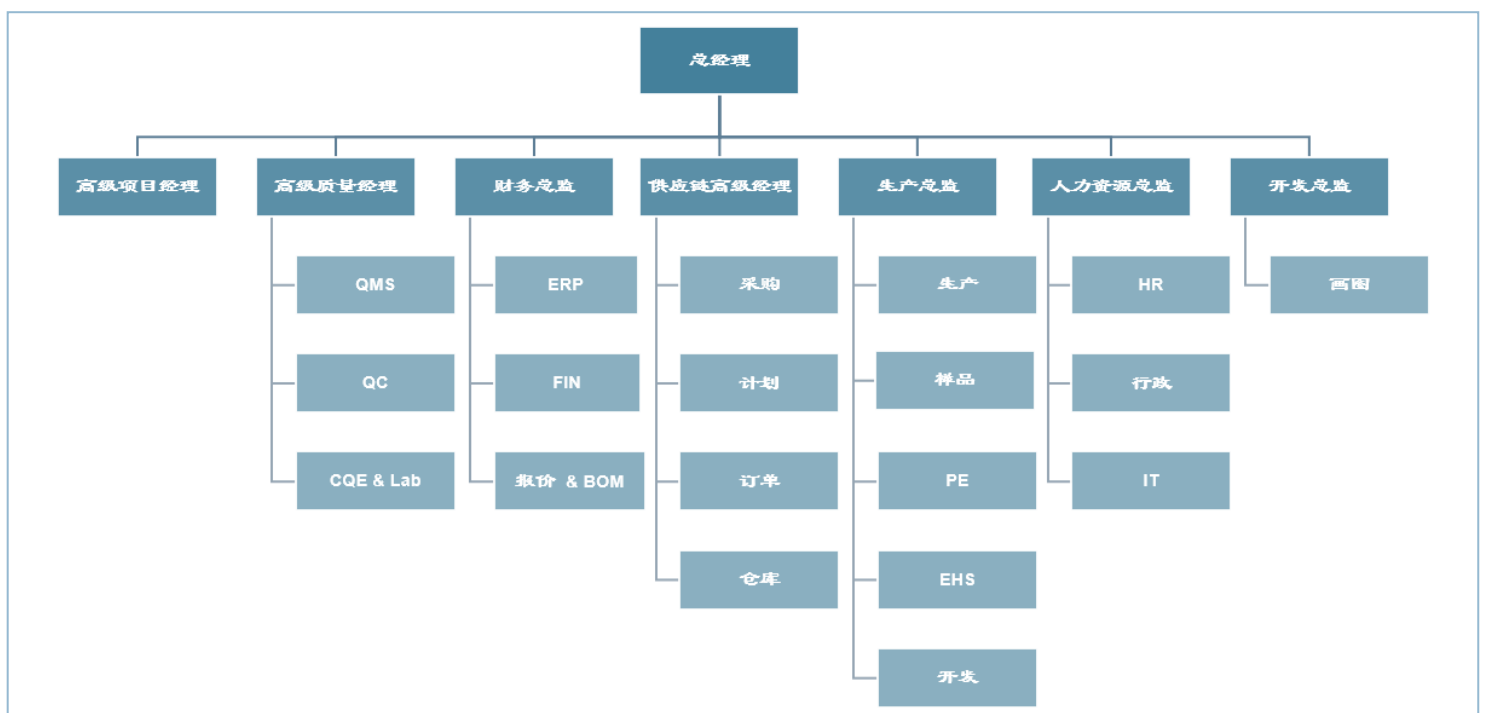


公司组织架构

在公司持续发展的过程中，我们摒弃固化的管理模式，搭建起适配经营需求的动态组织管理机制。我们以企业实际运营状况为核心导向，定期对现有组织架构开展全面梳理与专业研判，借助标准化的评估体系，形成客观详实的分析结论。在此基础上，针对性制定架构优化方案、梳理并精简业务流程，打通部门间的沟通壁垒，强化跨部门协作效率，同时明确各岗位工作权责，避免职责重叠或管理空白，让组织运行更加顺畅。

架构优化方案落地执行后，我们并未停止跟进，而是建立长效追踪机制，持续监测调整后的运行效果，同步收集员工适配反馈、跟踪部门绩效变动，形成“评估—优化—落地—复盘”的完整管理闭环。在整个架构调整过程中，风险管控贯穿始终，通过提前预判潜在问题、制定应对预案、规范推进流程，确保各项调整工作平稳过渡，最终实现组织管理效率与整体运营效能的双重提升。

报告期内，美国总部实行统筹化、标准化的管理部署，定期委派财务、运营等核心管理团队，联合外部第三方专业管理咨询机构进驻工厂。审核团队围绕工厂合规运营、内部管理体系建设、流程落地执行等维度，开展全面且严格的督导核查，对于排查出的问题，协同工厂制定整改方案、推动问题闭环，同时提供专业的管理优化建议，帮助工厂完善管理体系、夯实运营基础，实现长效稳健发展。



商业道德合规

诚信经营

爱你士严格恪守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持依法合规经营，以规范准则参与市场竞争。公司明确要求全体员工及商业合作伙伴严格遵守商业行为准则，坚决反对各类垄断与不正当竞争行为；恪守廉洁从业底线，杜绝任何形式的贪污腐败行为。公司制定《社会责任管理手册》，其中商业道德专章明确涵盖“反腐败反贿赂”“反不正当竞争”“反欺诈”“反洗钱”“利益冲突管理”等核心管理要求，对公司及员工在腐败贿赂、洗钱、垄断不正当竞争、利益冲突等方面的行为作出清晰且严格的规范界定，为诚信经营筑牢制度根基。为推动商业道德合规理念入脑入心、落地执行，报告期内，公司针对全体员工及管理层开展常态化、持续性的商业道德合规专项培训，强化全员合规意识与行为自觉。

利益冲突

为规范关联交易、避免利益冲突，公司制定《利益冲突管理》制度，严禁高级管理人员利用关联交易损害公司及股东利益，保证交易行为遵循公平原则，定价公允、合理。当审议事项与员工存在利害关系时，要求员工主动申报并回避表决，减少因利益冲突而影响判断力或独立性的情形。

举报渠道

为了协同内外共同监督合规和商业道德规范的履行，打造诚信经营氛围，爱你士制定了《反馈和投诉》及《内外沟通及核实渠道(投诉处理)》制度，对举报要求、举报范围和调查流程进行明确的要求。所有员工均可以通过邮箱、电话、企业微信、总经理信箱等渠道进行实名或匿名举报投诉。对于举报受贿、行贿、索贿、收受回扣、接受不符合合规规定的礼品及不当馈赠等情况，且提供线索的员工，本公司核实后将予以奖励。

商业道德培训

经风险识别和评估，我们对所有非一线员工进行了商业道德培训，涵盖了所有非生产一线员工。内容包括反腐败反贿赂、反不正当竞争、反欺诈、反洗钱、利益冲突管理、宴请、礼品及款待管理、反馈与投诉。此培训共涵盖 44 人次。对于新员工，商业道德培训的覆盖率为 100%，考核通过率为 100%。

反腐培训	指标值
应培训人数	68
培训完成比例	100%
培训总小时数	158
培训覆盖范围内人均培训小时数	2.32



商业道德合规

举报渠道

爱你士建立了清晰规范的举报机制与处理流程，为员工、供应商、客户等利益相关方开通电话、邮箱、信箱等多渠道公开投诉受理通道，鼓励相关方主动反馈侵害公司财产、声誉等合法权益，或违反国家法律法规、公司规章制度的各类行为。

与此同时，爱你士高度重视举报人保护工作：对举报人的姓名、单位、住址、联系方式等个人信息及具体举报内容，均严格实施保密管理；同时明确严禁以任何形式对举报人实施打击报复，全方位保障举报人的合法权益不受侵害。



截至报告期末，关于商业道德（商业贿赂、贪污、不正当竞争、欺诈、洗钱、信息安全）的事件、投诉、诉讼或重大行政处罚皆为 0。

举报渠道

- 所在组织、部门或业务部的最高领导
- 总经理、人力资源总监及人力资源部
- 举报邮箱：Anti-corruption@anisa.cn
- 举报电话：0086-022-27930488 转 3011
- 企业微信客户端：“意见箱”板块



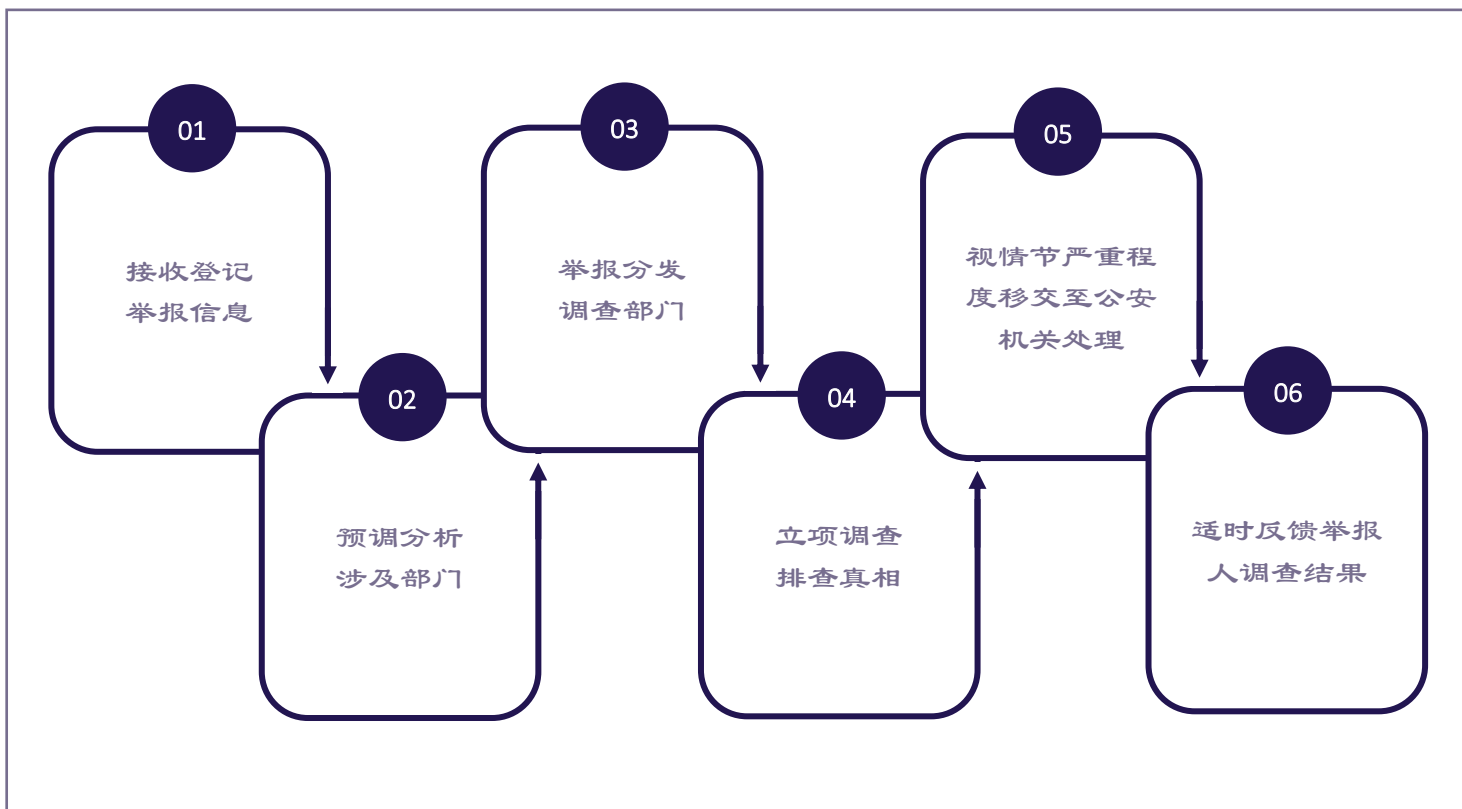
商业道德合规

预防机制

我们致力于保持有效的内部控制系统，形成反腐败行为预防机制，通过意识培训、商业道德承诺等商业道德合规建设，把腐败行为扼杀于萌芽阶段。

我们将商业道德的教育和宣传贯穿至员工在公司内的每一个职业节点。从入职的时候，我们为每一位员工安排了以“商业道德”为主题的 Onboarding 培训，告知公司的商业道德相关制度、员工行为准则、未来岗位红线等内容，让新员工能在第一时间认识违规行为并对此保持警惕。公司内所有关键岗位员工必须签署《反贿赂反腐败承诺书》，确保他们知晓并严格遵守廉洁承诺，禁止进行贿赂、赠送有价财务礼品、宴请等行为，严防行贿受贿的情况发生。在日常工作中，我们多次开展反腐败反贿赂的教育宣传活动，从意识和能力层面筑牢每位员工的诚信底线。

我们的商业道德机制亦覆盖至供应链的管理工作中。对于供应商，我们在《供应商行为守则》中明确商业道德要求，要求每位供应商诚信经营，遵守当地、国家和国际法律法规，采取行动预防洗钱行为，不行贿不受贿，对我司及客户的数据、信息、资产进行保护等要求。



我们如实登记所有举报信息，依照“独立、客观、公正”的原则处理举报线索。对于对案件调查有突出贡献的举报人，我们采取奖励措施。同时，我们杜绝一切诬告陷害行为，对于借举报之名捏造事实的举报者，我们依据公司规定进行相应处置。

商业道德合规

商业道德管理

为坚守商业底线、践行社会责任，公司持续细化商业道德管理要求，构建全方位、多层次的商业道德规范体系，涵盖反腐败反贿赂、反不正当竞争、反欺诈、反洗钱、利益冲突管理、宴请与礼品款待管理、反馈投诉处理等核心领域，明确各部门及全体员工在运营全流程中的商业道德行为准则，强化正向引导与刚性约束，推动爱你士将商业道德理念深度融入日常运营，切实履行诚信经营、合规发展的社会责任。

为保障商业道德规范落地见效，报告相关文件明确规定：全体员工若发现同事或公司存在上述任何违反商业道德的行为，须第一时间向所属部门经理、人力资源部报告，或严格按照《投诉受理程序》规定的官方途径反馈情况。相关主管部门需积极配合人力资源部开展调查核实工作，依法依规对当事部门及个人提出处理意见，并妥善留存全部调查、处理记录，确保流程可追溯、责任可落实。同时，公司要求所有合作供应商签署《供应商行为守则》，督促供应商作出不涉及违规商业行为的郑重承诺，推动商业道德要求延伸至供应链各环节，实现协同合规（《供应商行为守则》具体签署情况，详见“环境责任”版块“可持续供应链”章节）。

商业道德	目标	2025
数据隐私保护违规次数	0	0
信息安全事件发生率	0	0
员工道德培训参与率	27%	27%
非一线人员道德培训参与率	100%	100%
客户投诉解决率	100%	100%
虚假宣传或误导行为发生率	0%	0%
商业道德相关不当行为举报数	0	0

案例

《供应商行为守则》商业道德部分要求



编号: AI-WPUR-04 版本: A1

13 商业道德

业务伙伴须在其业务开展中完全遵守当地、国家和国际法律法规。业务伙伴应遵守我司商业道德相关的政策及管理程序。所有业务伙伴有权利和义务向我司高层揭发、批评我司员工任何欺骗客户和社会的行为，以任何手法收取客户或供应商提供的回扣、佣金等任何形式报酬的行为，任何不尊重客户或供应商的行为等不符合商业道德要求的行为。我们的业务伙伴必须致力于遵守所在国适用的竞争法。这包括禁止滥用支配地位、协同行为或竞争对手之间的非法协议。

13 Business ethics

Business partners must act in full compliance with local, national and international laws and regulations in the conduct of their business. The business partners shall comply with our company's policies and management procedures related to business ethics. All business partners have the right and obligation to expose and criticize our employees' behavior of cheating customers and society, collecting rebates, commissions and other forms of remuneration from customers or suppliers by any means, and any behavior that does not respect customers or suppliers and other behaviors that do not meet the requirements of business ethics. Business partners must be committed to compliance with competition law applicable in their host countries. This includes prohibiting abuse of dominant position, concerted practices or unlawful agreements between competitors.

14 洗钱

如果采取行动掩盖与犯罪活动有关的资金或资产的真实来源，则可能发生洗钱。我们要求我们的业务伙伴承诺采取一切适当措施，防止其业务被用作洗钱工具。

14 Money-laundering

Money-laundering can occur where an action is taken to mask the true origin of money or assets that are connected to criminal activity. We require our business partners to commit to taking all appropriate measures to prevent their operations from being used as vehicles for money-laundering.

16 海关和安全部门

业务伙伴须遵守适用的海关法律，包括与进口有关的法律以及禁止向进口国转运商品的法律。

15 Customs and security authorities

Business partners must comply with applicable customs laws, including those relating to imports and the ban on transshipment of merchandise to the importing country.

16 反贿赂/反腐败

16.1 不行贿、不受贿

16.1.1 决不向我公司的任何工作人员或亲属、朋友或其他有特定关系的人员直接或者间接行贿（包括现金、物品或其他任何方式给予对方好处或者利益）。
16.1.2 决不收受、索取来自我公司的工作人员及其亲属、朋友或其他有特定关系人员的贿赂（包括现金、物品或者其他任何方式给予的好处或者利益等）。



编号: AI-WPUR-04 版本: A1

16.2 如实呈报

若我公司的工作人员或其亲属、朋友或其他有特定关系的人员向业务伙伴工作人员索取贿赂或行賄的，业务伙伴应承诺立即如实向我司管理部门举报。

16.3 对与本公司经济活动往来的公司人员违反反贿赂/反腐败要求的，坚决取消其供应商、服务商资格，构成商业贿赂（行賄）犯罪的交由司法机关追究刑事责任。

16 Anti bribery/Anti-corruption

16.1 No bribery

16.1.1 Never directly or indirectly offer bribes (giving benefits to the other party, including in cash, goods or any other way) to any staff member or relative, friend or other person with special relationship of our company.

16.1.2 Never accept or ask for bribes (including cash, goods or any other benefits or interests given in any other way) from our staff members, their relatives, friends or other persons with specific relationships.

16.2 Reporting faithfully

If the staff of our company or their relatives, friends or other personnel with special relationship ask for or offer bribes to the staff of the business partner, the business partner shall promise to report to the management department of our company immediately and truthfully.

16.3 In case of violation of anti-bribery/anti-corruption requirements by business partners' personnel in economic activities with our company, their qualifications as suppliers and service providers shall be resolutely cancelled, and those who constitute a crime of commercial bribery (bribery) shall be handed over to the judicial authorities for investigation of criminal responsibility.

17 数据保护要求

17.1 业务伙伴应随时接受我司在数据完整性方面的调查。

17.2 业务伙伴应控制我司所输入的及与我司相关的数据、信息、资料的访问、存储和传输，保证其准确、可靠、清晰、可溯源。

17.3 对于我司输入的及与我司相关的数据、信息、资料，在得到我司通知或确认后，方可删除。

17.4 对于电子数据、信息、资料，业务伙伴应采用物理或电子方法保证数据的安全，防止故意或意外的损坏。应建立数据备份和恢复机制。

17 Data Protection Requirements

17.1 The business partners shall accept our investigation on data integrity at any time.

17.2 The business partners shall control the access, storage and transmission of the data, information and materials input by our company and related to our company to ensure that they are accurate, reliable, clear and traceable.

17.3 The data, information and materials input by our company and related to our company can be deleted only after being notified or confirmed by our company.

17.4 For electronic data, information and materials, the business partners shall use physical or electronic methods to ensure the security of data and prevent intentional or accidental damage. A data backup and recovery mechanism shall be established.

商业信息保护

保护公司与客户的信息安全、商业秘密和知识产权，是爱你士的核心经营原则。自公司成立以来，爱你士高度重视数据安全和商业信息保护，公司内部实施严格的管理流程，并始终保持着良好的记录，力求向客户提供的每一项服务，都做到数据和信息安全、商业秘密信息的隔离和保密。

爱你士通过《IT 信息安全管理制​​度》规范了公司信息安全体系，为商业信息安全与保护搭建起管理体系，同时通过《厂牌及访客证管理程序》、《人员出入识别控制程序》等规定确保公司办公及研发场所的涉密管理。针对潜在的信息安全风险，爱你士建立了一套信息安全监控管理体系，定期对信息安全风险进行评估并编制《信息安全风险评估表》，采取对应的风险管理措施。

我们根据文件记录信息重要程度进行分级（A 级-绝密，B 级-机密，C 级-秘密，D 级-内部，E 级-公开），从秘密信息、人员、物理区域及载体等方面保障商业秘密的合规。

网络安全

为保护客户的知识产权，爱你士针对数据和商业信息保护、计算机设备使用、软件策略、账号密码和权限、病毒防范、移动介质使用、网络使用、互联网规范、电子邮件、安全培训及考试等方面对爱你士全体员工行为进行了规范。

实体安全

- ✓ 根据办公及研发等场所的涉密级别，公司明确划分不同等级的门禁权限，规定客户和参访人员的活动范围，并对车辆进出进行管理。
- ✓ 对文件管理及废纸管理等方面做出详细的规定。

信息安全培训

规范了培训流程与体系，明确了培训参与人员及相关要求，每年均需举行全员信息安全培训考试，要求全员参与，并 100% 通过考试。



商业信息保护

在 IT 信息安全领域，我们始终秉持精益求精的态度，持续优化相关制度。我们不仅对风险评估管理内容进行了细致划分，还新增了“病毒防护管理”、“生产事故处理流程”、“人员信息安全准则”、“第三方安全管理”以及“信息安全审计及检查管理”等关键板块，力求以更完善、更标准的体系筑牢公司信息安全防线。

尤其值得一提的是，我们着重强化了对第三方访问的管控。明确界定并严格限制第三方对各类信息与资产的访问权限，同时提出了具体且全面的要求。此外，对第三方管理的各个环节，从引入筛选、协议签署，到过程控制与监督、宣传与培训，再到审计评估，均进行了详尽规范，显著提升了对第三方的管理效能。

自 2023 年起，我们进一步采取行动，要求所有合作的第三方信息服务商签署《保密协议》，有效约束供应商行为，确保其操作合规，规范其对公司数据和信息的处理流程，从而大幅降低信息安全体系潜在风险。

保密协议

CONFIDENTIALITY / NON-DISCLOSURE AGREEMENT

甲方：爱你士化妆用具(天津)有限公司 (“爱你士”)
公司地址：天津市西青区精成路 7 号
Party A: Anisa Cosmetic Applicators (Tianjin) Co., Ltd
Address No. 7 Jingcheng Road, Xiqing District, Tianjin

乙方：[REDACTED]
公司地址：[REDACTED]
Party B: [REDACTED]

双方正在就【无线安全升级项目】业务进行合作，需要取得对方的相关业务信息和技术数据，为此，甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，经友好协商签订本协议。

The two parties are in cooperation on【WIFI Security Upgrade Project】, where related business information and technical data from each other are needed. Based on the principle of mutual benefit and common development, both parties shall sign this NDA through friendly consultations.

1、在本协议中，“保密信息”是指甲方或乙方所有的非公开的或专有的信息，无论该信息在本协议签订后于双方中是以何种形式存储、传递或交流，只要该信息与甲方或乙方的商业、技术或其他相关事务有关联，则该信息即属于保密信息。本协议下“爱你士化妆用具(天津)有限公司”指爱你士化妆用具(天津)有限公司及其任何附属公司，【艾网科技】指【艾网科技】及其任何附属公司，保密信息不包括以下情况：

In this agreement, “Confidential Information” means all confidential, non-public or proprietary information of Party A or Party B, regardless of how the information is stored or delivered, exchanged between the parties after the date of this Agreement relating to the business, technology or other affairs of Party A or Party B of this information or any of its affiliates, which in the case of Anisa means its affiliates and any subsidiary of Anisa, and in the case of【INETECH】 means any affiliates and any subsidiary of【INETECH】 but does not include information:

a) 双方共同认可可以公开的信息；
which is in or becomes part of the public domain;

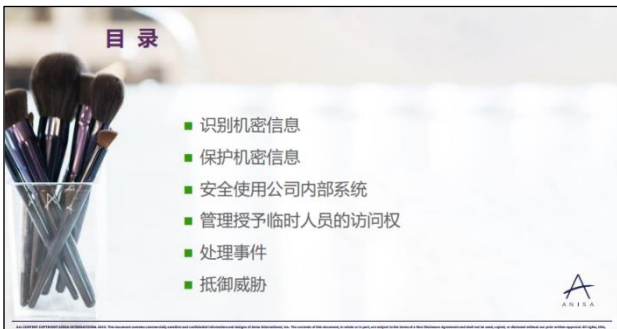
1 / 5



案例

信息安全意识培训

我们严守信息安全防护底线，每年组织全体员工开展信息安全意识培训，实现覆盖率 100%，强化员工信息数据处理的规范性与严谨性。



签到表

培训日期: 2025年6月10日 培训地点: 天津总部

序号	姓名	部门	职位	员工姓名	成绩	讲师签名	备注
1	刘明	研发	专员	[REDACTED]			
2	张强	研发	专员	[REDACTED]			
3	李娜	研发	专员	[REDACTED]			
4	王磊	研发	专员	[REDACTED]			
5	赵敏	研发	专员	[REDACTED]			
6	孙伟	研发	专员	[REDACTED]			
7	周婷	研发	专员	[REDACTED]			
8	吴昊	研发	专员	[REDACTED]			
9	郑宇	研发	专员	[REDACTED]			
10	冯丽	研发	专员	[REDACTED]			
11	陈浩	研发	专员	[REDACTED]			
12	林晓	研发	专员	[REDACTED]			
13	黄健	研发	专员	[REDACTED]			
14	徐芳	研发	专员	[REDACTED]			
15	曹刚	研发	专员	[REDACTED]			
16	罗静	研发	专员	[REDACTED]			
17	宋超	研发	专员	[REDACTED]			
18	唐磊	研发	专员	[REDACTED]			
19	吴倩	研发	专员	[REDACTED]			
20	李强	研发	专员	[REDACTED]			
21	王娜	研发	专员	[REDACTED]			
22	张涛	研发	专员	[REDACTED]			
23	赵芳	研发	专员	[REDACTED]			
24	孙伟	研发	专员	[REDACTED]			
25	周婷	研发	专员	[REDACTED]			
26	吴昊	研发	专员	[REDACTED]			
27	郑宇	研发	专员	[REDACTED]			
28	冯丽	研发	专员	[REDACTED]			
29	陈浩	研发	专员	[REDACTED]			
30	林晓	研发	专员	[REDACTED]			
31	黄健	研发	专员	[REDACTED]			
32	徐芳	研发	专员	[REDACTED]			
33	曹刚	研发	专员	[REDACTED]			
34	罗静	研发	专员	[REDACTED]			
35	宋超	研发	专员	[REDACTED]			
36	唐磊	研发	专员	[REDACTED]			
37	吴倩	研发	专员	[REDACTED]			
38	李强	研发	专员	[REDACTED]			
39	王娜	研发	专员	[REDACTED]			
40	张涛	研发	专员	[REDACTED]			
41	赵芳	研发	专员	[REDACTED]			
42	孙伟	研发	专员	[REDACTED]			
43	周婷	研发	专员	[REDACTED]			
44	吴昊	研发	专员	[REDACTED]			
45	郑宇	研发	专员	[REDACTED]			
46	冯丽	研发	专员	[REDACTED]			
47	陈浩	研发	专员	[REDACTED]			
48	林晓	研发	专员	[REDACTED]			
49	黄健	研发	专员	[REDACTED]			
50	徐芳	研发	专员	[REDACTED]			
51	曹刚	研发	专员	[REDACTED]			
52	罗静	研发	专员	[REDACTED]			
53	宋超	研发	专员	[REDACTED]			
54	唐磊	研发	专员	[REDACTED]			
55	吴倩	研发	专员	[REDACTED]			
56	李强	研发	专员	[REDACTED]			
57	王娜	研发	专员	[REDACTED]			
58	张涛	研发	专员	[REDACTED]			
59	赵芳	研发	专员	[REDACTED]			
60	孙伟	研发	专员	[REDACTED]			
61	周婷	研发	专员	[REDACTED]			
62	吴昊	研发	专员	[REDACTED]			
63	郑宇	研发	专员	[REDACTED]			
64	冯丽	研发	专员	[REDACTED]			
65	陈浩	研发	专员	[REDACTED]			
66	林晓	研发	专员	[REDACTED]			
67	黄健	研发	专员	[REDACTED]			
68	徐芳	研发	专员	[REDACTED]			
69	曹刚	研发	专员	[REDACTED]			
70	罗静	研发	专员	[REDACTED]			
71	宋超	研发	专员	[REDACTED]			
72	唐磊	研发	专员	[REDACTED]			
73	吴倩	研发	专员	[REDACTED]			
74	李强	研发	专员	[REDACTED]			
75	王娜	研发	专员	[REDACTED]			
76	张涛	研发	专员	[REDACTED]			
77	赵芳	研发	专员	[REDACTED]			
78	孙伟	研发	专员	[REDACTED]			
79	周婷	研发	专员	[REDACTED]			
80	吴昊	研发	专员	[REDACTED]			
81	郑宇	研发	专员	[REDACTED]			
82	冯丽	研发	专员	[REDACTED]			
83	陈浩	研发	专员	[REDACTED]			
84	林晓	研发	专员	[REDACTED]			
85	黄健	研发	专员	[REDACTED]			
86	徐芳	研发	专员	[REDACTED]			
87	曹刚	研发	专员	[REDACTED]			
88	罗静	研发	专员	[REDACTED]			
89	宋超	研发	专员	[REDACTED]			
90	唐磊	研发	专员	[REDACTED]			
91	吴倩	研发	专员	[REDACTED]			
92	李强	研发	专员	[REDACTED]			
93	王娜	研发	专员	[REDACTED]			
94	张涛	研发	专员	[REDACTED]			
95	赵芳	研发	专员	[REDACTED]			
96	孙伟	研发	专员	[REDACTED]			
97	周婷	研发	专员	[REDACTED]			
98	吴昊	研发	专员	[REDACTED]			
99	郑宇	研发	专员	[REDACTED]			
100	冯丽	研发	专员	[REDACTED]			

附录

GRI 内容索引

GRI 对标		报告目录	
披露项目	描述	章节	页码
GRI 2: 一般披露 2021			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	公司简介, 我们的产品	8-9
2-2	纳入报告的实体范围	关于报告	2
2-3	报告期、频率与联系人	关于报告	2
2-4	信息重述与变更说明	关于报告	2
2-5	报告边界	关于报告	2
活动和工作者			
2-6	活动、价值链与业务关系	公司简介, 我们的产品	8-9
2-7	员工情况	薪酬与晋升, 薪酬体系, 绩效评估, 人才晋升, 员工表彰, 员工沟通, 培训体系	86-96
管治			
2-9	治理结构与组成	公司治理	109
2-12	治理机构对可持续发展影响的监督	公司治理	109
2-13	影响管理责任授权	公司治理	109
2-16	重要议题沟通	利益相关方沟通参与, 可持续发展重大议题矩阵	15-18
2-17	治理机构可持续发展相关知识	董事长致辞, 总经理致辞	4-5
战略、政策和实践			
2-18	道德与诚信政策	商业道德合规, 商业信息保护	110-115
2-19	薪酬政策	薪酬与晋升	86
2-20	确定薪酬的程序	薪酬体系	87
2-21	年度总薪酬比率	薪酬体系	87
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞, 总经理致辞, 企业文化, 实质性议题, 联合国可持续发展目标 (SDGs) 实践	4-5, 10-12, 16-21
2-23	政策承诺	董事长致辞, 总经理致辞, 社会责任观, 管理体系, 环境目标承诺, 环境保护, 职业健康安全	4-5, 14, 23-24, 54-55

GRI 对标		报告目录	
披露项目	描述	章节	页码
2-24	政策承诺的整合实施	社会责任观, 管理体系, 环境目标承诺, 环境保护, 职业健康安全	14, 23-24, 54-55
2-25	负面影响补救程序	利益相关方沟通参与, 实质性议题	15-18
2-26	投诉与建议机制	利益相关方沟通参与, 客户/消费者权益, 员工沟通, 商业道德合规	15, 102, 92-93, 110-112
2-27	法律法规遵守情况	环境目标承诺, 职业健康安全, 商业道德合规, 商业信息保护	23, 54-55, 110-113, 114-115
2-28	行业协会与多边倡议	企业文化	10
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与方法	利益相关方沟通参与, 可持续发展重大议题矩阵	15-18
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	实质性议题识别过程	可持续发展重大议题矩阵, 实质性议题	16-18
3-2	实质性议题清单	实质性议题	16-18
3-3	实质性议题的管理	公司治理	109
经济			
GRI 201: 经济绩效 2016			
201-1	直接经济价值创造与分配	董事长致辞, 总经理致辞, 多元化, 薪酬福利, 保险及补贴, 员工关爱, 节庆同乐, 家企融情, 身心共进, 回馈社会, 经济绩效	4-5, 74, 75, 76, 77-80, 81, 82, 83-85, 105-106, 108
201-2	气候及其他风险机遇的财务影响	气候机遇及战略	37
GRI 203 间接经济影响 2016			
203-1	基础设施投资与支持性服务	回馈社会	105-106
203-2	重大间接经济影响	回馈社会	105-106
GRI 204: 采购实践 2016			
204-1	本地采购比例	供应商管理, 供应链多元化	47, 101
GRI 205: 反腐败 2016			
205-2	反腐败政策传达与培训	商业道德合规	110-113
205-3	已确认腐败事件及处理	商业道德合规	110-113
环境			

GRI 对标		报告目录	
披露项目	描述	章节	页码
GRI 301: 物料 2016			
301-1	物料使用量 (重量 / 体积)	废弃物管理	25
GRI 302: 能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理	30
302-3	能源强度	能源管理	30
302-4	降低能源消耗量	节能降耗	30, 33
302-5	降低产品和服务的能源需求	节能降耗	30, 33
GRI 303: 水资源和污水 2018			
303-5	取水量 / 耗水	水资源管理	31
GRI 304: 生物多样性 2016			
304-1	位于或邻近生物多样性敏感区域的运营点	无运营点位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域。	
304-2	活动、产品与服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护	43-44
GRI 305: 排放 2016			
305-1	范围 1 温室气体排放	温室气体排放	38
305-2	范围 2 温室气体排放	温室气体排放	38
305-4	温室气体排放强度	温室气体排放	38
305-5	温室气体减排量	节能降耗, 温室气体排放	33, 38
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	废气管理	39-40
GRI 306: 废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理	25
306-2	废弃物相关影响管理	废弃物管理	25
306-3	废弃物产生总量	废弃物管理	25
306-4	废弃物资源化 / 从处置中转移量	废弃物管理	25
306-5	最终处置量	废弃物管理	25
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
308-1	采用环境标准筛选新供应商	供应商管理	47
308-2	供应链环境负面影响及整改	供应商管理	47
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
401-1	员工入职率与流失率	公平雇佣, 人才吸引与留任	73, 99
401-2	正式员工福利	人本为先	71-99
401-3	育儿假	带薪假期	97

GRI 对标		报告目录	
披露项目	描述	章节	页码
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全, 运营安全, 承包商安全, 生产安全	54-55, 58, 59, 60-67
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全, 运营安全, 承包商安全, 生产安全	54-55, 58, 59, 60-67
403-3	职业健康服务	职业健康安全, 运营安全, 承包商安全, 生产安全, 人机工程学	54-55, 58, 59, 60-67, 68
403-4	员工参与、咨询与沟通	生产安全, 员工沟通	60, 92-93
403-5	职业健康安全培训	生产安全	63-66
403-6	员工健康促进	职业健康安全, 运营安全, 承包商安全, 生产安全, 人机工程学	54-55, 58, 59, 60-67, 68
403-7	业务关联健康安全影响预防与减缓	职业健康安全, 运营安全, 承包商安全, 生产安全, 人机工程学	54-55, 58, 59, 60-67, 68
403-8	OHS 体系覆盖劳动者范围	职业健康安全, 运营安全, 承包商安全	54-55, 58, 59
403-9	工伤情况	生产安全	66
403-10	工作相关健康问题	职业健康安全, 生产安全	55-57, 60-62
GRI 404: 培训与教育 2016			
404-1	员工年均培训小时数	培训体系	94
404-2	技能提升与转型支持	培训体系	94-96
404-3	接受绩效 / 职业发展考核员工比例	薪酬与晋升, 绩效评估, 人才晋升	86, 88, 89
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	治理机构与员工多元化	多元化, 公司治理	74, 109
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
409-1	存在强迫劳动风险的运营点与供应商	人权保护, 供应商权益-能力建设驱动权益进阶	70, 100
GRI 413: 当地社区 2016			
413-1	社区参与、评估与发展计划	环境目标承诺, 环境保护	23-28
413-2	对社区存在重大负面影响的运营点	环境目标承诺, 环境保护	23-28
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
414-1	采用社会标准筛选新供应商	供应商管理	47
414-2	供应链社会负面影响及整改	供应商管理, 供应商员工心声调研	47, 48

GRI 对标		报告目录	
披露项目	描述	章节	页码
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
416-1	产品与服务健康安全影响评估	客户/消费者权益	102-104
416-2	产品健康安全相关违规事件	客户/消费者权益	102
GRI 417: 营销与标识 2016			
417-1	产品信息与标识合规要求	客户/消费者权益	102
GRI 418: 客户隐私 2016			
418-1	客户隐私泄露与资料丢失的证实投诉	客户/消费者权益	102